



Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για την Υποβολή Καινοτόμων Έργων

1. Τι είναι το «SMARTIES for SMEs»;

Πληροφορίες για το έργο «SMARTIES for SMEs»: <https://smartiesforsmes.eu/>

Το έργο «**SMARTIES for SMEs - Pills of Sustainable, Smart, Regenerative Tourism to Empower SMEs in the EU Mediterranean area**» είναι μια πρωτοβουλία συγχρηματοδοτούμενη από το πρόγραμμα COSME της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στόχος του έργου είναι **η υποστήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (MME/SMEs) στον τομέα του τουρισμού για τη μετάβασή τους στην πράσινη και ψηφιακή εποχή, καθώς και η προώθηση της καινοτομίας, της ανθεκτικότητας, της βιωσιμότητας και της ποιότητας της τουριστικής προσφοράς.**

Το έργο περιλαμβάνει τις ακόλουθες δραστηριότητες:

- Ποιοτική και ποσοτική έρευνα σχετικά με τις ανάγκες των MME στην μετά-COVID εποχή και μελέτη βέλτιστων πρακτικών για την προώθηση της διπλής μετάβασης (πράσινη και ψηφιακή). Η έρευνα στοχεύει να προσεγγίσει 110 βασικούς ενδιαφερόμενους και 250 MME από 8 χώρες και 11 περιοχές της Μεσογείου.
- **Σχέδιο τεχνικής και οικονομικής υποστήριξης** για 75 καινοτόμα έργα από 5 χώρες της ΕΕ στην περιοχή της Μεσογείου, δίνοντας προτεραιότητα σε βιώσιμες λύσεις που προωθούν τη διπλή μετάβαση.
- Μικτό πρόγραμμα ανάπτυξης ικανοτήτων για τουριστικές MME σε 8 χώρες και 11 περιοχές, μέσω τοπικών εργαστηρίων και θεματικών διαδικτυακών σεμιναρίων (webinars). Το πρόγραμμα ενισχύει τη δικτύωση εντός του οικοσυστήματος του τουρισμού αλλά και με τον αγροδιατροφικό τομέα σε επίπεδο Μεσογείου, μέσω ειδικών εκδηλώσεων, εκστρατειών επικοινωνίας και εκδόσεων.

Το έργο ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο 2023 και έχει διάρκεια 36 μηνών, εμπλέκοντας 8 εταίρους από 6 χώρες της ΕΕ (Ελλάδα, Ιταλία, Κροατία, Σλοβενία, Πορτογαλία και Κύπρος).

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε **€3.026.789,94**, εκ των οποίων το 90,10% συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα COSME. Από τον συνολικό προϋπολογισμό, τα **€1.875.000,00** θα διατεθούν απευθείας στις MME με τη μορφή οικονομικής στήριξης μέσω της παρούσας Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος.

2. Τι αφορά αυτή η Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος:

Τεχνική και οικονομική υποστήριξη για ΜΜΕ: Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για την υποβολή καινοτόμων έργων

Η παρούσα Πρόσκληση πραγματοποιείται στο πλαίσιο του σχήματος τεχνικής και οικονομικής υποστήριξης που παρέχει το έργο «SMARTIES for SMEs». Θα χρηματοδοτηθούν **έως και 75 καινοτόμα έργα, με ελάχιστο όριο 9 έργων σε κάθε μία από τις εξής χώρες: Ελλάδα, Ιταλία, Σλοβενία, Πορτογαλία και Κύπρος** (δείτε επίσης το σημείο 3: Ποιοι μπορούν να συμμετάσχουν). Σε κάθε χώρα υπάρχει ένας **Οργανισμός Υποστήριξης Επιχειρήσεων (ΟΥΕ)** που θα υποστηρίζει τις ΜΜΕ και τους συνεργάτες τους **καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας:**

Χώρα	Οργανισμός Υποστήριξης Επιχειρήσεων
Ιταλία	Εμπορικό Επιμελητήριο της Βορειοδυτικής Τοσκάνης
Ελλάδα	Επιμελητήριο Ξάνθης
Πορτογαλία	Εμπορικό Επιμελητήριο Μαδέρα
Σλοβενία	Εμπορικό Επιμελητήριο Μάριμπορ
Κύπρος	Περιφερειακό Συμβούλιο Τουρισμού Πάφου

Οι διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των 5 Οργανισμών Υποστήριξης Επιχειρήσεων (ΟΥΕ) βρίσκονται στην Ενότητα 5.4.

