

Brain Drain

3rd

Human Capital

Summit

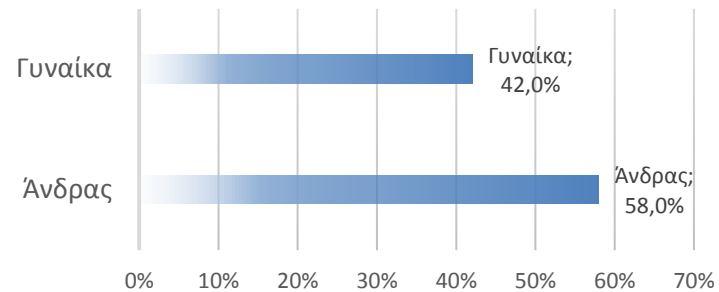
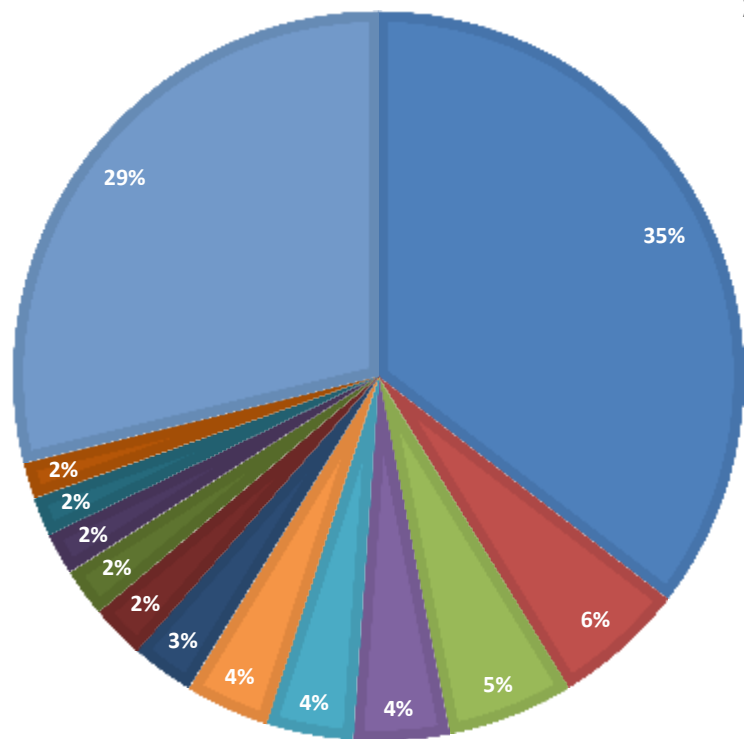


Ταυτότητα Έρευνας



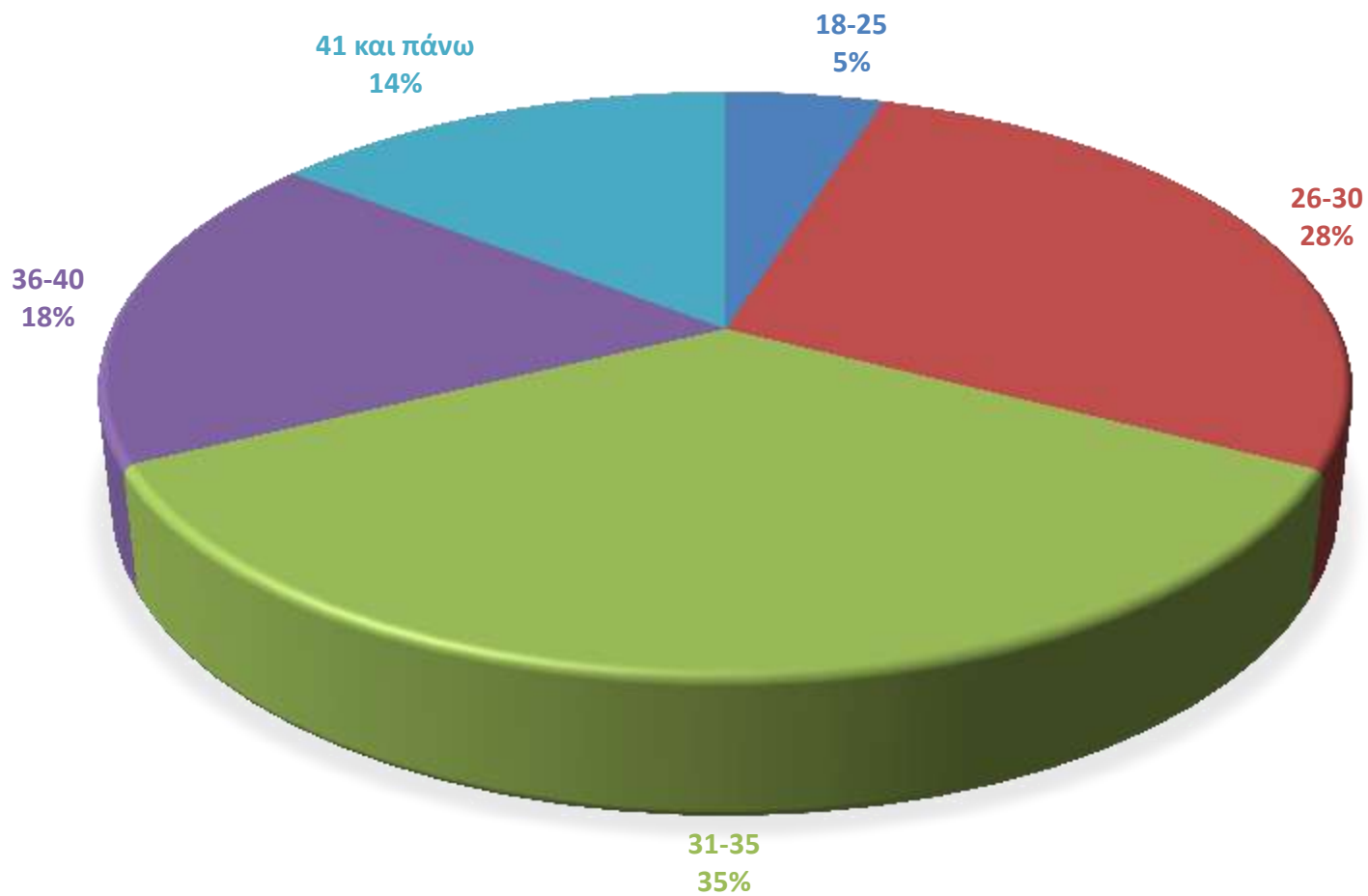
- Η Έρευνα διενεργείται για 3^η χρονιά
- Φέτος συμμετείχαν **1.268** άτομα, πέρυσι 853
- Προστέθηκαν δυο ερωτήσεις που απηχούν συμπεριφορές- αισθήματα

Χώρες προτίμησης & Φύλο όσων μετακινήθηκαν

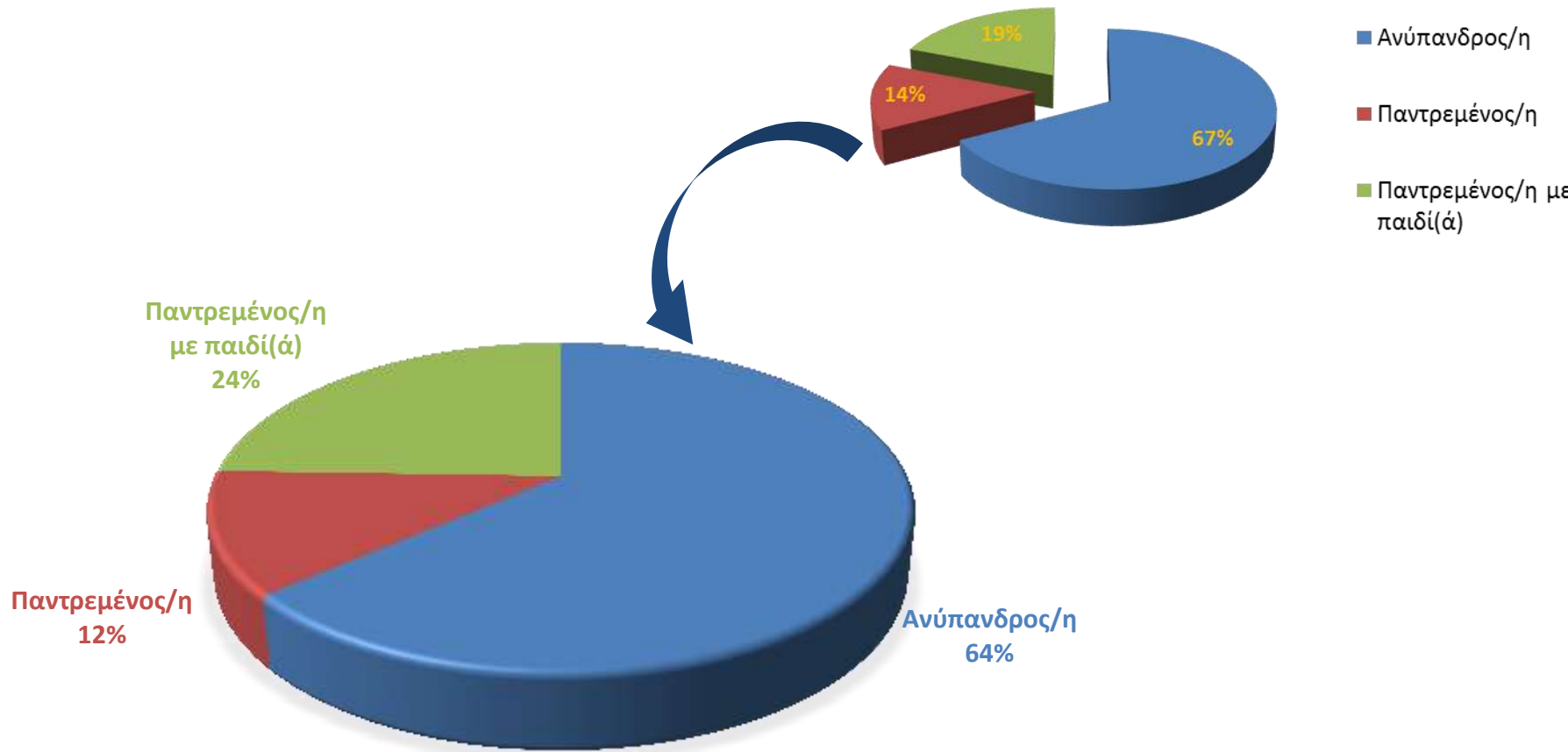


- United Kingdom
- Netherlands
- Germany
- France
- United States
- Switzerland
- Romania
- Czech Republic
- Ireland
- Belgium
- Denmark
- Portugal
- Other

