



ΓΕΡΜΑΝΙΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ



**Πρεσβεία της Ελλάδος
στο Βερολίνο
Γραφείο Οικονομικών
& Εμπορικών Υποθέσεων**

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	4
I. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΧΩΡΑΣ	4
II. ΒΑΣΙΚΑ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ	4
1. Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ)	5
2. Τομείς οικονομικής δραστηριότητας.....	5
α) Αγροτικός Τομέας	5
β) Βιομηχανία- Βιομηχανική Παραγωγή	5
γ) Υπηρεσίες	6
3. Πληθωρισμός	6
4. Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	6
5. Ιδιωτική, Δημόσια Δαπάνη και Επενδύσεις Παγίου Κεφαλαίου	6
6. Αγορά Εργασίας - Αμοιβές.....	6
7. Εξωτερικό Εμπόριο Γερμανίας.....	7
8. Κρατικός Προϋπολογισμός - Δημόσιο Χρέος	8
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	9
I. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	9
1. Νομικές μορφές εταιρειών.....	9
α) Κεφαλαιουχικές Εταιρείες	9
i. Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης—GmbH	9
ii Μίνι Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης—Mini GmbH	9
iii Ανώνυμη Εταιρεία —AG.....	10
iv. Περιορισμένος μετοχικός συνεταιρισμός—KGaA.....	10
β. Προσωπικές Εταιρείες.....	10
i. Εταιρεία Αστικού Δικαίου—GbR	11
ii. ΑνοικτήΕμπορικήΕταιρεία—oHG	11
iii. Περιορισμένος Συνεταιρισμός—KG.....	11
iv. Εταιρικός Συνεταιρισμός—GmbH&Co.KG	12
γ) Υποκαταστήματα	12
i. ΑνεξάρτητοΥποκατάστημα.....	12
ii. Εξαρτημένο Υποκατάστημα	13
2. Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας	13
3. Καθεστώς αδειοδοτήσεων	16
α) Αδειοδότηση επιχειρήσεων	16
β) Αδειοδότηση δόμησης	16
4. Σήμανση/Πιστοποίηση προϊόντων/Ασφάλεια Καταναλωτή.....	17
5. Τελωνειακή νομοθεσία - διαδικασίες εισαγωγής -ποσοτικοί και άλλοι περιορισμοί	18
6. Εξασφάλιση πιστώσεων.....	19
α) Τυπολογία τραπεζικών ιδρυμάτων.....	19
i. Ιδιωτικές, Εμπορικές Τράπεζες	19
ii. Δημόσια Αποταμιευτικά Ιδρύματα (Ταμιευτήρια/Sparkassenκαι Περιφερειακές Τράπεζες/Landesbanken).....	19
iii. Συνεταιριστικές Τράπεζες (Genossenschaftsbanken).....	19
β) Είδη τραπεζικών λογαριασμών	19
i. Λογαριασμός Κίνησης ή Girokonto	19
ii. Λογαριασμοί Καταθέσεων (Verzinst Bankkonten für Geldanlagen).....	19
iii. Εταιρικοί τραπεζικοί λογαριασμοί.....	20
γ) Άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού.....	20
7. Εργασιακό Καθεστώς	21
α) Είδη Απασχόλησης.....	21
i. Συμβάσεις ορισμένου χρόνου.....	21
ii. Προσωρινή απασχόληση.....	21
iii. Απόσπαση εργαζομένων στην Γερμανία	21
iv. Mini και midi θέσεις εργασίας	22
β) Όροι απασχόλησης	22
γ) Αμοιβές.....	22
δ) Ωράρια	23
ε) Άδειες.....	23
i. Άδεια κύησης	23
ii. Αναρρωτική άδεια.....	24
στ) Λύση σχέσης εργασίας.....	24
i. Λύση για προσωπικούς λόγους	24
ii. Λύση για λόγους συμπεριφοράς.....	24
iii. Λύση για επαγγελματικούς λόγους	24
iv. Άμεση λύση.....	24