Το σχήμα υποστήριξης αποτελείται από τα εξής:

Σχήμα Υποστήριξης «SMARTIES for SMEs»	
Οικονομική υποστήριξη	Κάθε επιλεγμένο έργο θα λάβει εφάπαξ ποσό EUR 25 000, το οποίο θα καταβληθεί μέσω αρχικής προχρηματοδότησης 25%, 2 ενδιάμεσων δόσεων 25% και τελικής πληρωμής 25% του προϋπολογισμού, ανάλογα με τις δραστηριότητες που εκτελούνται και τα επιτευχθέντα αποτελέσματα. Το ποσοστό χρηματοδότησης είναι 100%, επομένως η συμμετοχή στο συμφωνηθέν ποσό είναι δωρεάν για επιτυχημένα έργα και περιλαμβάνει δωρεάν καθοδήγηση και παρακολούθηση (Τεχνική υποστήριξη). Οι πληρωμές για τα έργα ακολουθούν την προσέγγιση του κατ' αποκοπή ποσού, που σημαίνει ότι ο εκτιμώμενος προϋπολογισμός του έργου διαμορφώνεται με βάση τα αποτελέσματα, τις δραστηριότητες και τα παραδοτέα του προτεινόμενου έργου και στη συνέχεια αξιολογείται για να προσδιοριστεί η αποδοτικότητά του ως προς το κόστος (βλ. επίσης σημείο 8 - Πότε και πώς θα λάβω τη χρηματοδότηση;).
Τεχνική υποστήριξη	Κάθε επιλεγμένο έργο θα λάβει δωρεάν προσαρμοσμένη καθοδήγηση και υποστήριξη για 15 μήνες ξεκινώντας από τον Μάρτιο 2025, από εμπειρογνώμονες που διορίζονται από τον ΟΥΕ της περιοχής του. Αυτοί οι πάροχοι θα πληρωθούν απευθείας από την κοινοπραξία, δηλαδή το κόστος τους δεν θα αφαιρεθεί από το εφάπαξ ποσό των EUR 25 000. Η τεχνική υποστήριξη περιλαμβάνει: • Τουλάχιστον 2 συνεδρίες καθοδήγησης «ένας προς έναν» για την καλύτερη ανάπτυξη, εφαρμογή και προώθηση της καινοτόμου επιχειρηματικής τους ιδέας, συμπεριλαμβανομένης της υποστήριξης για την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών

	βιωσιμότητας και την απόκτηση διεθνώς αναγνωρισμένων πιστοποιητικών και ετικετών. • τουλάχιστον 3 συνεδρίες μάθησης από ομότιμους που περιλαμβάνουν την ομάδα έργων που επιλέχθηκαν σε κάθε χώρα, για να μοιραστούν βέλτιστες πρακτικές και επιχειρηματικές στρατηγικές, να ενισχύσουν τη μελλοντική βιωσιμότητα και να προωθήσουν τη δικτύωση σε τοπικό επίπεδο. Μπορούν να οργανωθούν πρόσθετες συναντήσεις για παρακολούθηση και υποστήριξη στην υλοποίηση και αναφορά των έργων ανάλογα με τις ανάγκες.
Διακρατική δικτύωση	Όλα τα επιλεγμένα έργα θα ενταχθούν σε ένα διασυνοριακό δίκτυο καινοτόμων του τουρισμού για να συνδεθούν με ομότιμους, να συζητήσουν ιδέες και να έχουν πρόσβαση σε διεθνείς βέλτιστες πρακτικές, καθώς και μέσω των ευκαιριών που προσφέρει το πρόγραμμα ενδυνάμωσης ικανοτήτων «SMARTIES for SMEs». Σε κάθε χώρα, οι Οργανισμοί Υποστήριξης Επιχειρήσεων (ΟΥΕ) θα επιλέξουν επιπλέον έως 6 έργα (30 συνολικά) που θα προσκληθούν να παρουσιάσουν τα καινοτόμα έργα τους στις εξής εκδηλώσεις: • Εκδήλωση δικτύωσης στην Πάφο (Κύπρος) – Νοέμβριος 2025 • Εκδήλωση δικτύωσης στη Ρώμη (Ιταλία) – Καλοκαίρι 2026 Τα έξοδα ταξιδιού και διαμονής για τη συμμετοχή στις εκδηλώσεις καλύπτονται πλήρως από το πρόγραμμα «SMARTIES for SMEs».

Οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα υποστήριξης αναμένεται να:

- είναι κινητοποιημένοι και αφοσιωμένοι στην επίτευξη των αναμενόμενων αποτελεσμάτων του προτεινόμενου έργου τους και να συμβάλλουν στον γενικό στόχο του «SMARTIES for SMEs»,
- συμμετέχουν ενεργά στις τεχνικές υποστηρικτικές δραστηριότητες όπως αναφέρθηκε παραπάνω,
- παρέχουν τουλάχιστον ένα άτομο από το προσωπικό τους που θα παρακολουθεί την υλοποίηση του έργου και θα συνεργάζεται με τον καθορισμένο εμπειρογνώμονα μέντορα,
- παρέχουν όλες τις ζητούμενες πληροφορίες για την παρακολούθηση της προόδου του έργου σύμφωνα με τις συμφωνηθείσες διαδικασίες αναφοράς (βλ. σημείο 8),
- εγγυώνται την προβολή της χρηματοδότησης από την ΕΕ και του έργου «SMARTIES for SMEs» σε όλο το επικοινωνιακό και προωθητικό υλικό που σχετίζεται με το έργο τους,
- συμφωνούν ότι όλες οι πληροφορίες που παρέχονται σχετικά με το έργο θα δημοσιοποιούνται και θα μοιράζονται με την αρχή χορήγησης επιχορηγήσεων EISMEA (βλ. σημείο 10).