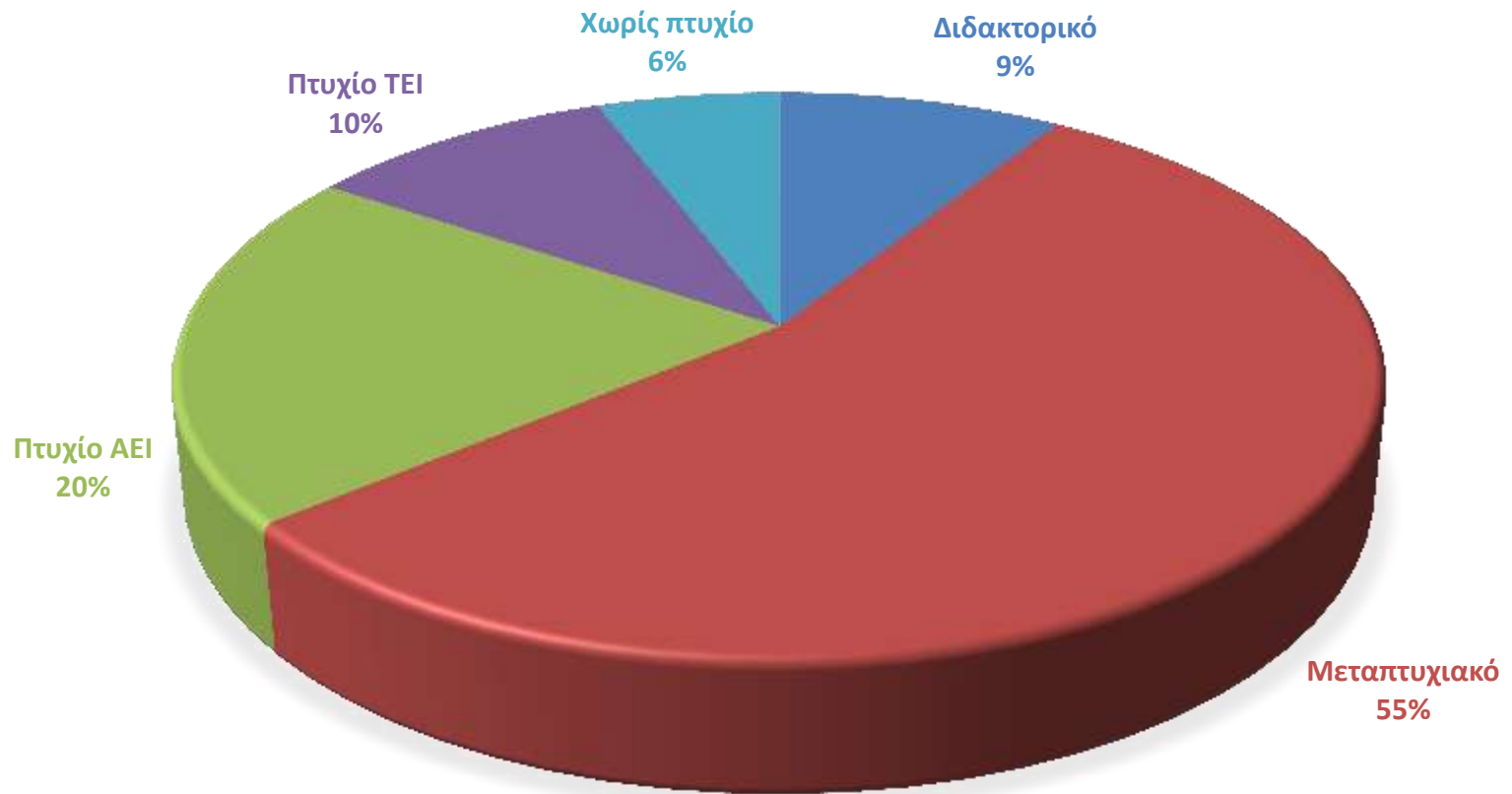
Ηλικίες που μετακινούνται στο εξωτερικό



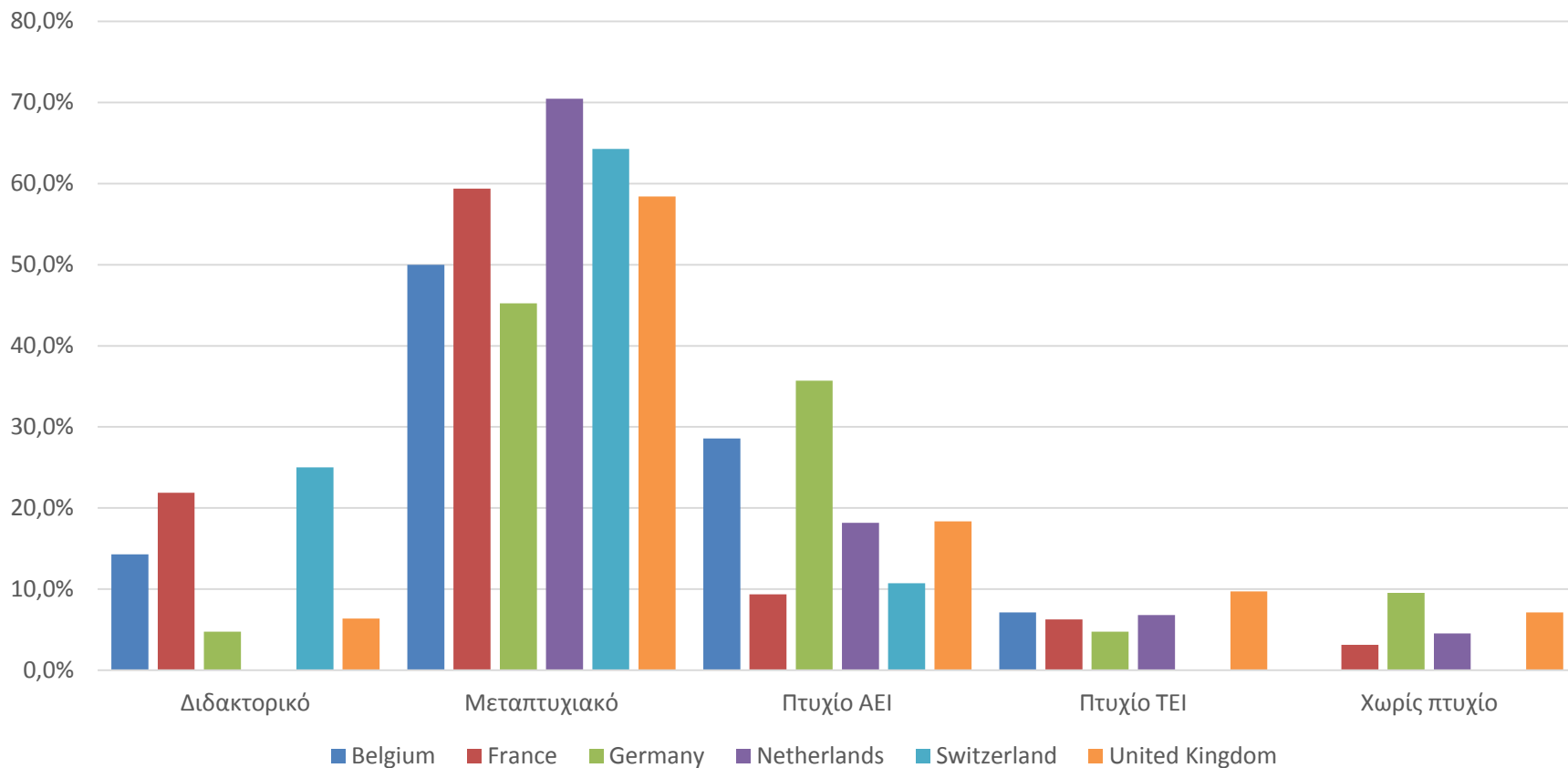
Οικογενειακή κατάσταση



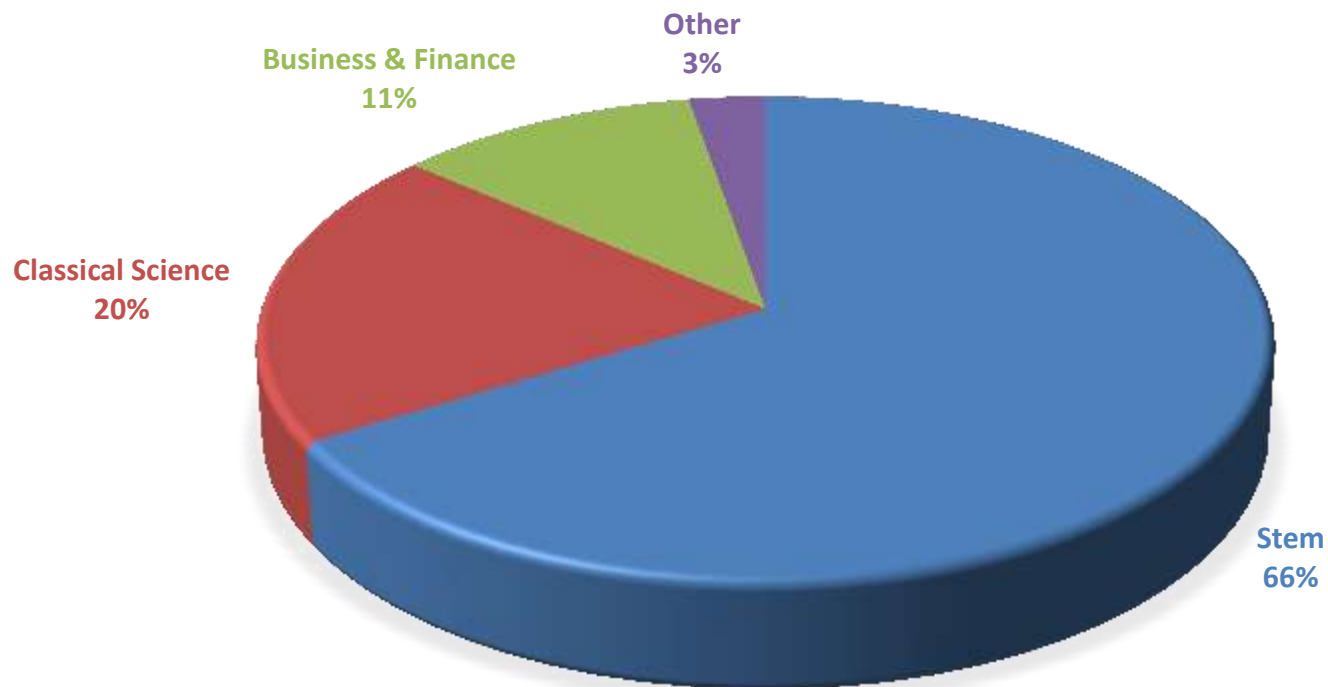
Επίπεδο σπουδών όσων μετακινήθηκαν στο εξωτερικό



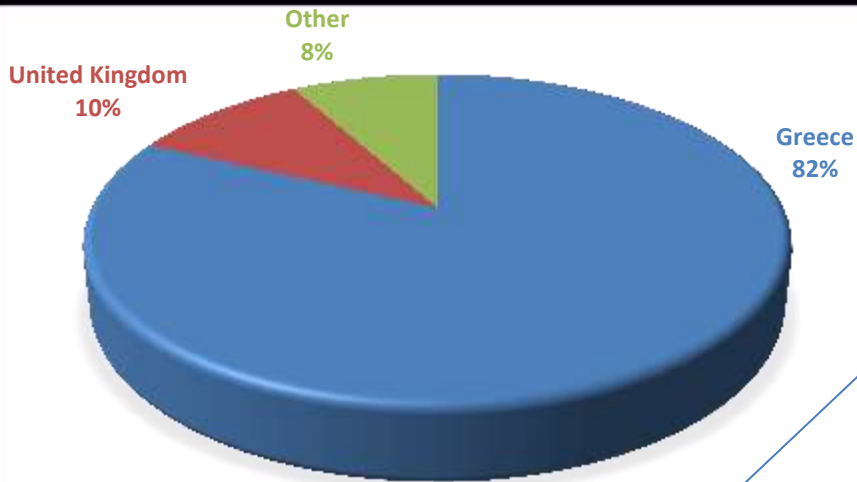
Επίπεδο σπουδών σε επιλεγμένες χώρες του εξωτερικού



Πεδίο σπουδών όσων μετακινούνται στο εξωτερικό



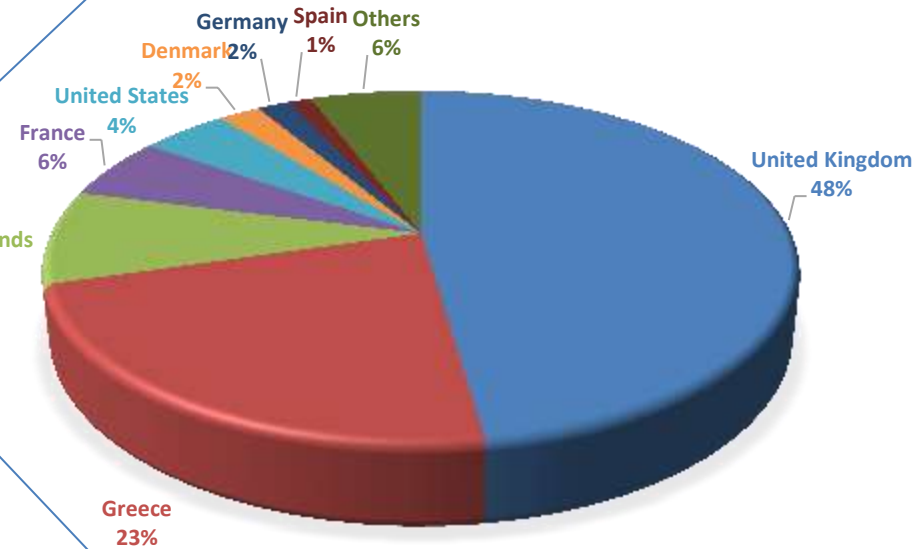
Χώρα απόκτησης Πτυχίου / Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού



Greece
82%

United Kingdom
10%

Other
8%



United Kingdom
48%

Greece
23%

Netherlands
8%

France
6%

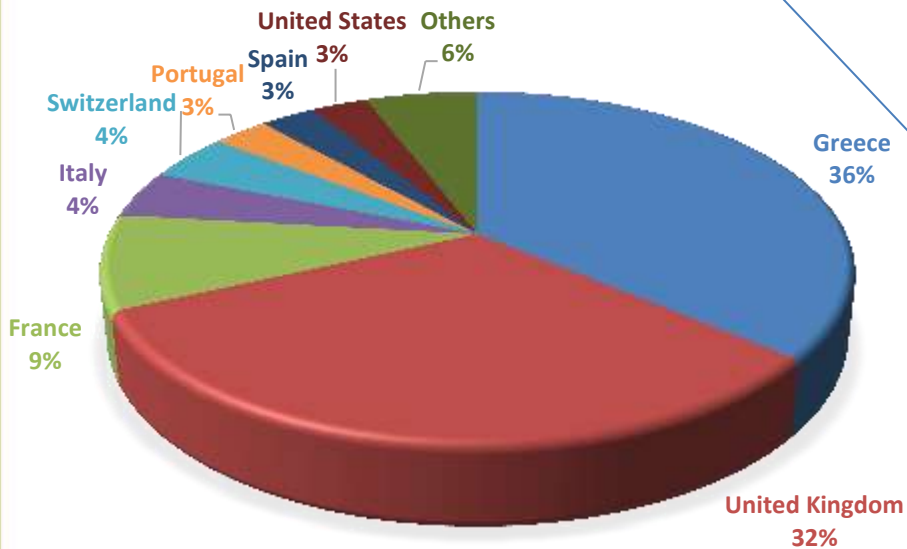
United States
4%

Denmark
2%

Germany
2%

Spain
1%

Others
6%



United Kingdom
32%

Greece
36%

France
9%

Italy
4%

Switzerland
4%

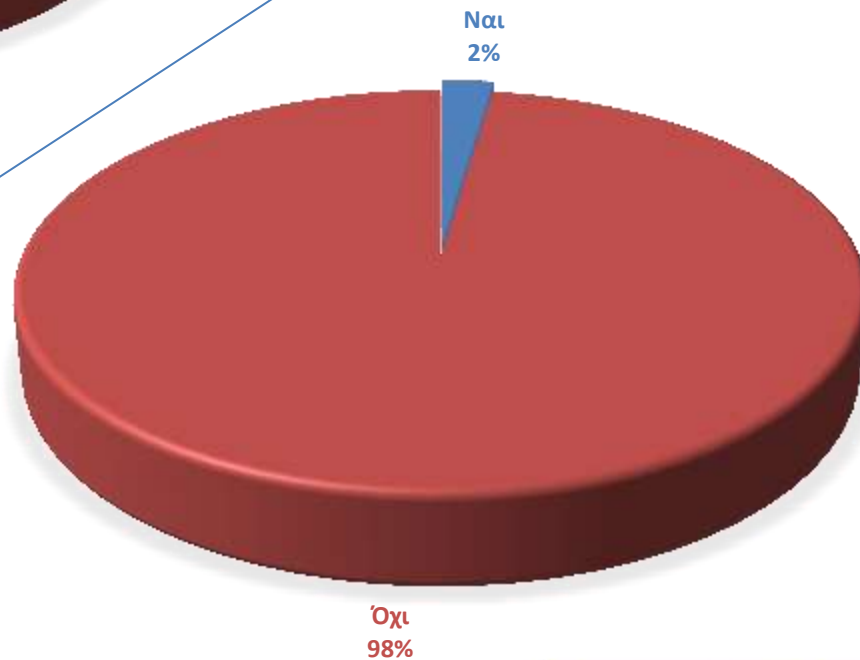
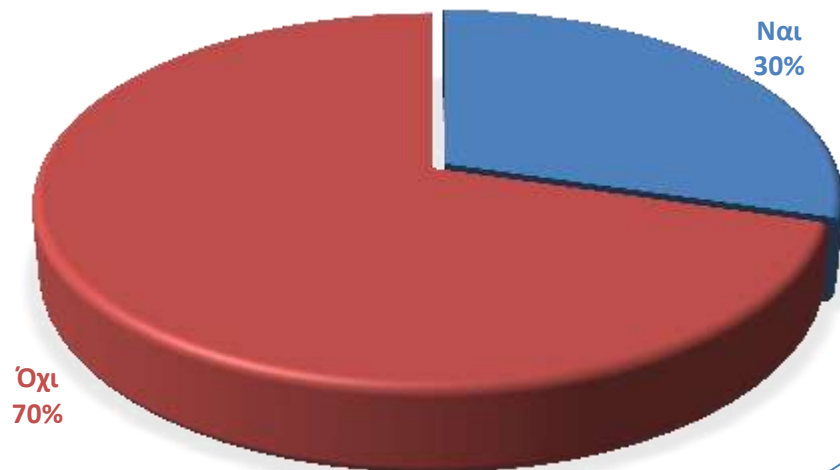
Portugal
3%

