



ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ



How to do business in the USA

15.30-16.00

ΕΓΓΡΑΦΗ

16.00-16.30

ΕΝΑΡΞΗ

Ηλίας Σπυρτούνας, Γενικός Διευθυντής, Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ

Νικόλας Μπακατσέλος, Αντιπρόεδρος, Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο

Χριστόδουλος Τοψίδης, Πρόεδρος, Επιμελητηρίου Έβρου

Αριστείδης Γιαννακίδης*, Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης

16.30-16.45

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΩΝ ΗΠΑ

Η Πρεσβεία των ΗΠΑ στην Αθήνα σκιαγραφεί το επιχειρηματικό περιβάλλον της αγοράς των ΗΠΑ αλλά και παρουσιάζει επιτυχημένες πρακτικές Ελληνικών Επιχειρήσεων.

Bryan Larson*, Εμπορικός Ακόλουθος, Πρεσβεία των ΗΠΑ στην Αθήνα

16.45-17.00

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟΥ ΡΟΛΟΥ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑΣ (ΓΡΑΦΕΙΑ Ο.Ε.Υ.)

Μαγδαληνή Καρακόλη, Αν. Γ.Γ. Διεθνών Οικον. Σχέσεων. & Αναπτ. Συνεργ., Υπουργείο Εξωτερικών

17.00-17.20

ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΔΟΜΗ ΣΤΙΣ ΗΠΑ – ΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ – CUSTOM FEES ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Φορολογικές εκτιμήσεις και ανάλυση του ομοσπονδιακού και πολιτειακού φορολογικού εταιρικού συστήματος | Ομοσπονδιακές και πολιτειακές νομικές προϋποθέσεις.

Θα συγκριθούν οι τρόποι εγκατάστασης και θα εντοπισθούν οι θέσεις για καλύτερη ενσωμάτωση της επιχείρησής σας στις ΗΠΑ, καθώς και το πώς μπορεί να επιλεγεί η κατάλληλη νομική δομή για την επιχείρησή σας.

Stephen Flott, Πρόεδρος, Flott & Co. PC

17.20-17.35

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

Ευάγγελος Ιωάννου*, Βοηθός Γενικός Διευθυντής, Επιχειρηματικά Κέντρα & Επιχειρήσεις Αγροτικού Τομέα Βόρειας Ελλάδας, Τράπεζα Πειραιώς

17.35-17.50

Η ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΩΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Παρουσίαση προγραμμάτων ασφάλισης προϊόντων προς εξαγωγή.

Κατηγορίες ανάλυσης: Ασφαλιστήριο ευθύνης προϊόντος, Οφέλη από την παγκόσμια παρουσία της AIG σε συμβόλαια μεταφορών

Μιχάλης Ιωαννίδης, Underwriting Manager

Casualty, Environmental, Aviation Profit Centers | AIG Property Casualty

17.50-18.10

ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ



AMERICAN-HELLENIC
CHAMBER OF COMMERCE



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΕΒΡΟΥ



AMERICAN HELLENIC ENTERPRISE INITIATIVE

18.10-18.30 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ MARKETING ΚΑΙ BRANDING ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Έμφαση στα παρακάτω ζητήματα:

- Είναι αναγκαίες οι τροποποιήσεις στο προϊόν προκειμένου να πετύχει στην αγορά των ΗΠΑ ;
- Πώς θα δημιουργήσουμε – αναπτύξουμε πελατολόγιο ;
- Πώς πρέπει να διεισδύσει η επιχείρηση ;
- Πώς να «τοποθετήσει» το προϊόν της ;
- Ποιο είναι το κατάλληλο μίγμα προϊόντων που θα λανσάρουμε σε κάθε αγορά-στόχο στις αγορές του εξωτερικού;
- Ποιες αλλαγές πρέπει να κάνουμε; Με ποια ονομασία θα λανσαριστούν;
- Πώς θα καταστούν αναγνωρίσιμα και, κυρίως, διαφοροποιημένα από αυτά του ανταγωνισμού;

Δημήτρης Καραβασιλής*, Διευθύνων Σύμβουλος, DK Consultants

18.30-18.50 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΑ NEW MEDIA

Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα – Στρατηγική Επιλογή

Ανακαλύψτε το στρατηγικό marketing στα new media και τις πωλήσεις στο Διαδίκτυο προς τους Αμερικανούς καταναλωτές αλλά και τα εμπόδια που θα πρέπει να υπερκεράσει μία επιχείρηση στοχεύοντας σε αύξηση πωλήσεων.

Βάλια Παπαδημητρίου, Interactive Marketing Strategist, 7indigo

18.50-19.30 CASE STUDIES: ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΞΑΓΟΥΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Παρουσίαση της εμπειρίας των Ελληνικών επιχειρήσεων που έχουν εισέλθει στην αγορά των ΗΠΑ.

Δημήτρης Κρις, Μέλος ΔΣ και Διευθυντής Εταιρικής Ανάπτυξης, Tununu SA
Παναγιώτης Παπαποστόλου, Διευθύνων Σύμβουλος, Ροδόπη Α.Ε.
TBA

Συντονιστής
TBA

19.45 ΛΗΞΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

***Αναμένεται Επιβεβαίωση**

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ



AMERICAN-HELLENIC
CHAMBER OF COMMERCE



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΕΒΡΟΥ



AMERICAN HELLENIC ENTERPRISE INITIATIVE