3. Ποιοί μπορούν να συμμετέχουν;

3.1 Γεωγραφική επιλεξιμότητα



Οι αιτούντες πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι οργανισμοί (βλέπε σημείο 3.2) στις ακόλουθες περιοχές:

- **Ελλάδα** – Εθνικό Επίπεδο
- **Ιταλία** – Εθνικό Επίπεδο
- **Πορτογαλία** – Περιφέρεια της Μαδέρας
- **Σλοβενία** – Εθνικό Επίπεδο
- **Κύπρος** – Εθνικό Επίπεδο

3.2 Επιλεξιμότητα των αιτούντων

Τα έργα μπορούν να υποβληθούν από:

- ατομικές **τουριστικές¹ ΜΜΕ²** ;
- εταιρική συνεργασία (με κύριο αιτούντα) **2 έως 4 τουριστικών ΜΜΕ** της ίδιας χώρας,

¹ Για τους σκοπούς της παρούσας πρόσκλησης, οι ΜΜΕ στον τομέα του τουρισμού μπορεί να ανήκουν σε οποιοδήποτε κατηγορίες και κλάδους του NACE (ή ΚΑΔ), εφόσον οι δραστηριότητές τους είναι σχετικές με το τουριστικό οικοσύστημα.

² Οι αιτούντες πρέπει να πληρούν τον ορισμό της μικρής, πολύ μικρής ή μεσαίας επιχείρησης (ΜΜΕ) σύμφωνα με την πρόταση της [ΕΕ 2003/3612](#) και τον [οδηγό χρήσης των ΜΜΕ](#):

- εταιρική συνεργασία (με κύριο αιτούντα) **2 έως 4 εταίρων** της ίδιας χώρας, με τουλάχιστον **1 τουριστική ΜΜΕ** και **1 δημόσια ή ιδιωτική οργάνωση** που είναι σημαντική για την υλοποίηση του έργου, υπό την προϋπόθεση ότι τουλάχιστον το 70% της χρηματοδότησης προορίζεται στις ΜΜΕ που περιλαμβάνονται στο έργο.

Ο ίδιος οργανισμός (είτε ατομικά είτε ως συνεργασία) μπορεί να υποβάλει αίτηση για το πολύ 1 πρόταση.

Σε περίπτωση συνεργασίας, πρέπει να οριστεί **ένας συντονιστής (κύριος αιτών)** που θα είναι υπεύθυνος καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας υποβολής και της φάσης υλοποίησης για την υποβολή της αίτησης και την επικοινωνία με την ομάδα «SMARTIES for SMEs» εκ μέρους της εταιρικής συνεργασίας.

4. Τι είναι ένα «καινοτόμο έργο»;

4.1 Θεματικές ενότητες

Η παρούσα πρόσκληση αναζητά έργα και λύσεις που έχουν **δημιουργικότητα και υψηλή καινοτομική δυνατότητα, μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα και δυνατότητα αναπαραγωγής**³.

Τα έργα πρέπει να εστιάζουν **τουλάχιστον σε μία** από τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

Θεματικές Ενότητες "SMARTIES for SMEs"	
Πράσινη και ψηφιακή μετάβαση	Έργα και λύσεις που υποστηρίζουν τη διπλή μετάβαση των τουριστικών ΜΜΕ, ενισχύουν τη δική τους ανθεκτικότητα και τη βιωσιμότητα του τουριστικού οικοσυστήματος της ΕΕ.
Αναγεννητικός Τουρισμός	Έργα και λύσεις που αναπτύσσουν και προωθούν μια τουριστική προσφορά που σέβεται την αυθεντικότητα της περιοχής τους και συμβάλλει στην ευημερία των τοπικών κοινωνιών.
Συνεργασία μεταξύ του τουριστικού και του αγροδιατροφικού οικοσυστήματος	Έργα και λύσεις που αναπτύσσουν τη συνέργεια μεταξύ του τουρισμού και του αγροδιατροφικού οικοσυστήματος, ιδίως προωθώντας τη Μεσογειακή Διατροφή ως μοντέλο βιωσιμότητας τροφίμων στον τουριστικό τομέα.

4.2 Επιλέξιμες δραστηριότητες

Τα έργα αναμένεται να εφαρμόσουν **καινοτόμα προϊόντα, διαδικασίες, υπηρεσίες και/ή επιχειρηματικά μοντέλα** και πρέπει να περιλαμβάνουν ένα **μείγμα διαφορετικών δραστηριοτήτων** που είναι **καίριες για την υλοποίηση του έργου και την επίτευξη των αναμενόμενων αποτελεσμάτων**. Τέτοιες δραστηριότητες μπορεί να περιλαμβάνουν, αλλά δεν περιορίζονται σε:

- Σχεδίαση και ανάπτυξη καινοτόμων προσφορών, προϊόντων ή υπηρεσιών στον τομέα του τουρισμού.
- Σχεδίαση και ανάπτυξη ψηφιακών λύσεων που εφαρμόζονται στο τουριστικό οικοσύστημα.

³ Τα επιλεγμένα έργα αναμένεται να είναι καινοτόμα σε σχέση με το τρέχον κοινωνικοοικονομικό πλαίσιο, αναπαραγώγιμα και σύμφωνα με τις πολιτικές προτεραιότητες που έχουν καθοριστεί σε επίπεδο ΕΕ, όπως προσδιορίζονται στη [Διαδρομή Μετάβασης Τουρισμού της ΕΕ](#).