Spain
3%

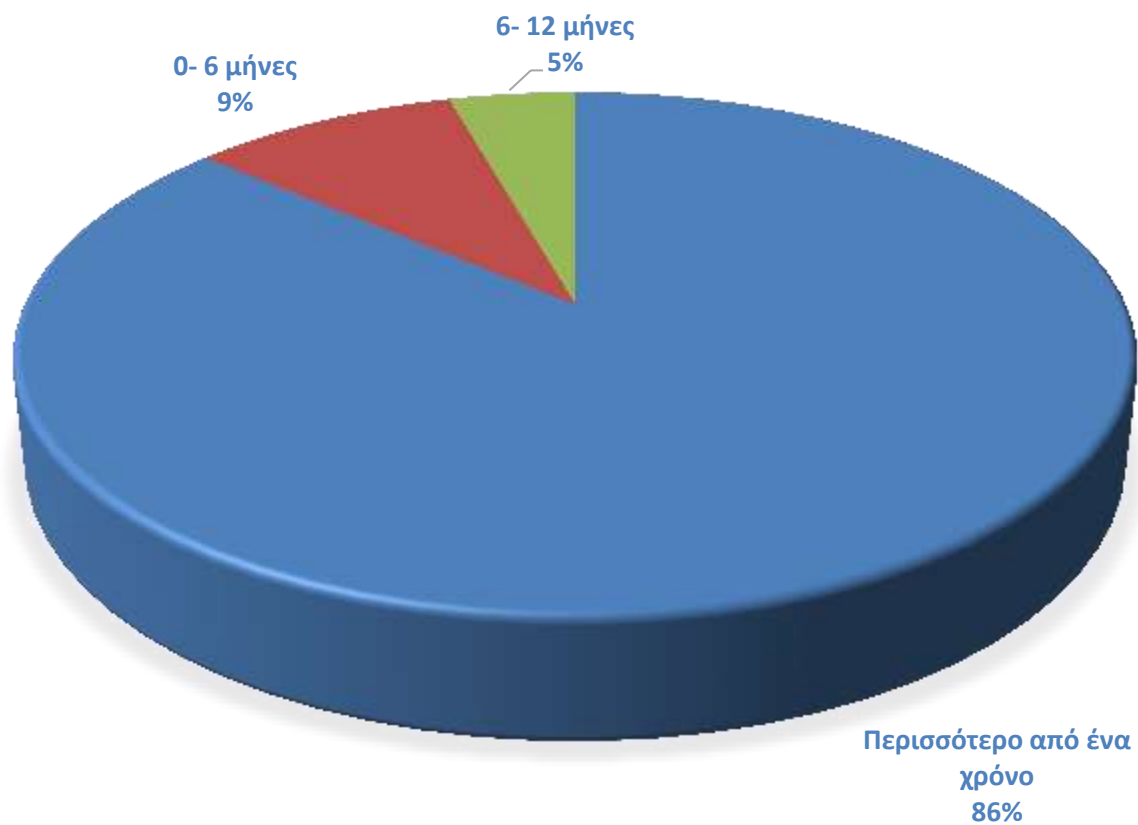
United States
3%

Others
6%

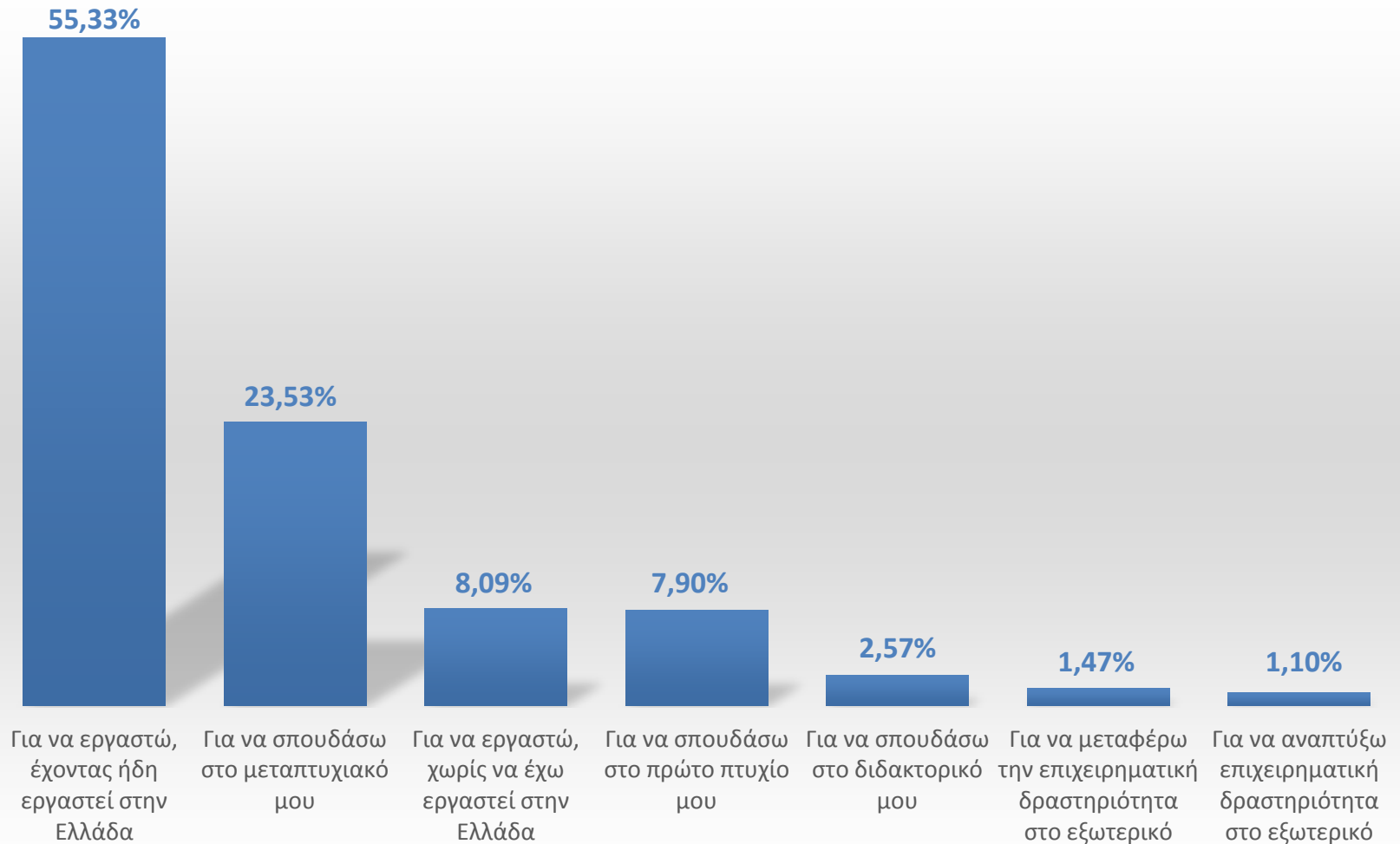
Έχουν λάβει μέρος στην προηγούμενη έρευνα και απάντησαν στην έρευνα ενώ έχουν επιστρέψει στην Ελλάδα



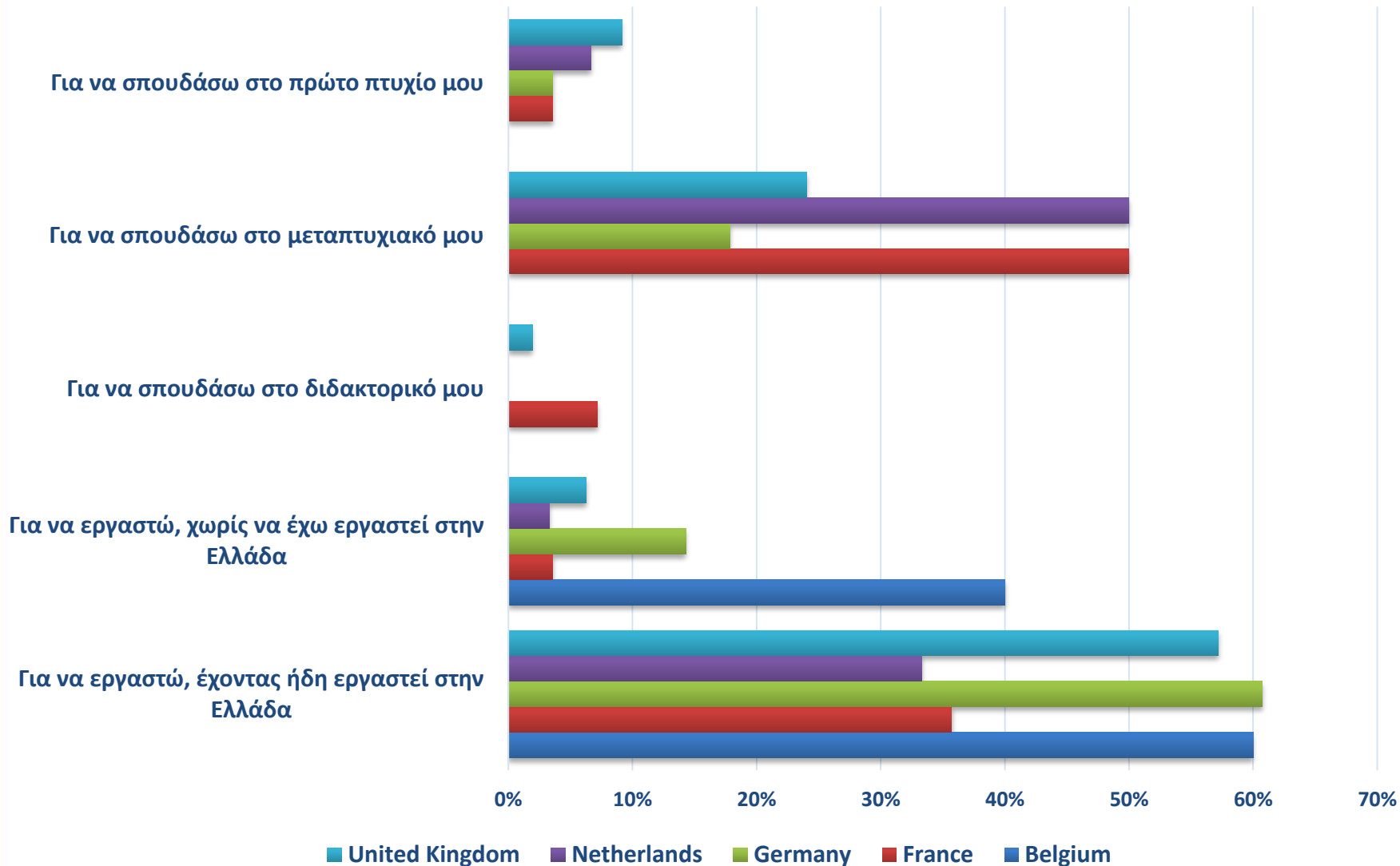
Χρόνος μετακίνησης στο εξωτερικό



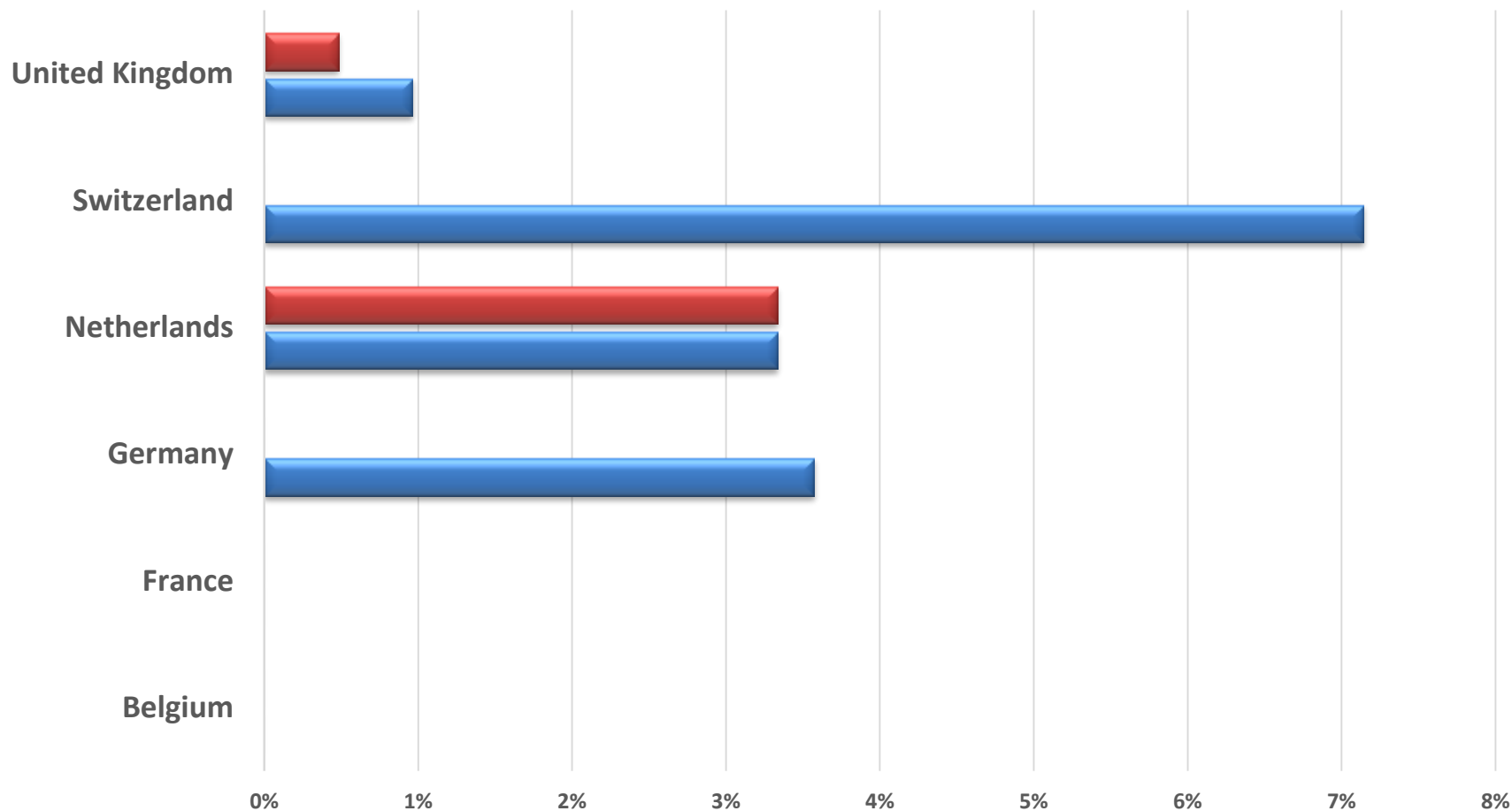
Λόγοι μετακίνησης στο εξωτερικό



Λόγοι μετακίνησης στο εξωτερικό (επιλεγμένες Χώρες)