ν. Προθεσμίες.....	25
ζ) Αναζήτηση εργαζομένων	25
III. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΙΣΟΔΟΥ	25
1. Αναζήτηση συνεργασίας με γερμανικές εταιρείες/αντιπροσώπους.....	25
2. Προώθηση - Διαφήμιση.....	25
3. Έλεγχος αξιοπιστίας εταιρειών.....	26
IV. ΔΟΜΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ, ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ.....	27
V. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ	28
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ	31
I. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ.....	31
1. Φόρος Εισοδήματος	31
II. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	31
1. Κεφαλαιουχικές Εταιρείες	31
2. Προσωπικές Εταιρείες.....	32
3. Υποκαταστήματα.....	33
III. ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΟΙ	33
1. Φόρος επί των εσόδων από κεφαλαιουχικά περιουσιακά στοιχεία πχ τόκοι, μερίσματα, μετοχές, έσοδα από επενδυτικά προγράμματα κλπ (Kapitalertragssteuer ή Abgeltungsteuer).....	33
2. Φόρος Ακίνητης Περιουσίας.....	33
3. Φόρος μεταβίβασης ακινήτου (Grunderwerbsteuer)	34
4. Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (Umsatzsteuer/Mehrwertsteuer).....	35
IV. ΕΛΕΥΘΕΡΕΣ ΖΩΝΕΣ (FREIZONEN).....	36
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	37
I. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ – ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	37
1. Επιδότησεις προς ίδρυση και ανάπτυξη επιχειρήσεων	37
α) Γενικές επιδοτήσεις	37
i. Επιδότηση προς «Βελτίωση της Περιφερειακής Οικονομίας» (VRW).....	37
ii. Επιδότηση «έναρξης ελεύθερης επαγγελματικής δραστηριότητας»	40
iii. Επιδότηση «EXIST».....	40
iv. «Ενίσχυση της επιχειρηματικής τεχνογνωσίας».....	40
β) Επιδότηση έρευνας και καινοτομίας.....	40
i. «Πρόγραμμα Ενίσχυσης Καινοτομίας MME»	40
ii. «Κοινωφελήςβιομηχανικήέρευνα».....	41
iii. «Ανάπτυξη καινοτομικού δυναμικού»	41
iv. «Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Καινοτομίας»	41
3. Δάνεια	42
α) Γενικά δάνεια προς επιχειρήσεις.....	42
i. «Δάνειο ERP για ίδρυση επιχείρησης – κεφάλαιο έναρξης»	42
ii. «Δάνειο ERP για ίδρυση επιχείρησης – γενικού τύπου».....	42
iii. «Επιχειρηματικό Δάνειο»	42
β) Δάνεια για την στήριξη της καινοτομίας.....	42
i. «Δάνειο ERP για ψηφιοποίηση καικαινοτομία»	42
ii. «Ενδιάμεσο δάνειο ERP για την καινοτομία».....	43
iii. «Κεφάλαια εκκίνησης υψηλής τεχνολογίας»	43
iv. «Δάνεια Coparion».....	43
v. «Υπερταμείο (Fund of Funds) ERP/EIF».....	43
vi. «Πιστωτικό Ταμείο Ανάπτυξης ERP/EIF».....	43
γ) Εγγυήσεις (Bürgschaften)	43
δ) Εταιρείες Συμμετοχών	44
Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ – ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ	45
ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	46

Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ι. Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Η Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας καταλαμβάνει **έκταση 357.050 τ. χλμ.** Αποτελεί την 5^η μεγαλύτερη χώρα της Ευρώπης, κατέχουσα κεντρική θέση στην Ευρωπαϊκή Ήπειρο. Συνορεύει με: Αυστρία, Ελβετία, Γαλλία, Λουξεμβούργο, Βέλγιο, Κάτω Χώρες, Δανία, Πολωνία, Τσεχία. Βρέχεται από την Βόρεια και Βαλτική Θάλασσα.