- Υπηρεσίες για τις ΜΜΕ προκειμένου να υλοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες (διαφορετικές από την τεχνική υποστήριξη που προσφέρει το «SMARTIES for SMEs»), όπως συμβουλευτικές υπηρεσίες σχετικές με νομικές απαιτήσεις.
- Αξιολόγηση του επιπέδου πράσινης και ψηφιακής ωριμότητας, σχεδίαση βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων, μελέτες σκοπιμότητας, εξωτερική εμπειρογνωμοσύνη, κόστος για εκπαιδευτικά προγράμματα, καθοδήγηση, mentoring κ.ά.
- Υπηρεσίες ανάπτυξης προϊόντων (ιδέα, πρωτότυπο, λανσάρισμα προϊόντος, συνεχή δοκιμή με στόχο την αριστεία και τη βιωσιμότητα).
- Μελέτες αγοράς.
- Ανάπτυξη και ανάλυση επιχειρηματικών σχεδίων.
- Ανάπτυξη πνευματικής ιδιοκτησίας.
- Δραστηριότητες προώθησης και επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της συμμετοχής σε εκθέσεις, open days κ.ά.
- Εκπαίδευση προσωπικού και εκπαιδευτικές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένων εργαστηρίων και εκπαιδευτικών επισκέψεων κ.ά.
- Άδειες λογισμικού.
- Κόστη εισόδου/ταξιδιού σε επιχειρηματικές συναντήσεις/εμπορικές εκθέσεις/εκπαιδεύσεις, κόστη για διαδικασίες μετάβασης, συμπεριλαμβανομένης της εγγραφής EMAS και/ή του σήματος ΕΕ Ecolabel/άλλων αναγνωρισμένων συστημάτων πιστοποίησης, με στόχο τη περιβαλλοντική βιωσιμότητα (π.χ. Green Key, Green Cuisine).

Η αγορά εξοπλισμού είναι επιλέξιμη, αλλά δεν πρέπει να υπερβαίνει το 30% του προϋπολογισμού του έργου και πρέπει **να αιτιολογείται** από τον αιτούντα στην αίτηση (Μέρος Β), δείχνοντας πώς είναι καίρια για την επίτευξη των αποτελεσμάτων του έργου. Η χρηματοδοτική στήριξη δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την απόκτηση υπηρεσιών που παρέχονται άμεσα από τους εταίρους του εταιρικού σχήματος.

Οι αιτούντες καλούνται να είναι **όσο το δυνατόν πιο δημιουργικοί** στην ανάπτυξη της δικής τους ιδέας έργου. Μπορούν να επωφεληθούν από και να εμπνευστούν από:

- Τα **παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών** που παρέχονται στον ιστότοπο [«SMARTIES for SMEs»](#).
- Το **πρόγραμμα ανάπτυξης ικανοτήτων** που παρέχεται από το «SMARTIES for SMEs», μέσω ζωντανών και διαδικτυακών εργαστηρίων (ελέγξτε τον ιστότοπο του έργου για διαθέσιμο υλικό και μελλοντικές εκδηλώσεις).
- **Πληροφορίες και προτάσεις** που παρέχονται από κάθε Οργανισμό Υποστήριξης Επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια των προωθητικών δραστηριοτήτων της Πρόσκλησης.

4.3 Διάρκεια Έργων

Η υλοποίηση των έργων αναμένεται να διαρκέσει 15 μήνες, ξεκινώντας από την 1η Μαρτίου 2025.

5. Πώς μπορώ να κάνω αίτηση;

5.1 Διαδικασία αίτησης

Οι αιτούντες καλούνται να υποβάλουν αίτηση ηλεκτρονικά μέσω της [ειδικής ενότητας στον ιστότοπο «SMARTIES for SMEs»](#). Οι αιτούντες θα πρέπει να εγγραφούν για να έχουν πρόσβαση στη σελίδα της Πρόσκλησης Υποβολής Προτάσεων «SMARTIES for SMEs» και στο πακέτο αίτησης. Σε περίπτωση συνεργασιών, μόνο ο κύριος αιτών θα χρειαστεί να εγγραφεί και να έχει πρόσβαση στο πακέτο αίτησης.

5.2 Τεκμηρίωση αίτησης

Ο φάκελος της αίτησης αποτελείται από:

- **ΜΕΡΟΣ Α - Βασικές πληροφορίες του προτεινόμενου έργου που θα συμπληρωθούν ηλεκτρονικά στα Αγγλικά:** χώρα, όνομα και τύπος αιτούντα (μεμονωμένος ή εταιρική συνεργασία); τίτλος πρότασης; περίληψη του προτεινόμενου έργου (Παράρτημα Ι),
- **ΜΕΡΟΣ Β – Τεχνικά παραρτήματα που θα πρέπει να μεταφορτωθούν:**
 - ο Αίτηση – Παράρτημα ΙΙ Α: έγγραφο που θα συμπληρωθεί με τις τεχνικές λεπτομέρειες του προτεινόμενου έργου (δραστηριότητες, αποτελέσματα, αναμενόμενα αποτελέσματα κ.λπ.), στα Αγγλικά ή σε εθνικές γλώσσες.
 - ο Προϋπολογισμός – Παράρτημα ΙΙ Β: έγγραφο που θα συμπληρωθεί με την κατανομή των δαπανών ανά δραστηριότητα και εταίρο, στα Αγγλικά ή σε εθνικές γλώσσες.
 - ο Υπεύθυνη Δήλωση – Παράρτημα ΙΙΙ: να υπογραφεί από κάθε εταίρο του έργου.