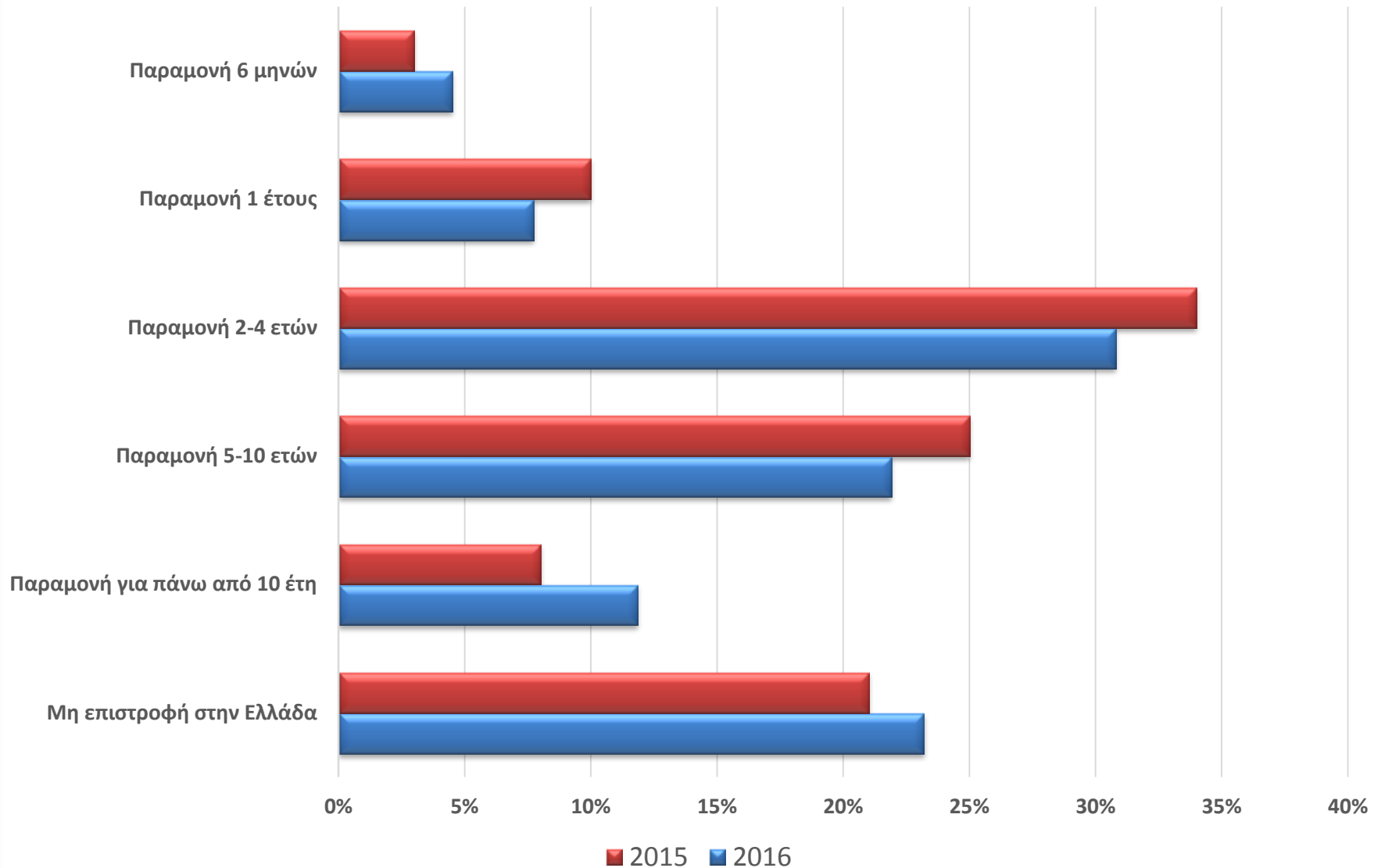


Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας στο εξωτερικό

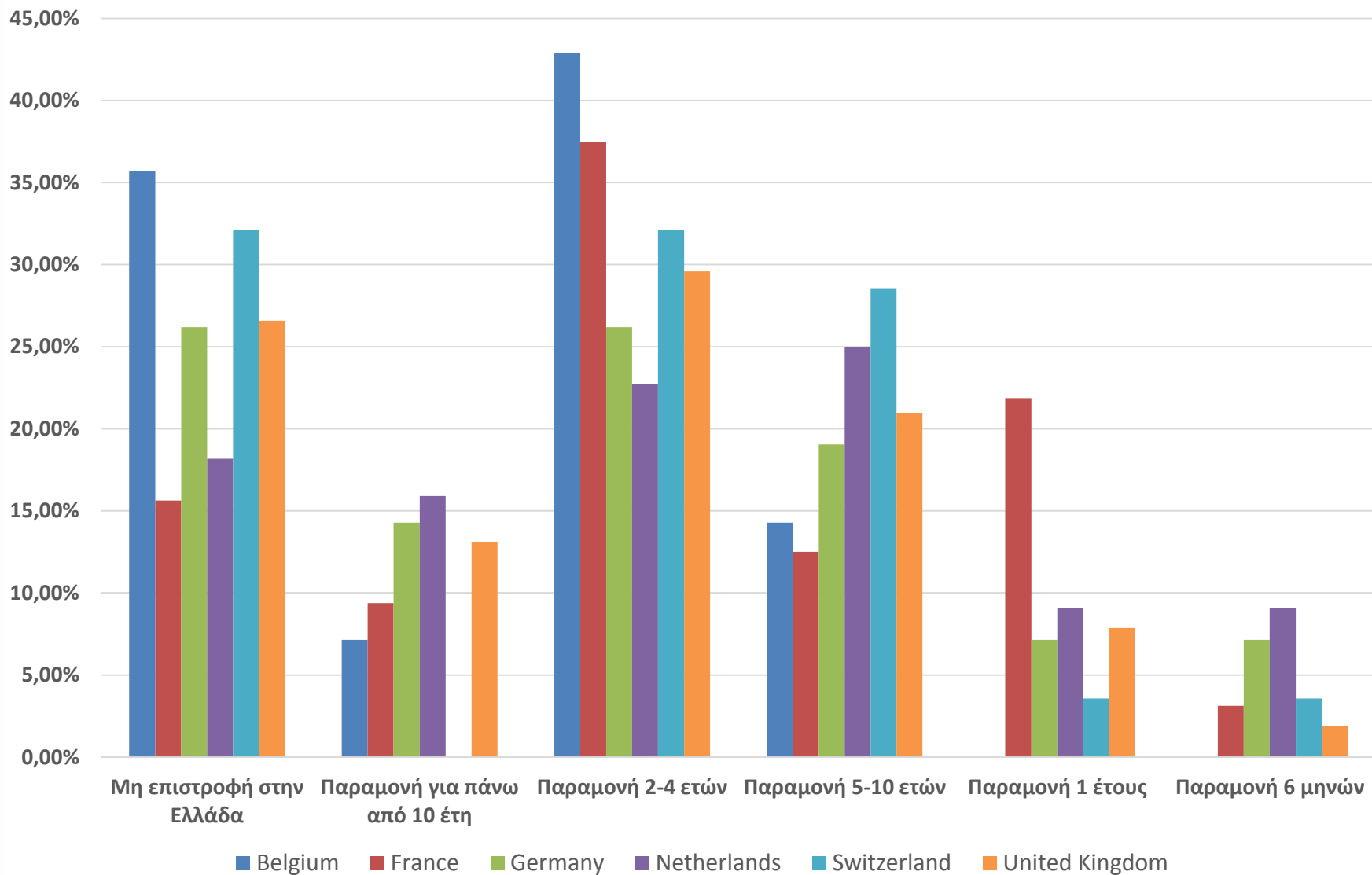


- Για να αναπτύξω επιχειρηματική δραστηριότητα στο εξωτερικό
- Για να μεταφέρω την επιχειρηματική δραστηριότητα στο εξωτερικό

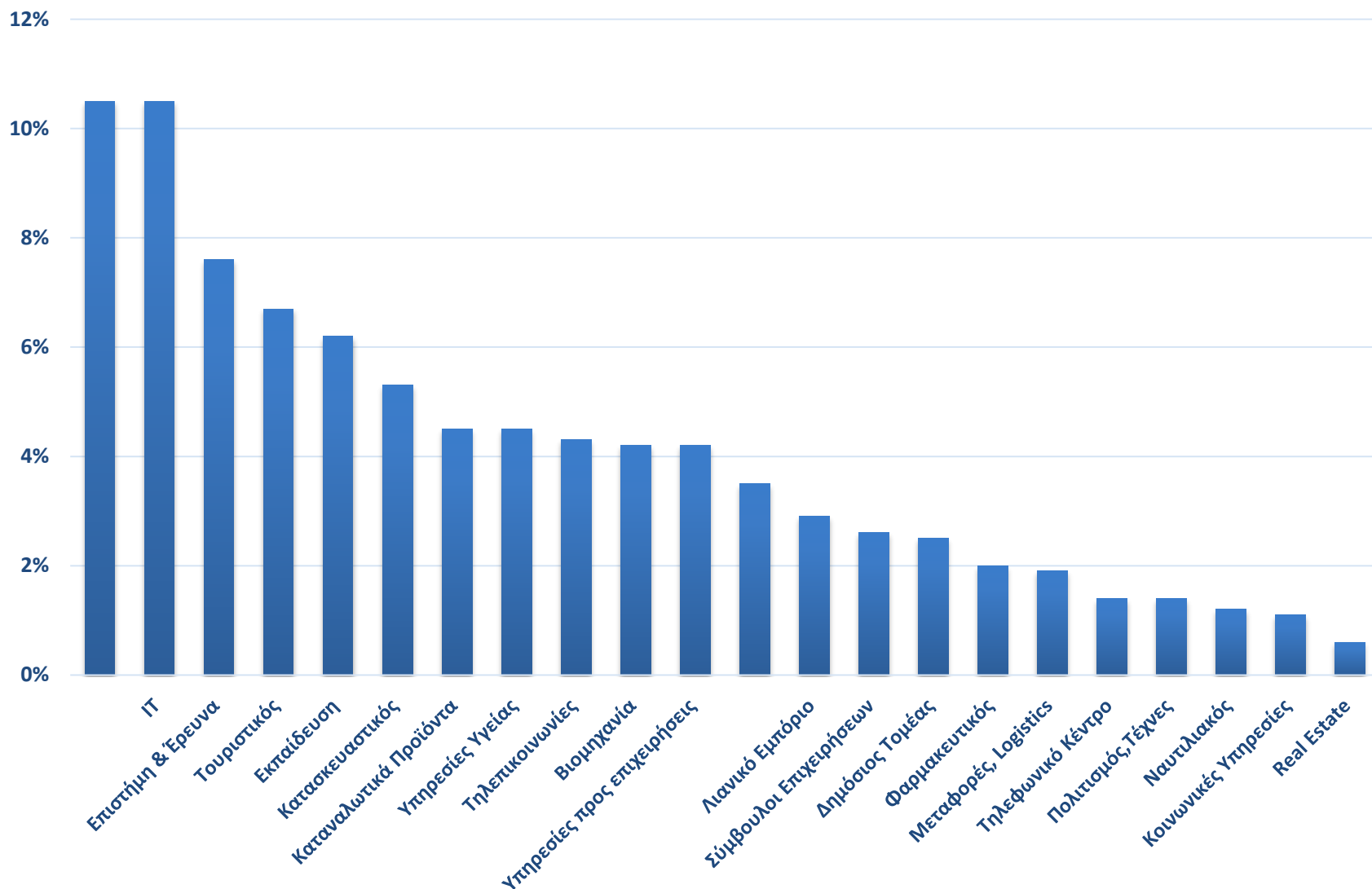
Το χρονικό διάστημα για το οποίο είχε αποφασιστεί ότι θα μείνουν στο εξωτερικό



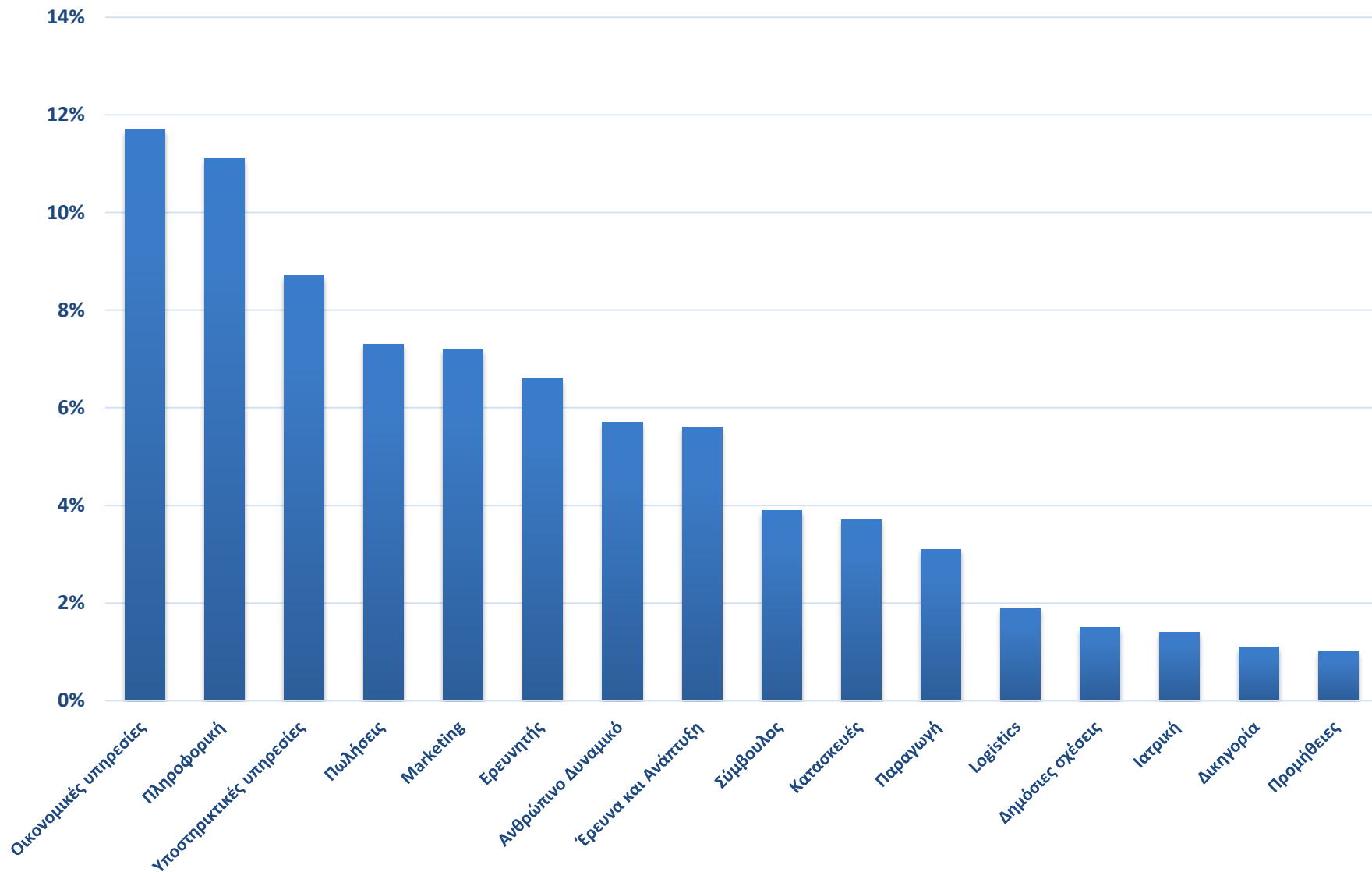
Το χρονικό διάστημα για το οποίο είχε αποφασιστεί ότι θα μείνουν σε επιλεγμένες χώρες του εξωτερικού



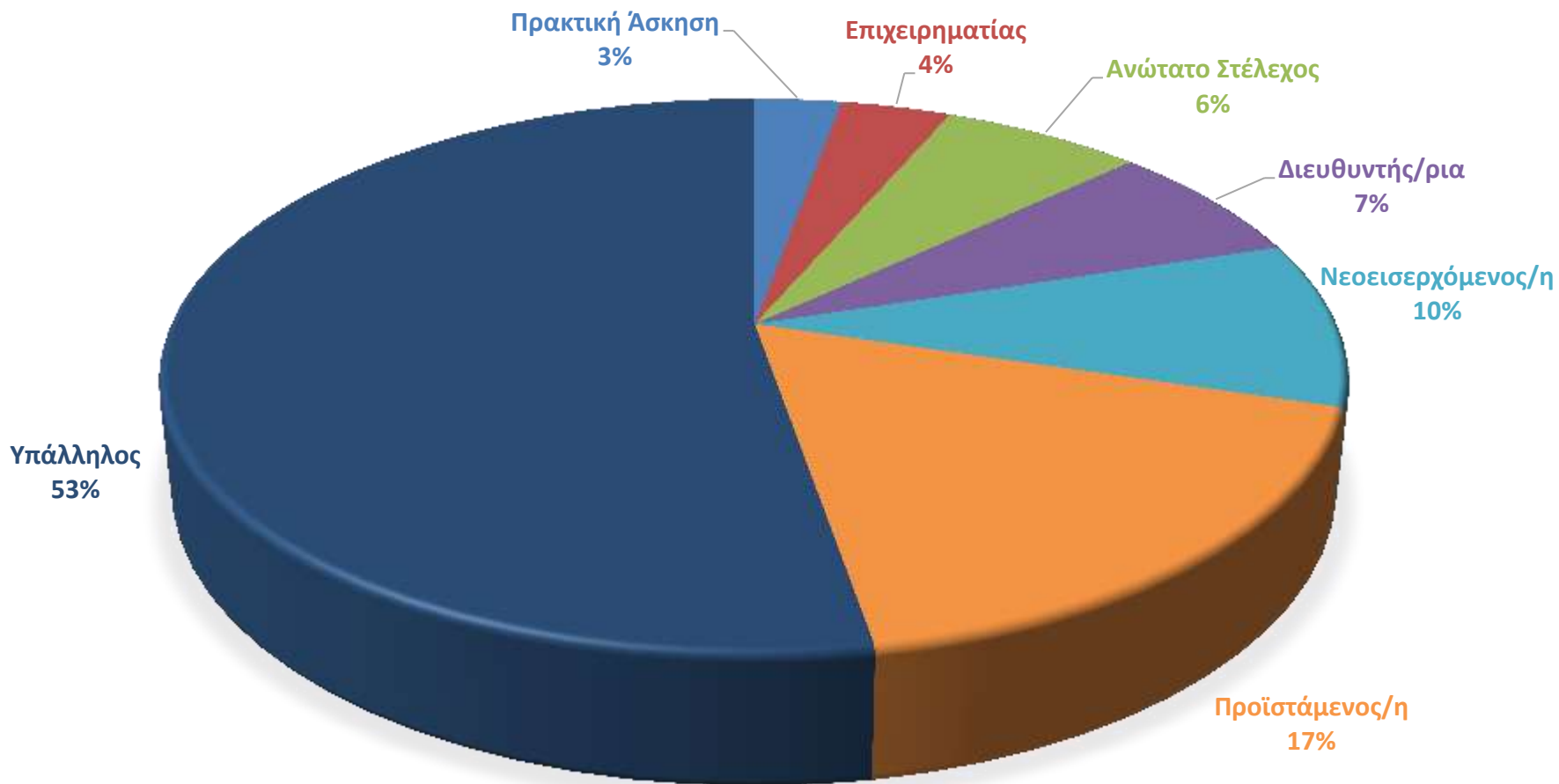
Κλάδος εταιρείας στην οποία εργάζεστε / εργασθήκατε