Το **πολίτευμα** της Γερμανίας είναι Ομοσπονδιακή Προεδρευόμενη Κοινοβουλευτική Δημοκρατία. Η Ομοσπονδία περιλαμβάνει 16 κρατίδια (Länder). Από 19 Μαρτίου 2017 Ομοσπονδιακός Πρόεδρος ο Dr. Frank-Walter Steinmayer. Καγκελάριος της Γερμανίας, από Νοέμβριο 2005, η Angela Merkel. Το Κοινοβούλιο απαρτίζεται από 709 βουλευτές. Κατανομή εδρών των κομμάτων στο Ομοσπονδιακό Κοινοβούλιο, σύμφωνα με αποτελέσματα των ομοσπονδιακών εκλογών της 24-09-2017: Χριστιανοδημοκρατική Ένωση (CDU)/Χριστιανοκοινωνική Ένωση (CSU) 246 έδρες, Σοσιαλδημοκρατικό Κόμμα (SPD) 152 έδρες, Εναλλακτική για την Γερμανία (Alternative für Deutschland) 89 έδρες, Ελεύθεροι Δημοκράτες (FDP Frei Demokratische Partei) 80 έδρες, Αριστερά (DieLinke) 69 έδρες και Πράσινοι (Die Grünen) 67 έδρες. Οι επόμενες ομοσπονδιακές βουλευτικές εκλογές πρόκειται να λάβουν χώρα τον Σεπτέμβριο 2021.

Η Νομοθετική Εξουσία ασκείται από δύο όργανα: Την Ομοσπονδιακή Βουλή (Bundestag) και το Ομοσπονδιακό Συμβούλιο (Bundesrat). Τα μέλη της Ομοσπονδιακής Βουλής εκλέγονται απ' ευθείας από το λαό, ενώ τα μέλη του Ομοσπονδιακού Συμβουλίου απαρτίζουν εκπρόσωποι των εκλεγμένων Κυβερνήσεων των Ομοσπονδιακών Κρατιδίων.

Ο **πληθυσμός** της Γερμανίας, σύμφωνα με στοιχεία 2019 από την Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, αυξανόμενη 0,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ανήλθε σε 83,2 εκ., 42,1 εκ. γυναίκες και 41 εκ. άνδρες. Επί του συνόλου του πληθυσμού οι αλλοδαποί ανέρχονται σε 10,4 εκατ. ή 12,2% (στοιχεία 2019), ενώ οι κάτοικοι με μεταναστευτικές καταβολές σε 20,8 εκατ. (25,5% του πληθυσμού), η πλειονότητα των οποίων προέρχεται από Τουρκία, Πολωνία και Ρωσία. Η πρωτεύουσα της χώρας το Βερολίνο, με 3,6 εκατ. κατοίκους, αποτελεί τη μεγαλύτερη σε πληθυσμό πόλη της Γερμανίας. Ακολουθούν: Αμβούργο (1,8 εκατ.), Μόναχο (1,5 εκατ.), Κολωνία (1,1 εκατ.) και Φραγκφούρτη (730.000) κατοίκους.

ΙΙ. Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη

Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη			
	2017	2018	2019
ΑΕΠ (τρέχουσες τιμές δις €)	3.245,0	3.344,4	3.435,2
Μεταβολή ΑΕΠ (%)	2,5	1,5	0,6
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ (€)	39.650	40.843	41.346
Πληθωρισμός (%)	1,5%	1,8%	1,4%
Ανεργία (%)	5,7%	5,2%	5,0%
Εξαγωγές αγαθών & υπηρεσιών (δις €)	1.538,4	1.585,8	1.612,2
Εισαγωγές αγαθών & υπηρεσιών (δις €)	1.307,6	1.379,7	1.404,5
Εξαγωγές αγαθών (δις €)	1.256,3	1.317,4	1.327,6
Εισαγωγές αγαθών (δις €)	1.003,2	1.088,7	1.104,1
Εμπορικό Ισοζύγιο (δις €)	253,1	228,7	223,6
Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών (δις €)	230,4	206,1	207,8
ΑΞΕ στη Γερμανία (δις €) (stock, τέλος έτους αναφοράς 31.12)	744,1	768,0	---
ΑΞΕ Γερμανίας σε υπόλοιπο κόσμο (δις €) (stock, τέλος έτους αναφοράς 31.12)	1.177,1	1.236,3	---
Δημοσιονομικό Ισοζύγιο (δις €)	40,3 (1,2% ΑΕΠ)	62,4 (1,9% ΑΕΠ)	49,8 (1,5% ΑΕΠ)
Δημόσιο Χρέος (% ΑΕΠ)	65,3	61,9	60,0

1. Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ)