Οι αιτούντες είναι **υποχρεωμένοι να χρησιμοποιούν τα πρότυπα** που παρέχονται ως παραρτήματα του παρόντος εγγράφου «Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για την Υποβολή Καινοτόμων Έργων», χωρίς καμία τροποποίηση. Με την παραλαβή κάθε αίτησης, οι αιτούντες θα λάβουν μια **Επιβεβαίωση Παραλαβής** μέσω email που έχει καταχωρηθεί κατά τη διαδικασία υποβολής αίτησης.

5.3 Έναρξη και προθεσμία υποβολής αιτήσεων

Η πρόσκληση για υποβολή αιτήσεων θα είναι ανοιχτή από την 1η Νοεμβρίου 2024 **έως τις 24 Ιανουαρίου 2025 στις 12:00 CET** (ώρα Βρυξελλών). Μετά την προθεσμία, η πλατφόρμα υποβολής θα κλείσει. Μόνο οι προτάσεις που θα υποβληθούν πριν από την προθεσμία θα γίνουν δεκτές.

5.4 Περαιτέρω πληροφορίες και επαφές

Συχνές Ερωτήσεις: Οι ερωτήσεις μπορούν να αποστέλλονται μέσω email το αργότερο 10 ημέρες πριν από την προθεσμία υποβολής αιτήσεων στις παρακάτω διευθύνσεις email:

Ιταλία	Εμπορικό Επιμελητήριο της Βορειοδυτικής Τοσκάνης	turismo@tno.camcom.it
Ελλάδα	Επιμελητήριο Ξάνθης	smarties@ebex.gr
Πορτογαλία	Εμπορικό Επιμελητήριο Μαδέιρα	dec@acif-ccim.pt
Σλοβενία	Εμπορικό Επιμελητήριο Μάρμπορ	info@ooz-maribor.si
Κύπρος	Περιφερειακό Συμβούλιο Τουρισμού Πάφου	info@visitpafos.org.cy

6. Πώς θα επιλεγούν τα έργα;

6.1 Διαδικασία αξιολόγησης

Το εταιρικό σχήμα του «SMARTIES for SMEs» θα εξασφαλίσει μια διαφανή, δίκαιη και αμερόληπτη διαδικασία αξιολόγησης, που στοχεύει στην επιβράβευση της αριστείας, της καινοτομίας, της δημιουργικότητας και της βιωσιμότητας. Η διαδικασία αποτελείται από τρία βήματα, εκ των οποίων τα δύο πρώτα πραγματοποιούνται σε εθνικό επίπεδο και το τρίτο σε διακρατικό επίπεδο.

ΒΗΜΑ 1 Έλεγχος επιλεξιμότητας

Η επιλεξιμότητα των προτάσεων ελέγχεται από τους Οργανισμούς Υποστήριξης Επιχειρήσεων μέσω της επαλήθευσης ότι:

- οι αιτούντες (μεμονωμένες ΜΜΕ ή εταιρικές συνεργασίες) πληρούν τα κριτήρια επιλεξιμότητας που αναφέρονται στην ενότητα 3,
- οι προτάσεις πληρούν τα κριτήρια για επιλέξιμες δραστηριότητες που αναφέρονται στην ενότητα 4,
- η αίτηση υποβάλλεται εντός της προθεσμίας και η παρεχόμενη τεκμηρίωση είναι πλήρης, όπως αναφέρεται στην ενότητα 5.

Οι προτάσεις που δεν πληρούν τα κριτήρια θα απορριφθούν ως μη επιλέξιμες και θα λάβουν επιστολή απόρριψης.

ΒΗΜΑ 2 Τεχνική αξιολόγηση

Σε κάθε χώρα, οι επιλέξιμες αιτήσεις θα αξιολογούνται από τεχνικούς αξιολογητές που θα επιλεγούν από τους τοπικούς Οργανισμούς Υποστήριξης Επιχειρήσεων σύμφωνα με δύο σύνολα κριτηρίων:

- **Γενικά κριτήρια αξιολόγησης (6.2).** Αυτά ισχύουν για όλες τις προτάσεις έργων στις 5 χώρες και αξιολογούν την ικανότητά τους να καλύψουν τις απαιτήσεις της παρούσας Πρόσκλησης και να συμβάλουν στους στόχους του «SMARTIES for SMEs». Για να είναι επιλέξιμο για χρηματοδότηση, κάθε έργο πρέπει να συγκεντρώνει τουλάχιστον 15 πόντους από τους 25, και τουλάχιστον 3 πόντους σε κάθε ένα από τα κριτήρια.
- **Επιπρόσθετα κριτήρια επιλογής (6.3).** Έως 5 επιπλέον πόντοι μπορούν να απονεμηθούν αν οι αιτούντες και/ή οι προτάσεις είναι ευθυγραμμισμένοι με τις συγκεκριμένες προτεραιότητες που έχουν προσδιοριστεί.