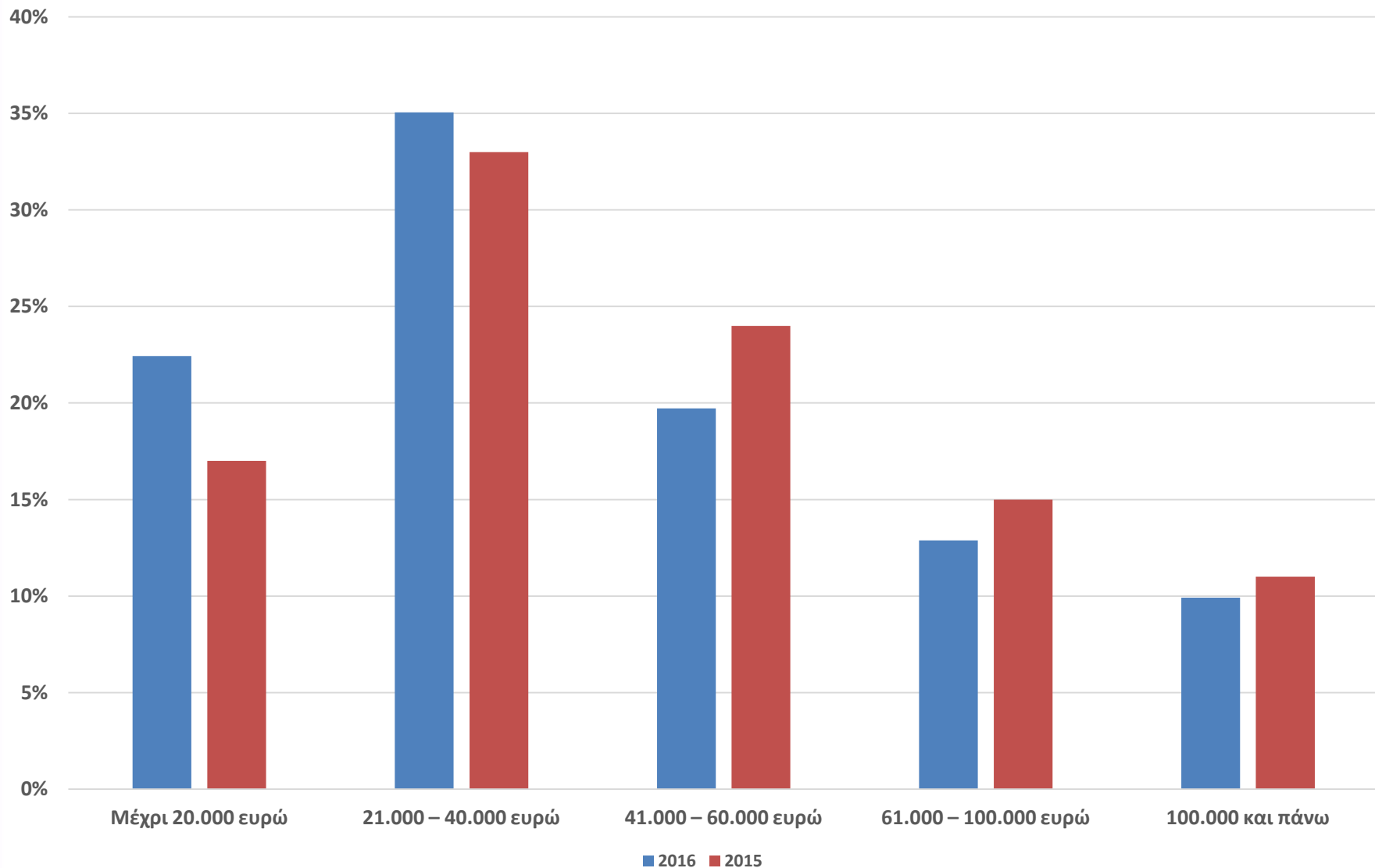
Εξειδίκευση



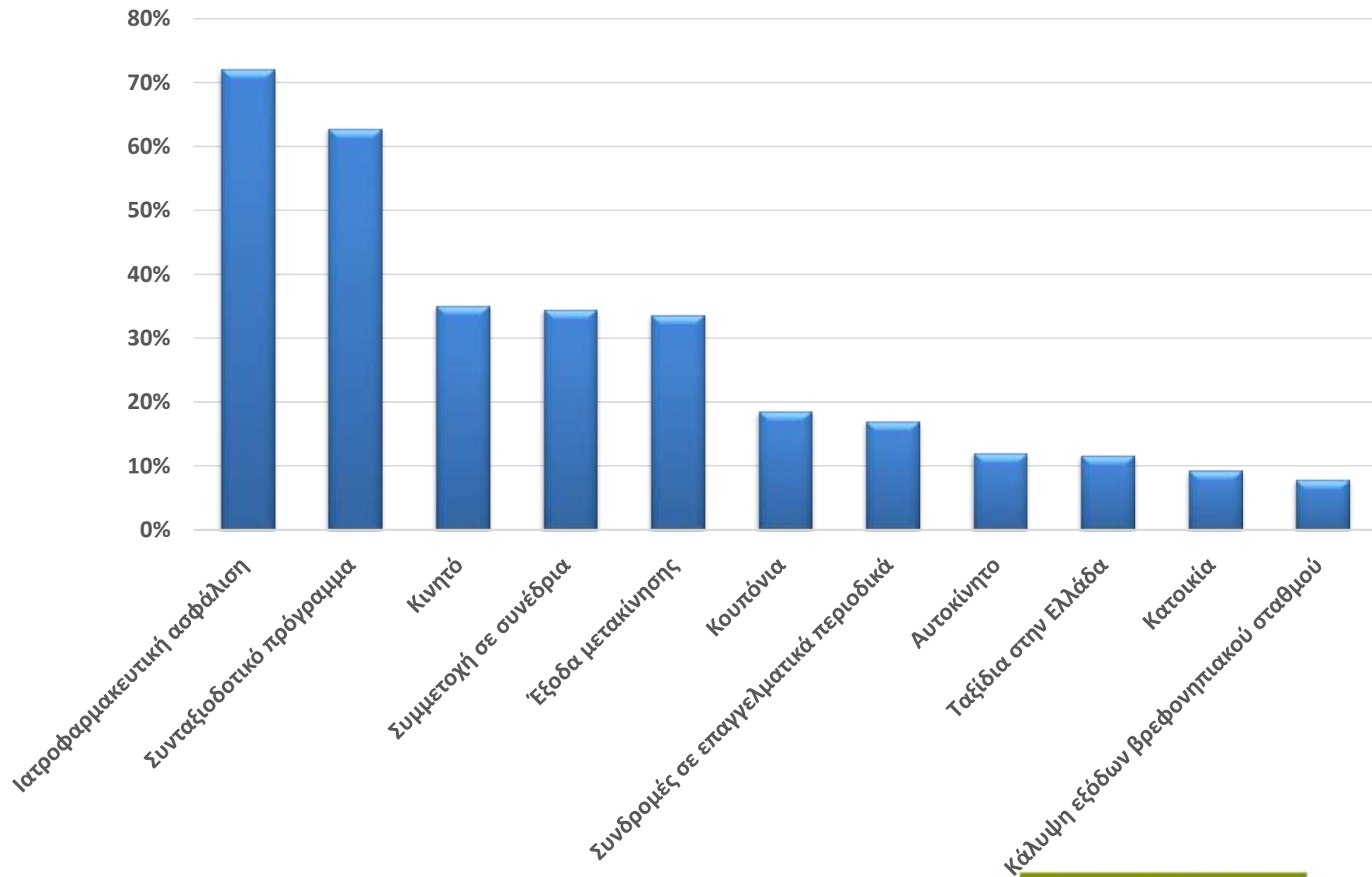
Επίπεδο θέσης εργασίας όσων έχουν μεταβεί στο εξωτερικό