Η γερμανική οικονομία, επονομαζόμενη και ως ατμομηχανή της Ευρώπης, διατηρεί επί σειρά ετών την κορυφαία θέση μεταξύ των χωρών της ΕΕ ως προς το Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν της, με το Ην. Βασίλειο, τη Γαλλία, την Ιταλία και την Ισπανία να ακολουθούν, ενώ και σε παγκόσμιο επίπεδο κατατάσσεται διαχρονικά στην 4^η θέση, μετά από ΗΠΑ, Κίνα και Ιαπωνία. Το 2019, ωστόσο, επιβραδύνθηκε για 2^η συνεχόμενη χρονιά: Το γερμανικό ΑΕΠ, σε τρέχουσες τιμές, αυξήθηκε κατά 0,6% το 2019, έναντι ανόδου 1,5% το 2018, 2,5% το 2017 και 2,2% το 2016, ενώ υπολείπετο αισθητά του μέσου ρυθμού ανάπτυξης τόσο της ΕΕ (ΕΕ28: 1,4%/ΕΕ27: 1,4%), όσο και της Ευρωζώνης (1,5%), κατά το ίδιο έτος αναφοράς.

Παρά την εκ νέου επιβράδυνση του ρυθμού μεγέθυνσης του ΑΕΠ το 2019, είναι άξιο να σημειωθεί ότι η γερμανική οικονομία κατάφερε να διατηρηθεί σε «θετικό έδαφος» για δέκατο συναπτό έτος.

Μετά από σειρά ετών, όπου τη μεγαλύτερη συμβολή στη αύξηση του γερμανικού ΑΕΠ είχε ο τομέας Πληροφορικής/Τηλεπικοινωνιών, το 2019 στην 1^η θέση «αναρριχήθηκαν», μετά από χρόνια, οι Κατασκευές. Ειδικότερα: Κατασκευές 4,0% έναντι 2018 (2018: 3,6%), ΤΠΕ 2,9% (2018: 3,7%), Χρηματοπιστωτικές και Ασφαλιστικές Υπηρεσίες 2,9% (2018: 0,6%), Εμπόριο, Μεταφορές, Φιλοξενία, Εστίαση 2,4% (2018: 2,1%), Δημ. Υπηρεσίες 1,6% (2018: -0,9%), Υπηρεσίες Ακινήτων και Κατοικιών 1,4% (2018: 1,1%), Λοιπές Υπηρεσίες 0,9% (2018: -0,7%) και Αγροτικός-Κτηνοτροφικός τομέας 0,4% (2018: -1,5%). Μοναδικός τομέας με αρνητική συμβολή στη άνοδο του γερμανικού ΑΕΠ το 2019 ήταν ο πάλαι ποτέ κραταιός τομέας της Μεταποίησης, ο οποίος σημείωσε δραματική υποχώρηση -3,6%, έναντι συμβολής +1,0% το 2018 και +2,5% το 2017.

Αύξηση 2,5% κατέγραψε, το 2019 και το κατά Κεφαλήν Εισόδημα (σε τρέχουσες τιμές), από €40.339 το 2018 σε €41.346 ανά κάτοικο.

Στην, έστω και εξασθενημένη, αναπτυξιακή δυναμική της γερμανικής οικονομίας το 2019 συνετέλεσαν:

Η αύξηση της κατανάλωσης (σε πραγματικές τιμές) κατά 1,8% (2018 1,3%), εκ των οποίων αύξηση 1,6% στην ιδιωτική κατανάλωση και 2,5% στις δημόσιες δαπάνες.

Η αύξηση των εξαγωγών (προϊόντα & υπηρεσίες: +1,7%, προϊόντα: +1,2%, υπηρεσίες: +3,7%) και των εισαγωγών (προϊόντα & υπηρεσίες: +1,8%, προϊόντα: +1,1%, υπηρεσίες: +4,0%).

Η διατήρηση υψηλού Εμπορικού Πλεονάσματος, το οποίο το 2019 ανήλθε σε €223,6 δις, έναντι €228,7 δις το 2018 και €253,1 δις το 2017.

Η σημαντική αύξηση (σε πραγματικές τιμές), τόσο των δημοσίων επενδύσεων κατά 3,2% (2018: 4,8%), όσον και των ιδιωτικών κατά 2,4% (2018: 3,3%).

Η αύξηση θέσεων εργασίας κατά 402 χιλ. ή +0,9%, διαμορφώνοντας το συνολικό εργατικό δυναμικό σε 45,3 εκατ., έναντι 44,8 εκατ. απασχολούμενων το 2018 και 44,3 εκατ. το 2017.