Σε περίπτωση που δύο αιτήσεις επιτύχουν την ίδια βαθμολογία και μόνο η μία μπορεί να χρηματοδοτηθεί, θα δοθεί προτεραιότητα στην αίτηση με την υψηλότερη βαθμολογία στο κριτήριο Καινοτομίας και, δευτερευόντως, στο κριτήριο Αντίκτυπου.

Οι προτάσεις που δεν φθάνουν το ελάχιστο όριο στην τεχνική αξιολόγηση θα απορριφθούν ως μη επιτυχείς και θα λάβουν επιστολή απόρριψης. Οι προτάσεις που φθάνουν και/ή υπερβαίνουν το όριο θα καταγραφούν ως επιλέξιμες σε εθνικό επίπεδο και θα προχωρήσουν στο επόμενο βήμα.

ΒΗΜΑ 3: Κατάταξη και επιβράβευση

Το διακρατικό σχήμα εταίρων του έργου «SMARTIES for SMEs» θα συμφωνήσει στις λίστες των επιλέξιμων έργων που θα προκύψουν από τους 5 Οργανισμούς Υποστήριξης Επιχειρήσεων, με στόχο **την επιβράβευση 15 καινοτόμων έργων** ανά χώρα και **με ελάχιστο όριο 9 έργων ανά χώρα**. Σε περίπτωση που ορισμένες χώρες δεν φθάσουν τα 15 επιλέξιμα έργα, το εταιρικό σχήμα θα αντλήσει από τις εφεδρικές λίστες των υπολοίπων χωρών, επιβραβεύοντας έργα με τις υψηλότερες βαθμολογίες. Σε περίπτωση επιλογής μικρότερου αριθμού αιτήσεων και συνολικού ποσού χρηματοδότησης διαθέσιμου σε μια χώρα, το εταιρικό σχήμα διατηρεί το δικαίωμα να ανοίξει εκ νέου την Πρόσκληση σε μεταγενέστερο στάδιο.

Η τελική λίστα των βραβευμένων έργων και οι εφεδρικές λίστες θα δημοσιευθούν στον ιστότοπο του Έργου. Οι αιτούντες θα ενημερωθούν για το αποτέλεσμα της πρότασής τους και μέσω email.

6.2 Γενικά κριτήρια αξιολόγησης

Κριτήριο	Μέγιστη Βαθμολογία
C1. Συνάφεια Πόσο σχετίζεται το προτεινόμενο έργο με τις θεματικές ενότητες της Πρόσκλησης; Διπλή μετάβαση: π.χ. προτάσεις που περιλαμβάνουν ψηφιακές λύσεις και εκπαίδευση για ΜΜΕ, ΜΜΕ που αποκτούν βιώσιμες πιστοποιήσεις ή σήματα, ΜΜΕ που μειώνουν τον περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο, κ.λπ. Αναγεννητικός τουρισμός: π.χ. προτάσεις που ενσωματώνουν έννοιες αναγεννητικού τουρισμού, ενεργή συμμετοχή τοπικών κοινοτήτων, παροχή θετικού αντίκτυπου ή ανταπόδοσης για την τοπική περιοχή, κ.λπ. Συνέργεια με το αγροδιατροφικό οικοσύστημα: π.χ. προτάσεις που ενσωματώνουν συνέργειες με το τοπικό αγροδιατροφικό οικοσύστημα, μειώνουν την σπατάλη τροφίμων των ΜΜΕ, παρέχουν πιστοποιήσεις ή διαδικασίες βιωσιμότητας τροφίμων, κ.λπ..	5
C2. Καινοτομία Πόσο καινοτόμο είναι το προτεινόμενο έργο σε σύγκριση με την παρούσα κατάσταση της τεχνολογίας και την συνήθη επιχειρηματική πρακτική; Ποια αλλαγή αναμένεται;	5
C3. Ποιότητα σχεδιασμού Είναι ο ειδικός στόχος του προτεινόμενου έργου σαφώς προσδιορισμένος, ρεαλιστικός και επιτεύξιμος; Είναι η δομή του προτεινόμενου έργου (δραστηριότητες, αναμενόμενα αποτελέσματα, παραδοτέα κ.λπ.) σαφής και συνεπής με τον ειδικό στόχο;	5

Είναι τα αναμενόμενα αποτελέσματα επαληθεύσιμα και/ή μετρήσιμα εντός της διάρκειας του έργου;	
C4. Λειτουργική και οικονομική ικανότητα Επιδεικνύουν οι αιτούντες (μεμονωμένες ΜΜΕ ή εταιρική συνεργασία) επαρκή επιχειρησιακή ικανότητα για την εκτέλεση του προτεινόμενου έργου (τεχνογνωσία και εμπειρία); Προβλέπονται αποτελεσματικές δομές και διαδικασίες διαχείρισης; Είναι ο προϋπολογισμός του προτεινόμενου έργου συνεπής με τις δραστηριότητες και τις ευθύνες; Υπάρχει καλή σχέση τιμής - απόδοσης;	5
C.5 Αντίκτυπος και βιωσιμότητα Πόσο βιώσιμη είναι η λύση του προτεινόμενου έργου για το μέλλον; Αναμένεται μεσοπρόθεσμος και μακροπρόθεσμος αντίκτυπος; Πόσο επαναλήψιμη είναι η λύση του έργου σε τοπικό, μεσογειακό και ευρωπαϊκό επίπεδο;	5
Total	25