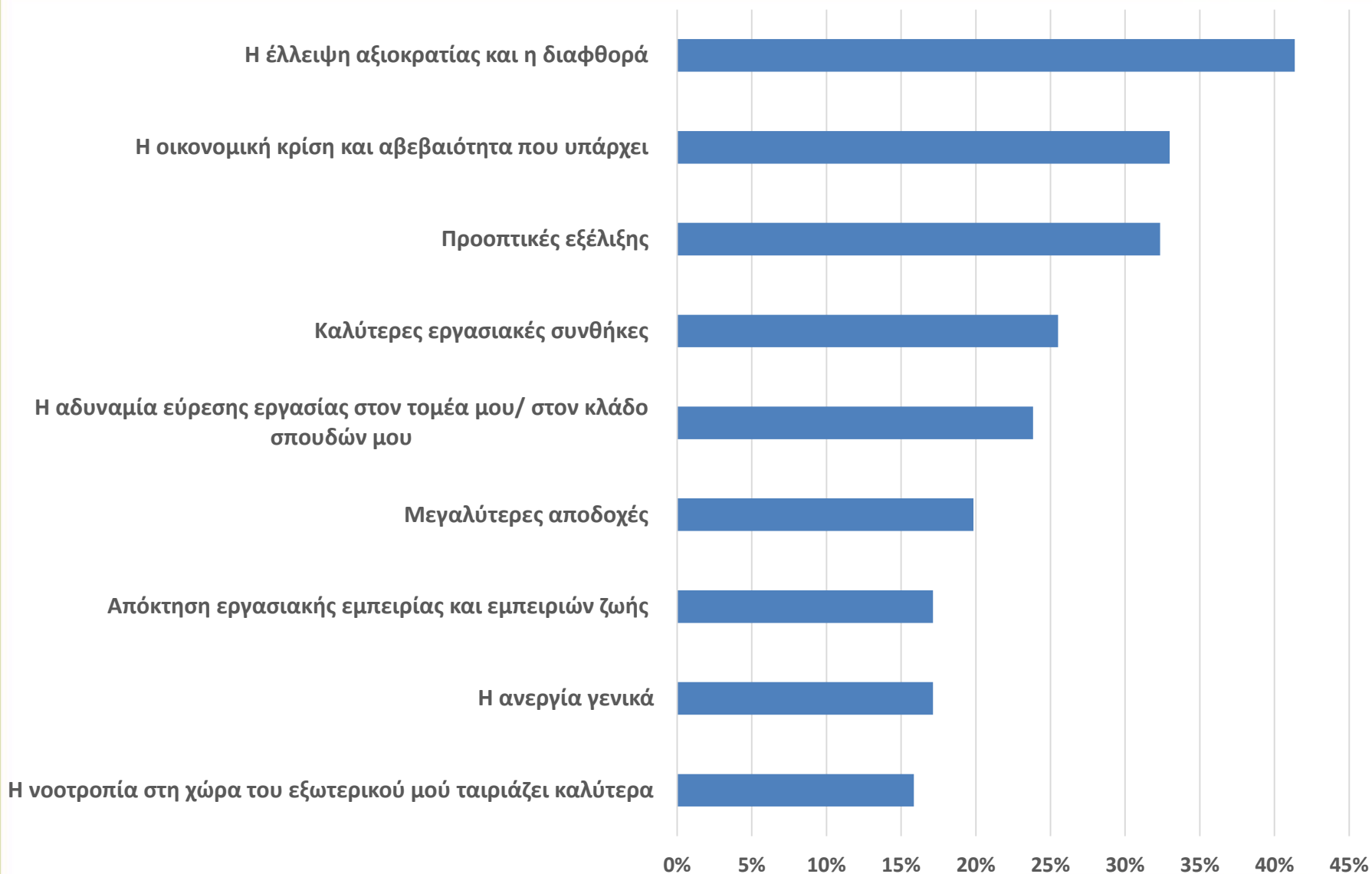
Ετήσιος μικτός μισθός



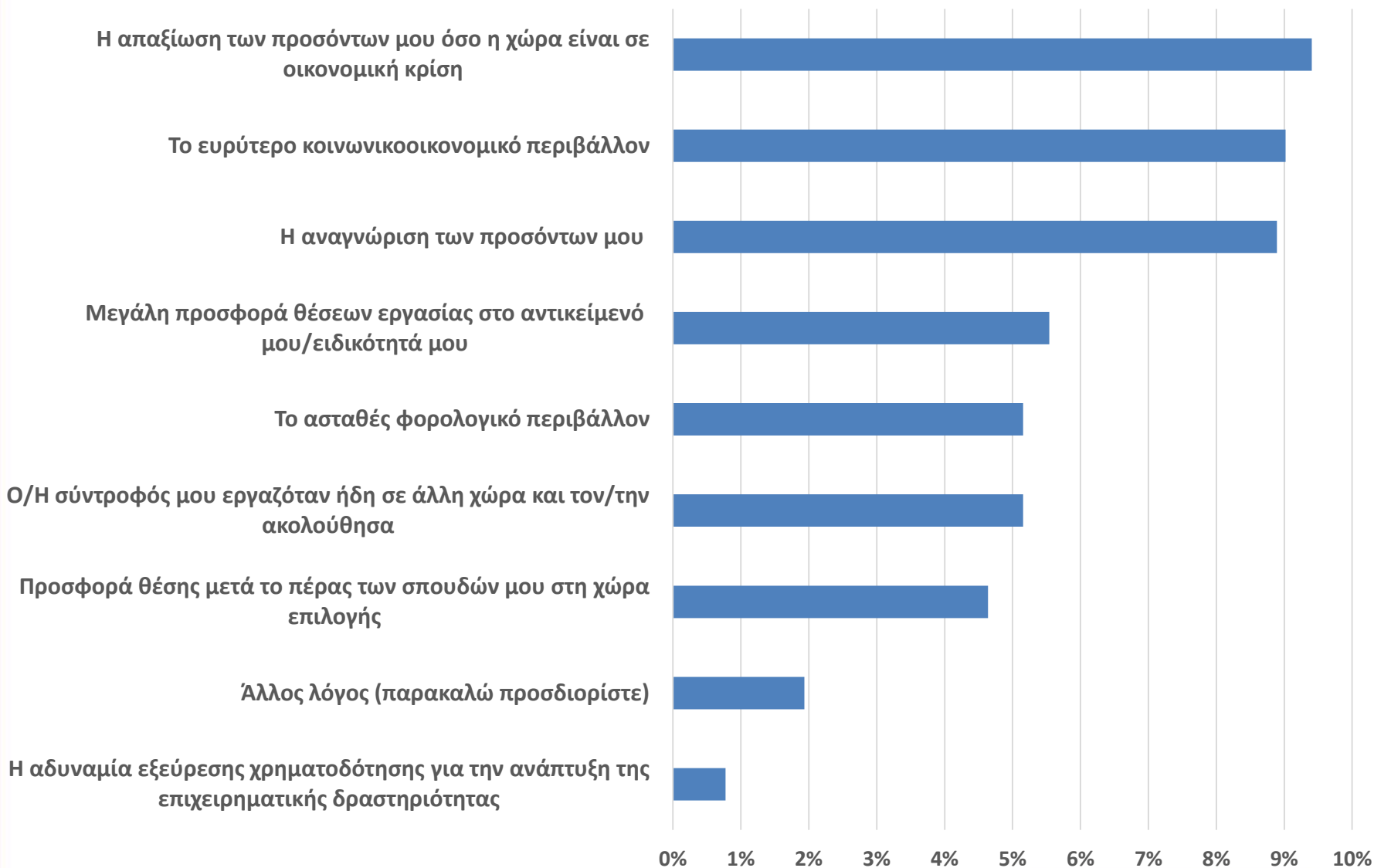
Άλλες παροχές



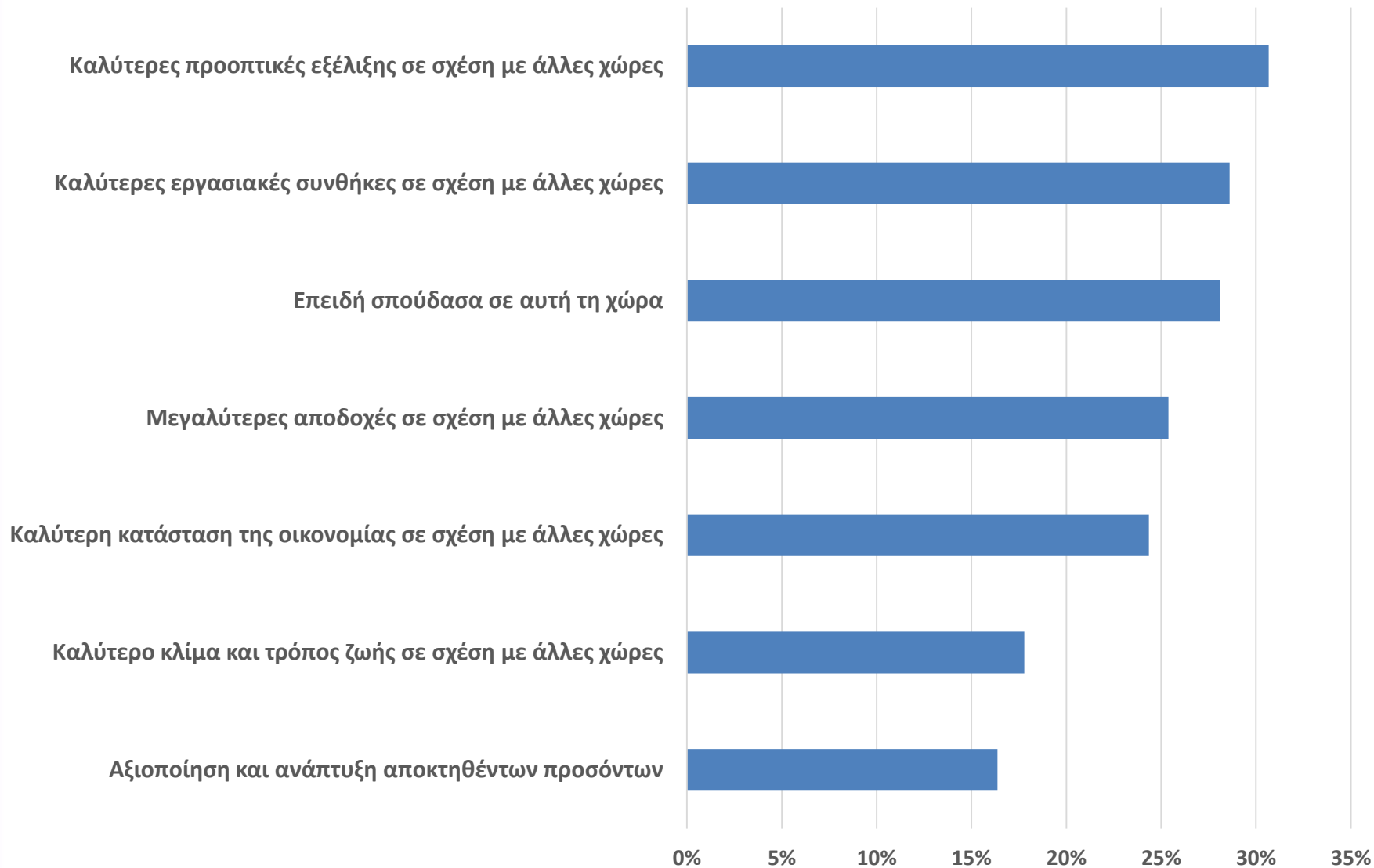
Ο κυριότερος λόγος για τη μετάβαση στο εξωτερικό (1)



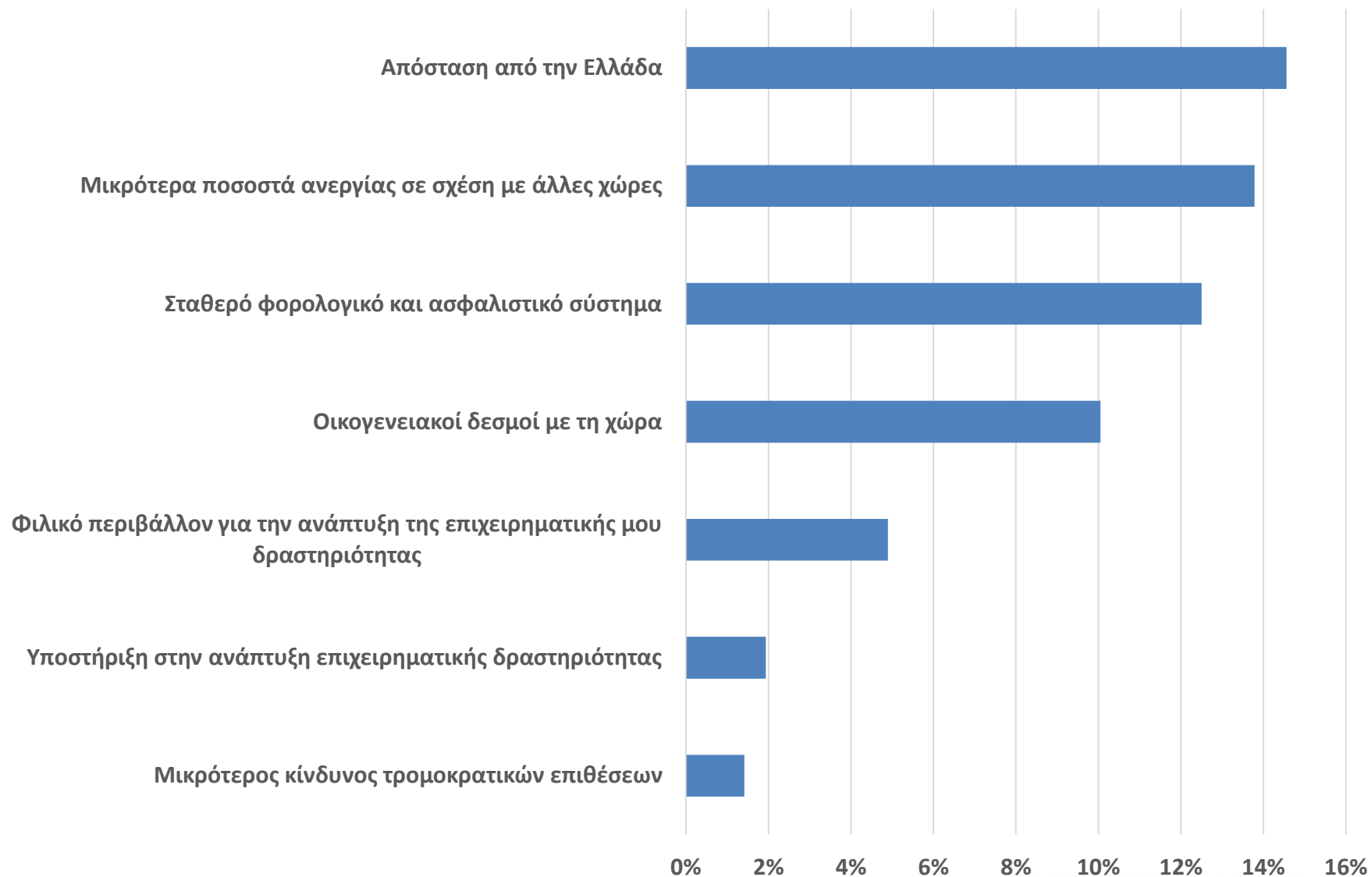
Ο κυριότερος λόγος για τη μετάβαση στο εξωτερικό (2)



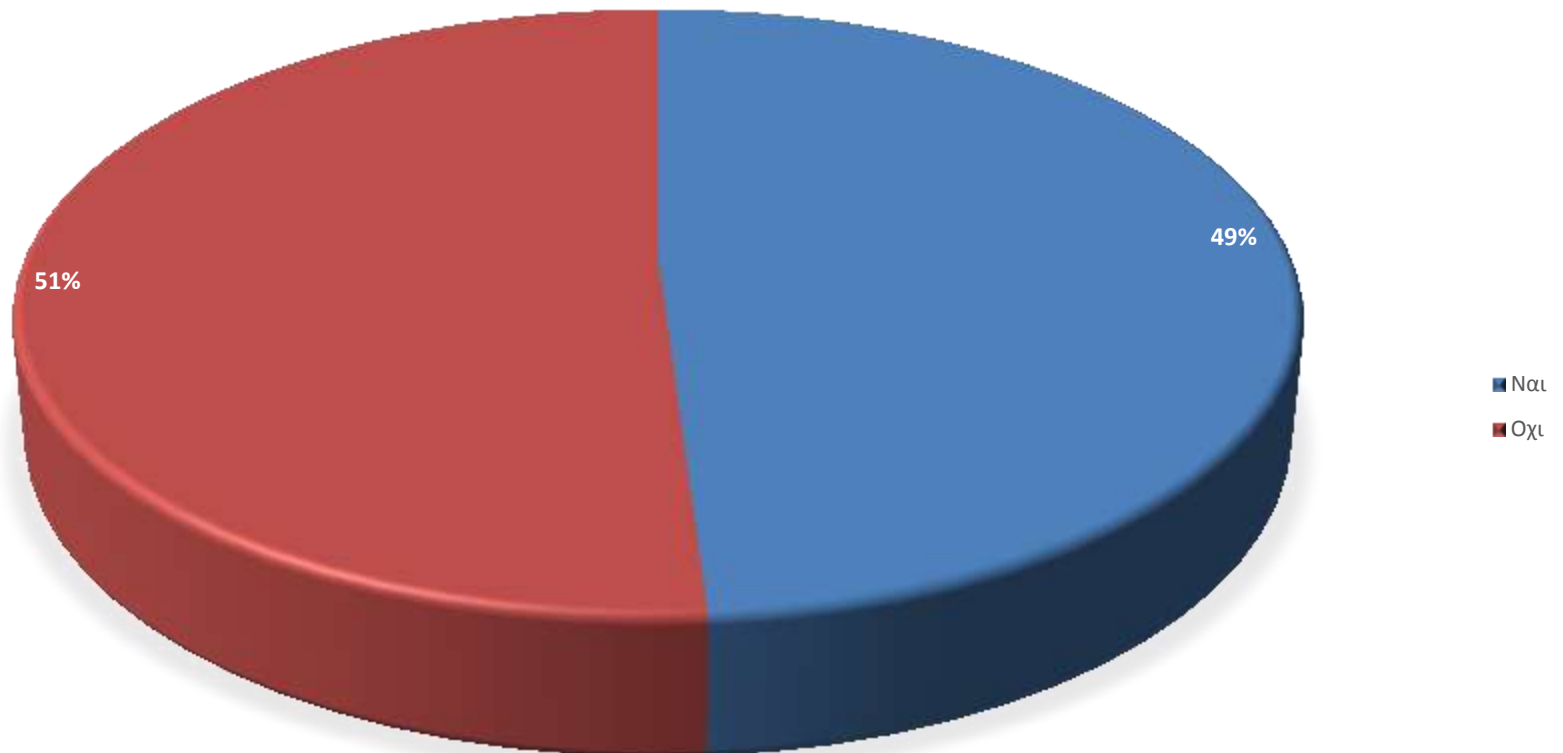
Ο βασικότερος λόγος που επέλεξε κάποιος να μεταβεί στη χώρα επιλογής (1)



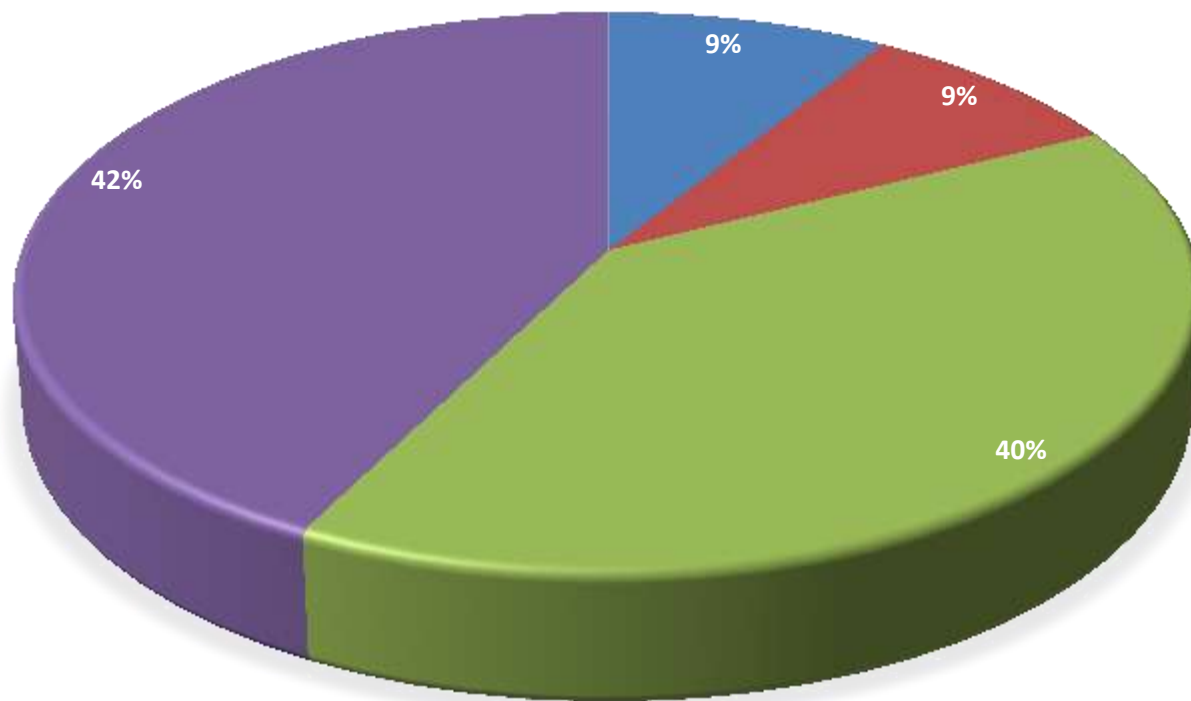
Ο βασικότερος λόγος που επέλεξε κάποιος να μεταβεί στη χώρα επιλογής (2)