Το τεράστιο δημοσιονομικό πλεόνασμα ύψους €49,8 δις (1,5% του ΑΕΠ), έναντι πλεονάσματος €62,4 δις το 2018 (έτος-ρεκόρ, 1,9%/ΑΕΠ), €40,3 δις το 2017 και €37,1 δις το 2016.

2. Τομείς οικονομικής δραστηριότητας

α) Αγροτικός Τομέας

Η συμβολή του αγροτικού τομέα (γεωργία, δασοκομία, κτηνοτροφία, αλιεία, ιχθυοκαλλιέργειες) στη διαμόρφωση του ΑΕΠ ανήλθε, το 2019, σε 0,9%, συνυπολογιζομένου όμως του ευρύτερου κλάδου τροφίμων αποτελεί το περίπου 6% αυτού.

β) Βιομηχανία- Βιομηχανική Παραγωγή

Η μεταποίηση συγκαταλέγεται διαχρονικά μεταξύ των πλέον σημαντικών τομέων της γερμανικής οικονομίας και, από κοινού με τον τριτογενή τομέα, καθιστούν τη Γερμανία ισχυρότερη οικονομία της ΕΕ και μεγαλύτερη ευρωπαϊκή εξαγωγική δύναμη.

Η συμβολή της βιομηχανίας στο σχηματισμό του ΑΕΠ το 2019 εκτιμάται σε 24,2%, συνυπολογιζομένων δε των κατασκευών ανέρχεται σε σχεδόν 30%. Η βαριά βιομηχανία της Γερμανίας

κατασκευάζει πλήθος ανταγωνιστικών και υψηλών προδιαγραφών προϊόντων, επενδύοντας σημαντικά ποσά σε έρευνα για τη βελτίωση της τεχνολογίας και την παραγωγή ανταγωνιστικών και καινοτόμων προϊόντων. Η Γερμανική Κυβέρνηση έχει θέσει ως στόχο, στο πλαίσιο της «Βιομηχανικής Στρατηγικής 2030», την εκτεταμένη χρήση έξυπνων και ψηφιοποιημένων δικτύων σε νευραλγικούς κλάδους της οικονομίας και βιομηχανίας ειδικότερα. Το ήμισυ περίπου των προϊόντων βιομηχανικής παραγωγής κατευθύνεται σε αγορές του εξωτερικού, γεγονός που καταδεικνύει την διαχρονική απήχηση και αποδοχή που απολαμβάνουν τα γερμανικά προϊόντα ανά τον κόσμο.

Τομείς, όπως αυτοκινητοβιομηχανία, μηχανολογικός εξοπλισμός, ιδίως για την κατασκευή οδικών και λοιπών έργων, μεταλλουργία, ηλεκτρονικές συσκευές, χημικά, πλαστικά, και φαρμακευτικά προϊόντα συγκαταλέγονται μεταξύ των πλέον σημαντικών και υψηλής προστιθεμένης αξίας κλάδων της γερμανικής βιομηχανίας, στους οποίους απασχολείται μεγάλος αριθμός εργαζομένων.

γ) Υπηρεσίες

Ο τριτογενής τομέας της γερμανικής οικονομίας, ακολουθώντας τις τάσεις των περισσότερων ανεπτυγμένων οικονομιών ανά τον κόσμο, σημειώνει συνεχή διεύρυνση και συνέβαλε, το 2019, κατά σχεδόν 70% στο σχηματισμό του ΑΕΠ, λειτουργώντας, βέβαια, σε μεγάλο βαθμό συμπληρωματικά προς την ισχυρή εγχώρια βιομηχανία.