6.3 Πρόσθετα κριτήρια ανάθεσης

Κριτήριο	Μέγιστη Βαθμολογία
Ο αιτών διαθέτει ήδη πιστοποιητικά βιωσιμότητας	1
Προτάσεις έργων από ΜΜΕ που απαρτίζονται από γυναίκες ή νέους (κάτω των 40). Για μη ατομικές εταιρείες, το κριτήριο θα πρέπει να εφαρμόζεται στο 51% των εταίρων.	1
Προτάσεις έργων που προάγουν την ενσωμάτωσή, την προσβασιμότητα και τη μη διάκριση.	1
Προτάσεις έργων που συμβάλλουν στη δημιουργία θέσεων εργασίας στην περιοχή τους.	1
Προτεινόμενα έργα που στοχεύουν στη μείωση της εποχικότητας του τουρισμού και/ή στη δημιουργία νέων τουριστικών προϊόντων, ειδικά σε αγροτικές/απομονωμένες περιοχές.	1

7. Εάν επιλεγώ, τότε μπορώ να ξεκινήσω;

Υπογραφή Σύμβασης Επιμέρους Χρηματοδότησης

Τα έργα που θα επιλεγούν **θα προσκληθούν να υπογράψουν μια σύμβαση (Σύμβασης Χρηματοδότησης - Sub-Grant Agreement – SGA)** με τον τοπικό τους Οργανισμό Υποστήριξης Επιχειρήσεων (βλ. Υπόδειγμα SGA – Παράρτημα IV), όπου θα περιγράφονται λεπτομερώς οι νομικές απαιτήσεις της ανατεθείσας επιμέρους επιχορήγησης. Σε περίπτωση εταιρικής σχέσης, ο κύριος εταίρος θα αναλάβει την ευθύνη υπογραφής της Σύμβασης για ολόκληρο την κοινοπραξία. Με την υπογραφή της SGA, οι δικαιούχοι αποδέχονται την επιμέρους χρηματοδότηση και συμφωνούν να υλοποιήσουν το έργο υπό την ευθύνη τους και σύμφωνα με τη Σύμβαση, με όλες τις υποχρεώσεις και τους όρους και προϋποθέσεις που ορίζει.

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα	
Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων	24 Ιανουαρίου 2025 12.00 (CET)
Περίοδος αξιολόγησης	24 Ιανουαρίου – 21 Φεβρουαρίου 2025
Πληροφορίες για τους αιτούντες και υπογραφή SGA	21 Φεβρουαρίου 2025– 1 Μαρτίου 2025

Μόλις υπογραφεί η Σύμβαση, κάθε έργο **θα ανατεθεί σε έναν τοπικό εμπειρογνώμονα**, ο οποίος θα το παρακολουθεί και θα το υποστηρίζει καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου υλοποίησης. Κάθε έργο θα προσκληθεί να συμμετάσχει τουλάχιστον σε δύο ατομικές συναντήσεις με τον εμπειρογνώμονα και τουλάχιστον σε τρεις συνεδρίες peer-to-peer με άλλα έργα που επιλέχθηκαν στις χώρες τους. Επιπλέον, μπορούν να προγραμματιστούν και άλλες συνεδρίες και συναντήσεις τεχνικής υποστήριξης με μεμονωμένα έργα ή με ομάδες ανάλογα με τις ανάγκες.

8. Πότε και πώς θα λάβω τη χρηματοδότηση;

Παρακολούθηση, αναφορά και πληρωμές

Η χρηματοδότηση του «SMARTIES for SMEs» παρέχεται μέσω ενός κατ' αποκοπήν ποσού, μιας μορφής απλουστευμένης αναφοράς δαπανών που επικεντρώνεται στις δραστηριότητες, τις εκροές και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου αντί να τεκμηριώνει τις δαπάνες. Ως εκ τούτου, κατά τη φάση υλοποίησης, τα έργα καλούνται να αποδεικνύουν την υλοποίηση, την αποτελεσματικότητα και την ποιότητα των δραστηριοτήτων και των αποτελεσμάτων τους και να αποδεικνύουν την επίτευξη των αναμενόμενων αποτελεσμάτων, σύμφωνα με τα όσα σχεδίαζαν στην πρόταση έργου τους (Έντυπο Αίτησης).

Η αναφορά πραγματοποιείται με τη συμπλήρωση των Εκθέσεων Προόδου (βλ. Παράρτημα VII) και την παρουσίασή τους στον κατά τόπους Οργανισμό Υποστήριξης Επιχειρήσεων. Εάν τα προγραμματισμένα αποτελέσματα παραδοθούν, οι πληρωμές θα γίνουν. Εάν τα αποτελέσματα δεν είναι ικανοποιητικά, τα έργα θα κληθούν να επανεξετάσουν και να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους. Σε περίπτωση που τα έργα δεν αποδώσουν με σημαντικό τρόπο αυτό που συμφωνήθηκε στην υπογεγραμμένη σύμβαση, η χρηματοδότηση θα ακυρωθεί, σύμφωνα με τους όρους που ορίζονται στη SGA.