Πρόθεση υποστήριξης ανάπτυξης ανταγωνιστικότητας

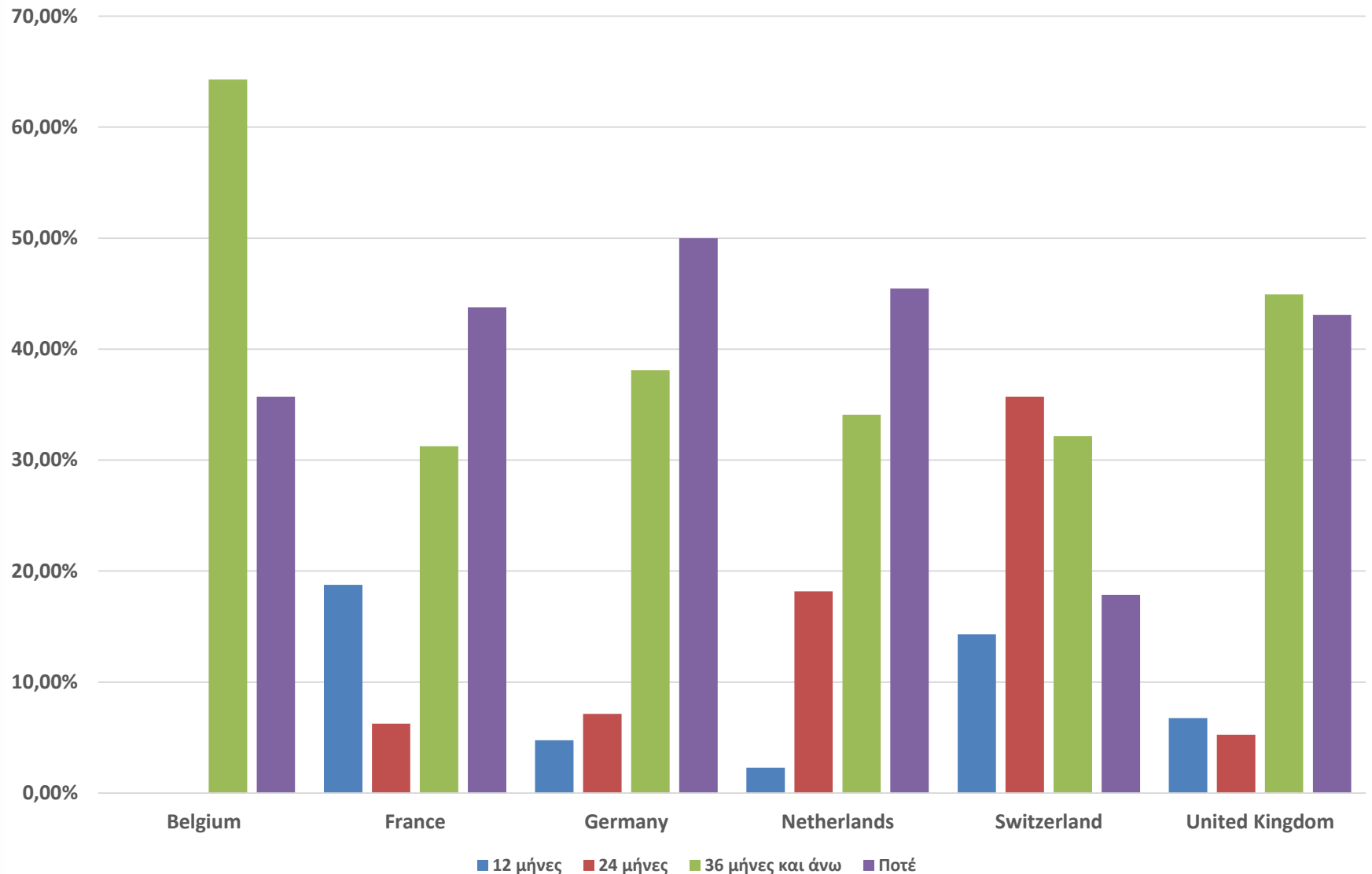


Πιθανός χρόνος επιστροφής στην Ελλάδα

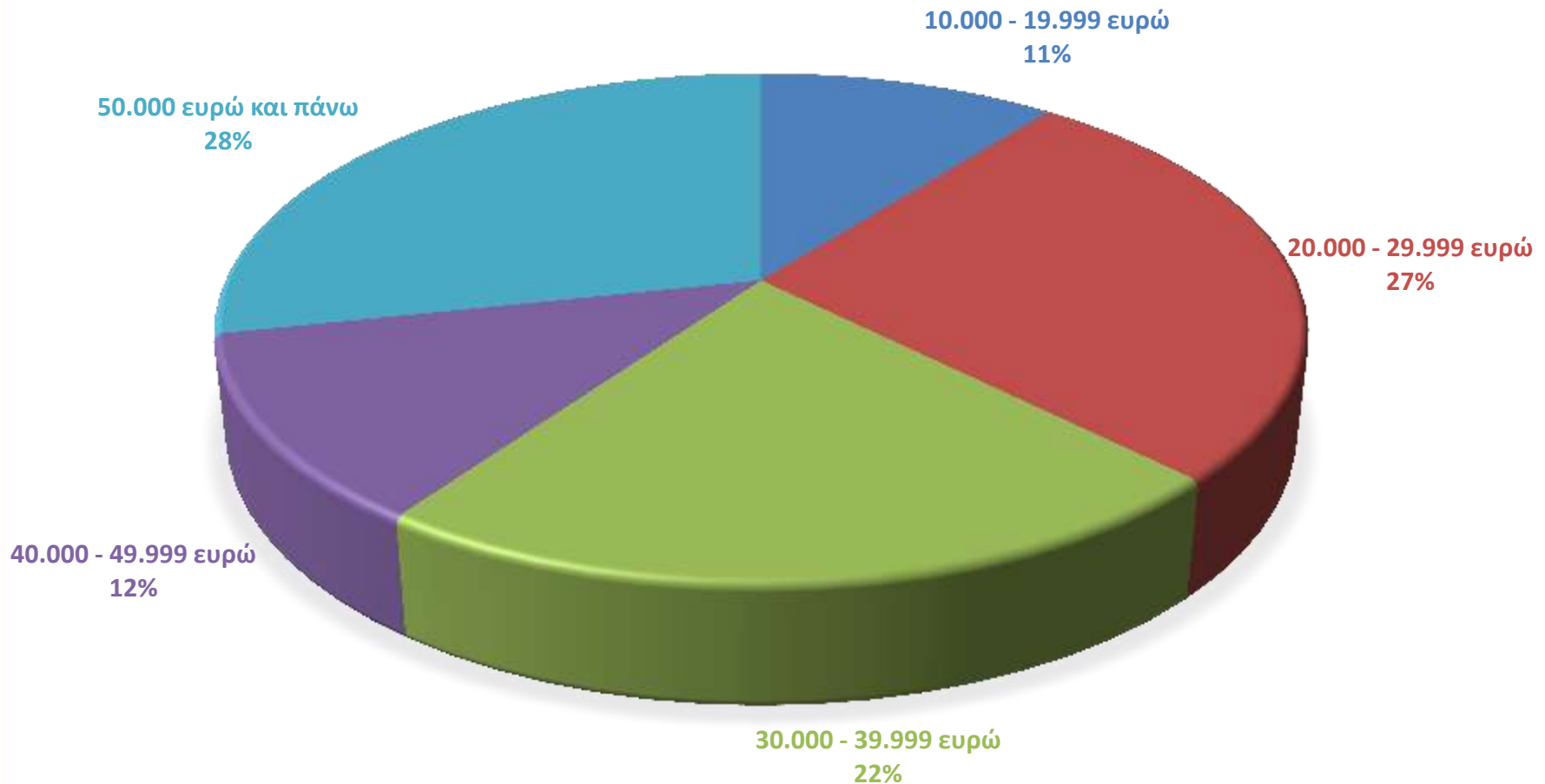


- 12 μήνες
- 24 μήνες
- 36 μήνες και άνω
- Ποτέ

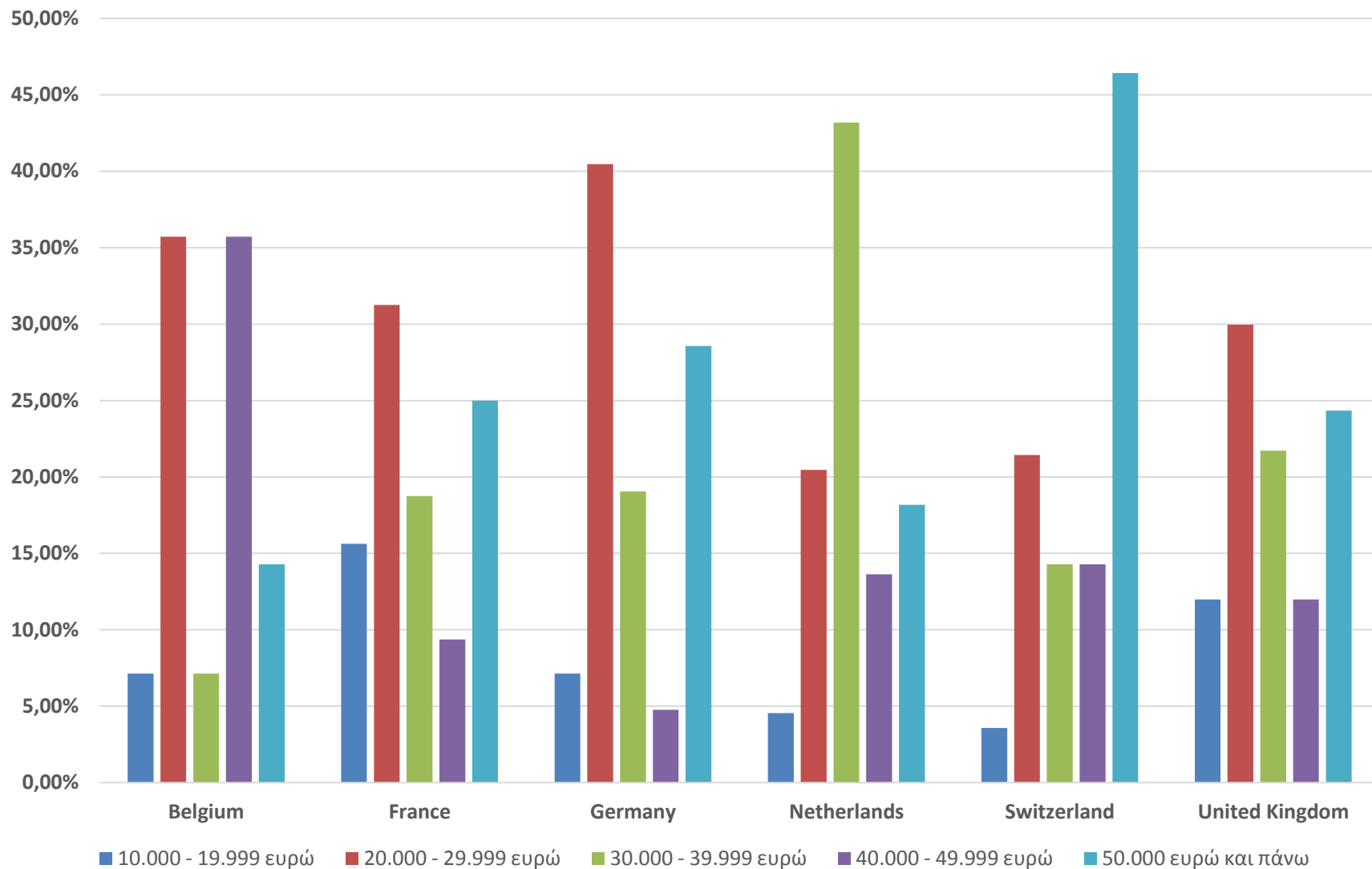
Το χρονικό περιθώριο που δίδεται ως χρόνος επιστροφής από επιλεγμένες χώρες του εξωτερικού



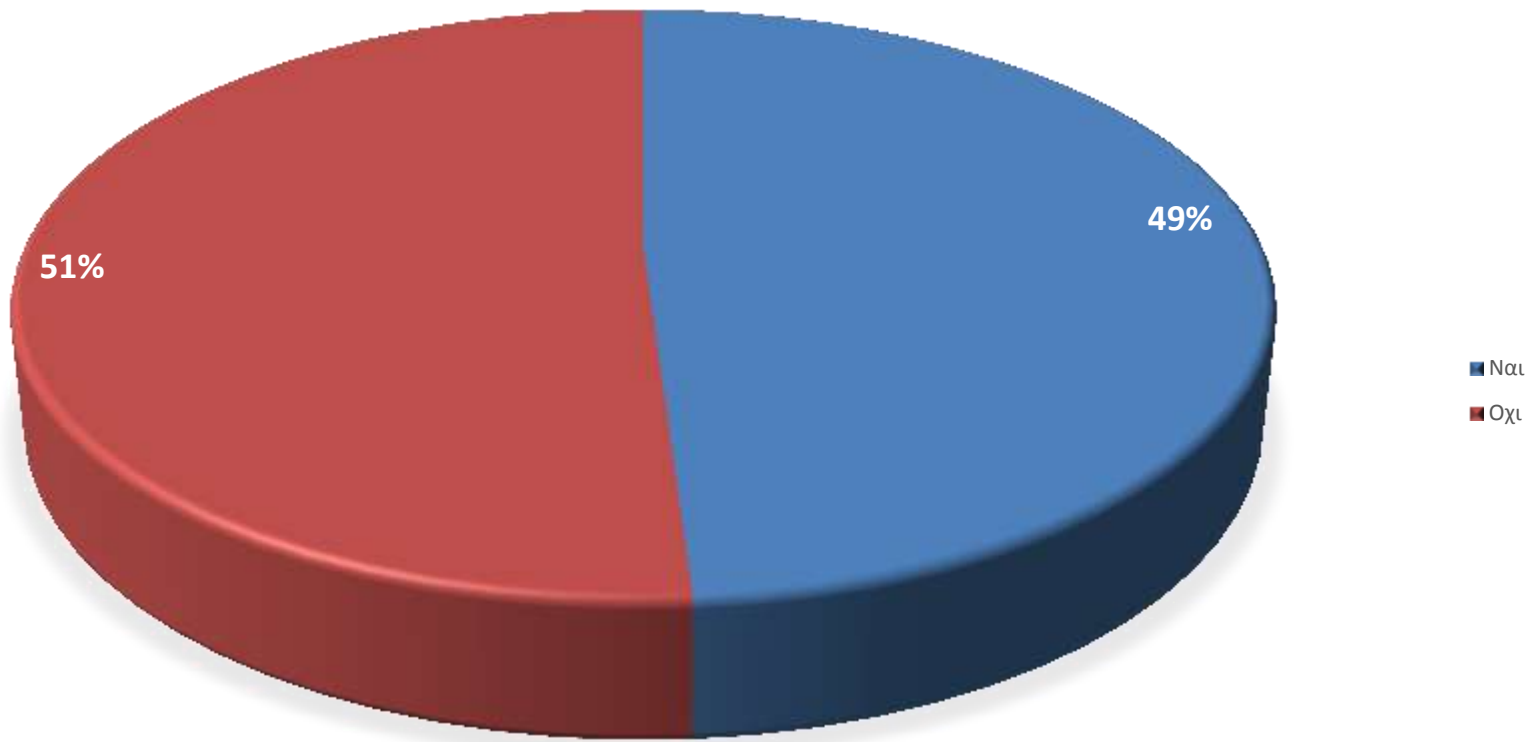
Επιθυμητός ετήσιος μικτός μισθός για επιστροφή στην Ελλάδα