Αναμένονται οι εξής διαδικασίες παρακολούθησης και αναφοράς:

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα	
Έναρξη υλοποίησης έργου	1 Μαρτίου 2025 (ημερομηνία υπογραφής της SGA)
Έλεγχος έναρξης	30 Απριλίου 2025 – Ο εμπειρογνώμονας που έχει ανατεθεί στο έργο θα ελέγξει ότι οι δραστηριότητες εκκίνησης έχουν υλοποιηθεί, ότι υπάρχει μια δομή διαχείρισης και ότι ο προγραμματισμός των δραστηριοτήτων είναι επαρκής. Θα δοθεί μια πρώτη προκαταβολή ύψους 25% της χρηματοδότησης.
1η έκθεση προόδου	31 Αυγούστου 2025 – Τα έργα θα υποβάλουν μια πρώτη έκθεση προόδου που θα παρέχει στοιχεία για τις δραστηριότητες, τις εκροές και τα αποτελέσματα που έχουν επιτευχθεί μέχρι στιγμής. Εάν η έκθεση

	εγκριθεί από τον Οργανισμό Υποστήριξης Επιχειρήσεων, δίδεται δεύτερη πληρωμή του 25% της επιχορήγησης.
2η έκθεση προόδου	28 Φεβρουαρίου 2026 - Τα έργα θα υποβάλουν μια δεύτερη έκθεση προόδου που θα παρέχει στοιχεία για τις δραστηριότητες, τις εκροές και τα αποτελέσματα που έχουν επιτευχθεί μέχρι στιγμής. Εάν η έκθεση εγκριθεί από τον Οργανισμό Υποστήριξης Επιχειρήσεων, δίδεται μια τρίτη πληρωμή του 25% της επιχορήγησης.
Τελική αναφορά	31 Μαΐου 2026 - Τα έργα θα υποβάλουν μια τελική αναφορά παρέχοντας αποδείξεις για τις δραστηριότητες, τα παραδοτέα και τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν μέχρι το τέλος του έργου. Εάν η αναφορά εγκριθεί από τον Οργανισμό Υποστήριξης Επιχειρήσεων , θα πραγματοποιηθεί η τελική πληρωμή του υπολοίπου της χρηματοδότησης (25%)..

9. Τήρηση αρχείων

Οι δικαιούχοι των έργων που θα χρηματοδοτηθούν υποχρεούνται να τηρούν αρχεία εγγράφων που αποδεικνύουν την υλοποίηση των δραστηριοτήτων τους και την επίτευξη αποτελεσμάτων, έως 5 χρόνια μετά την ολοκλήρωση του έργου. Αν και δεν απαιτείται η παροχή αποδείξεων για τις δαπάνες (π.χ. τιμολόγια, αποδείξεις κ.λπ.), συνιστάται να διατηρούν και να αρχειοθετούν επίσης την τεκμηρίωση των δαπανών για ενδεχόμενους δειγματοληπτικούς ελέγχους από τις εθνικές αρχές.

10. Επεξεργασία Προσωπικών Δεδομένων

Για την επεξεργασία και αξιολόγηση των αιτήσεων, οι συνεργάτες του «SMARTIES for SMEs» θα χρειαστεί να συλλέξουν προσωπικά και οργανωτικά δεδομένα των ΜΜΕ και άλλων συμμετεχόντων οργανώσεων. Τα δεδομένα αυτά θα υποβληθούν σε επεξεργασία σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (ΕΕ) 2016/679 (GDPR) για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών. Τα ονόματα των συμμετεχόντων οργανώσεων θα δημοσιευθούν στην ιστοσελίδα του «SMARTIES for SMEs» και σε άλλα έντυπα υλικά για γενική επικοινωνία. Πληροφορίες και δεδομένα θα κοινοποιηθούν επίσης στο φορέα χορήγησης επιχορηγήσεων (European Innovation Council and SMEs Executive Agency - EISMEA), ο οποίος μπορεί επίσης να δημοσιεύσει γενικές πληροφορίες αναλόγως.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για την Υποβολή Καινοτόμων Έργων»

Πακέτο εφαρμογής Να παρέχεται κατά τη φάση της αίτησης	Παράρτημα I – Βασικές πληροφορίες έργου (διαδικτυακά) Παράρτημα II A – Έντυπο αίτησης Παράρτημα II B - Προϋπολογισμός Παράρτημα III – Υπεύθυνη Δήλωση
Πακέτο υλοποίησης	Παράρτημα IV - Υπόδειγμα Σύμβασης Επιμέρους Χρηματοδότησης

Να υπογραφεί και να
χρησιμοποιηθεί κατά τη φάση
υλοποίησης των έργων

Παράρτημα V – Έντυπο στοιχείων τραπεζικού λογαριασμού
Παράρτημα VI - Υπόδειγμα Έκθεσης Προόδου

Οι υποψήφιοι υποχρεούνται να χρησιμοποιούν τα πρότυπα που παρέχονται ως παραρτήματα της παρούσας Πρόσκλησης, χωρίς καμία τροποποίηση.