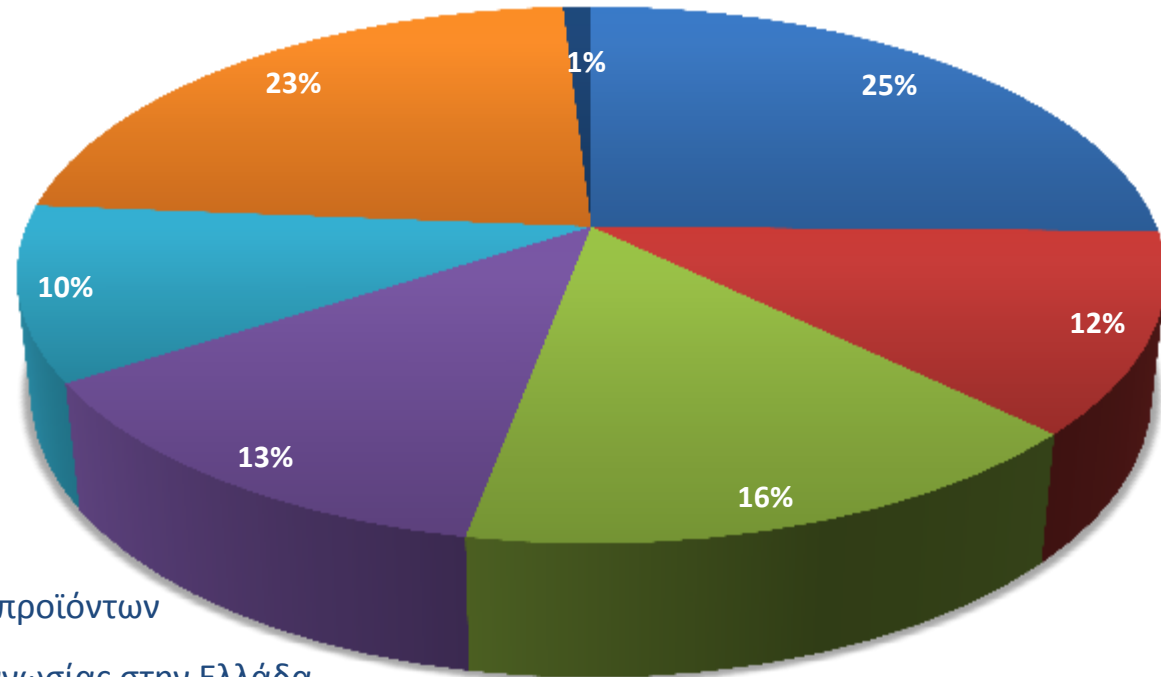
Ετήσιος μικτός μισθός για τον οποίο κάποιος θα επέστρεφε στην Ελλάδα από κάποια χώρα επιλογής



Πρόθεση υποστήριξης ανάπτυξης ανταγωνιστικότητας

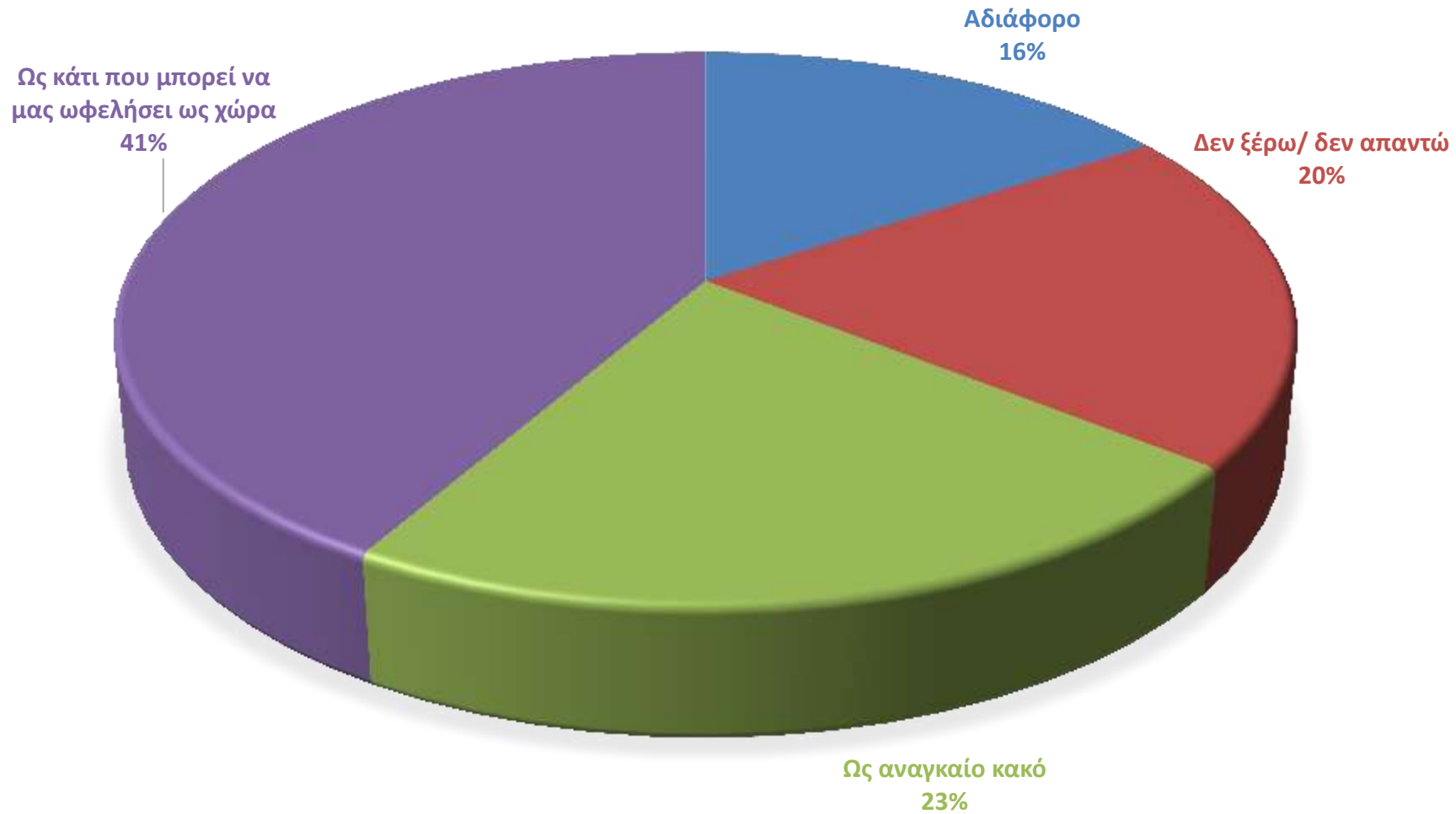


Πεδία υποστήριξης ανάπτυξης ανταγωνιστικότητας

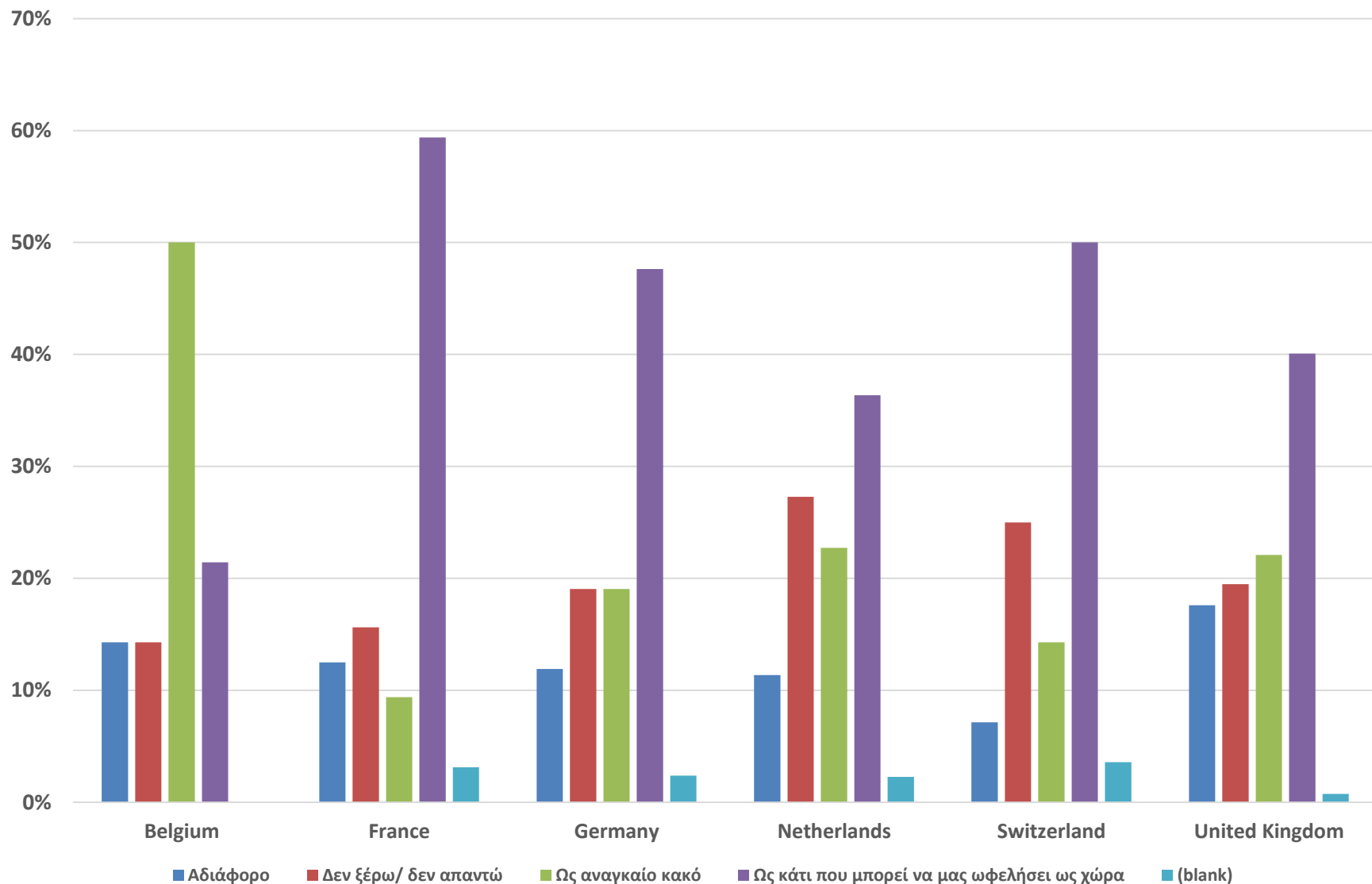


- Αγορά ελληνικών προϊόντων
- Μεταφορά τεχνογνωσίας στην Ελλάδα
- Συμμετοχή σε εκδηλώσεις στο εξωτερικό
- Μεταφορά της γνώμης που διατυπώνουν οι ημεδαποί μιας άλλης χώρας σχετικά με την Ελλάδα
- Ο εντοπισμός των τάσεων σε επιχειρηματικές δραστηριότητες
- Να προτείνεται την Ελλάδα ως βασικό προορισμό σε περιόδους διακοπών
- Άλλο (παρακαλώ προσδιορίστε)

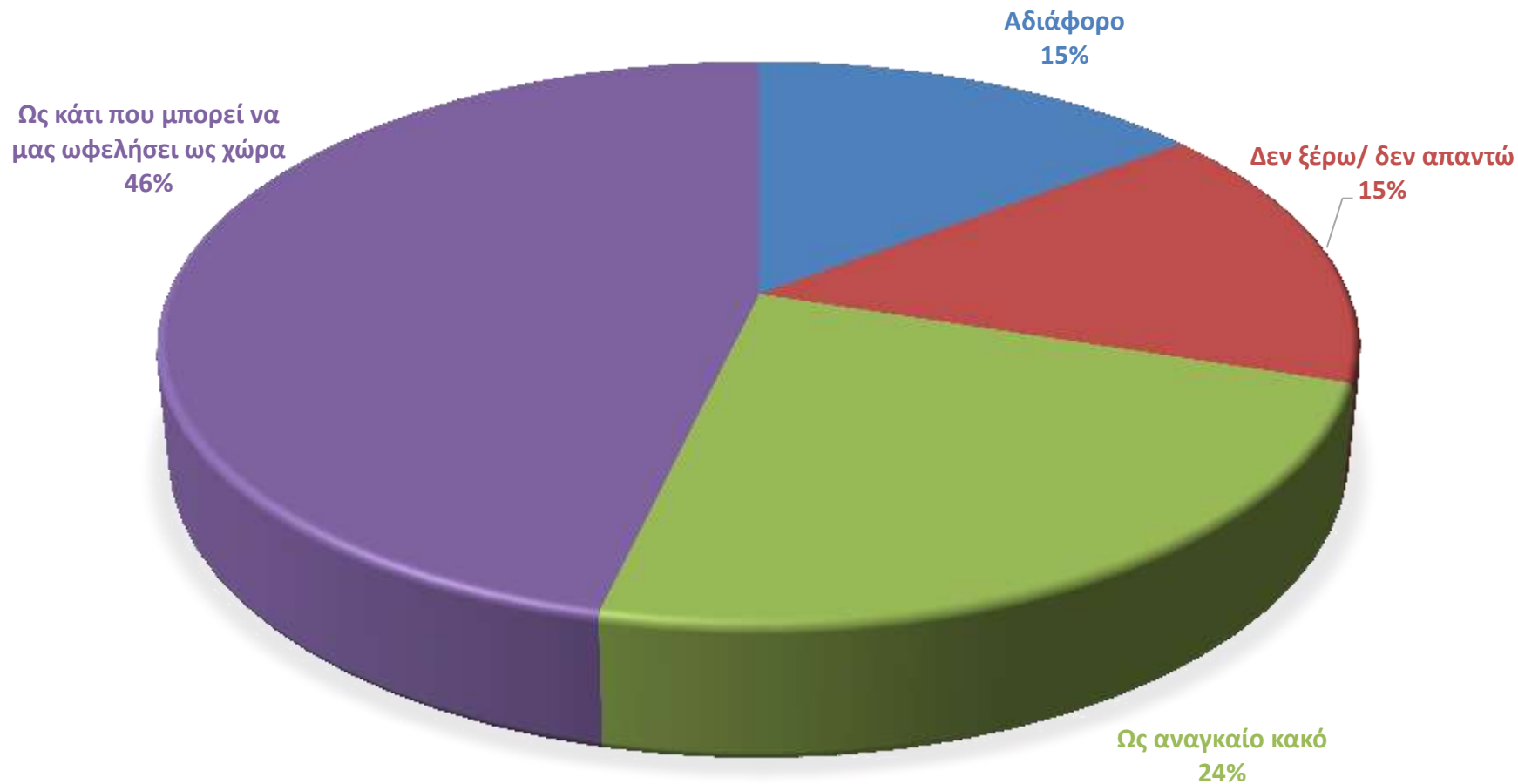
Η εικόνα που έχουν για τους μετανάστες



Πως βλέπουν τους μετανάστες αυτοί που μετακινήθηκαν σε επιλεγμένες χώρες της Ευρώπης



Η εικόνα που έχουν για τους μετανάστες όσοι Έλληνες έχουν μετακινηθεί σε χώρες εκτός Ευρώπης



Κύρια Συμπεράσματα

- Το 65% όσων έφυγαν / φεύγουν στο εξωτερικό συγκαταλέγονται σε αυτούς που έχουν αποκτήσει εκπαίδευση σε αυτό που αποκαλείται STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics).
- Η Ευρώπη με συντριπτικό ποσοστό αποτελεί την πρώτη επιλογή για τη μετάβαση στο εξωτερικό, με τη Μεγάλη Βρετανία να συγκεντρώνει το μεγαλύτερο και να ακολουθούν με υψηλά ποσοστά η Ολλανδία και η Ελβετία.
- Παρατηρείται αύξηση σε σχέση με πέρυσι της κατηγορίας, ηλικία από 41 και άνω καθώς και αυτών που δηλώνουν παντρεμένοι με παιδιά.
- Η πρόθεση παραμονής στο εξωτερικό για διάρκεια άνω των 5 ετών ή για πάντα είναι ποσοστιαία μεγαλύτερη από πέρυσι.
- Η έλλειψη αξιοκρατίας και η διαφθορά, εξακολουθούν για τρίτη συναπτή χρονιά, να αποτελούν τον κυριότερο λόγο φυγής στο εξωτερικό.
- Το ήμισυ όσων συμμετείχαν στην έρευνα, προτίθενται να βοηθήσουν τη χώρα μας να ανακτήσει την ανταγωνιστικότητά της, κυρίως μέσω αγοράς Ελληνικών προϊόντων ή προτείνοντας την Ελλάδα ως βασικό προορισμό διακοπών.
- Η άποψη ότι οι μετανάστες μπορούν να ωφελήσουν τη χώρα, συγκεντρώνει σχετικά υψηλό ποσοστό, το οποίο αυξάνει για όσους έχουν μεταβεί σε κράτη εκτός Ευρώπης.

Ευχαριστώ για την προσοχή σας!!!