3. Πληθωρισμός

Το 2019, η μέση τιμή του γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτού (ΔΤΚ) σημείωσε μείωση κατά 0,4%, έναντι 2018 και διαμορφώθηκε στο επίπεδο του 1,4%, υποχωρώντας μετά από δύο συναπτά έτη ανόδου. Ο Πίνακας 4 αποτυπώνει την πορεία του γενικού ΔΤΚ την τελευταία τετραετία:

4. Δείκτης Τιμών Καταναλωτή

Έτος	Δείκτης Τιμών Καταναλωτή
2016	0,5
2017	1,5
2018	1,8
2019	1,4

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία (Destatis), Ιούν. 2020

5. Ιδιωτική, Δημόσια Δαπάνη και Επενδύσεις Παγίου Κεφαλαίου

Σημαντικό μοχλό ανάπτυξης της οικονομίας αποτελέσαν, και το 2019, η ιδιωτική και δημόσια δαπάνη, καθώς και οι ακαθάριστες επενδύσεις παγίου κεφαλαίου. Δημόσια και ιδιωτική δαπάνη (τρέχουσες τιμές), καταγράφοντας, από κοινού, αύξηση 3,5%, ανήλθαν, το 2019, στο επίπεδο των €2.492,7, έναντι €2.409,3 δις το 2018 (2017: €2.341,3 δις, 2016: €2.269,8).

Η ιδιωτική δαπάνη αυξήθηκε κατά 2,9%, ανερχόμενη σε €1.793,9 δις έναντι 2018 (€1.743,7 δις), ενώ σημαντική αύξηση 5,0% κατέγραψαν το 2019 και οι δημόσιες δαπάνες, ανερχόμενες σε €698,8 δις, έναντι €665,6 δις το 2018 (2017: €644,3 δις, 2016: €620,0 δις).

Τέλος, ώθηση στην οικονομική ανάπτυξη προσέδωσαν το 2019 και οι ακαθάριστες (ιδιωτικές και δημόσιες) επενδύσεις παγίου κεφαλαίου, οι οποίες ανήλθαν σε €746,1 δις (τρέχουσες τιμές), σημειώνοντας άνοδο 5,4% έναντι 2018 (€707,7 δις, 2017: €665,9 δις).

6. Αγορά Εργασίας - Αμοιβές

Παρά την επιβράδυνση της οικονομικής ανάπτυξης, η εγχώρια αγορά εργασίας κατάφερε να προσθέσει 402.000 νέες θέσεις απασχόλησης ή 0,9%, έναντι 2018, συνεχίζοντας τη δυναμική της πορεία για 14^ο συναπτό έτος. Το σύνολο του απασχολούμενου εργατικού δυναμικού ανήλθε σε 45,3 εκατ., έναντι 44,8 εκατ. το 2018 (2017: 44,3 εκατ.), το υψηλότερο καταγεγραμμένο ποσοστό απασχόλησης από Γερμανικής Επανεένωσης το 1990.

7. Εξωτερικό Εμπόριο Γερμανίας

Ο τομέας των εξαγωγών, καταγράφοντας από το 2010 και εφεξής ιδιαίτερα θετικές επιδόσεις και σημειώνοντας το 2019 εκ νέου αύξηση, διατήρησε τη Γερμανία στις κορυφαίες θέσεις μεταξύ των εξαγωγικών χωρών παγκοσμίως. Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της Ομοσπονδιακής Στατιστικής Υπηρεσίας (Destatis), το Εμπορικό Πλεόνασμα της Γερμανίας διαμορφώθηκε, το 2019, σε €223,2 δις, έναντι €228,7 δις το 2018

Συγκεκριμένα, υψηλά πλεονάσματα υπέρ της Γερμανίας καταγράφονται στο Εξωτερικό Εμπόριο Γερμανίας με τις εξής χώρες: ΗΠΑ (€47,2 δις), Γαλλία (€40,7 δις), Ην. Βασίλειο (€40,3 δις), Αυστρία (€21,9 δις), Ισπανία (€11,1 δις), Ιταλία (€11,0 δις) κ.λπ. Έλλειμμα, αντιθέτως, εις βάρος της Γερμανίας, εμφανίζει το διμερές εμπόριο με Κίνα (€13,6 δις), Ιρλανδία (€10,1 δις), Ολλανδία (€6,9 δις), Βιετνάμ (€5,4 δις), Μπαγκλαντές (€5,1 δις), Ρωσία (€4,7 δις). Εν γένει, έλλειμμα εις βάρος της Γερμανίας, προκύπτει στο διμερές εμπόριο με σειρά χωρών της ΝΑ Ασίας (Μαλαισία, Βιετνάμ, Ταϊλάνδη, Ινδονησία, Φιλιππίνες, Καμπότζη), αλλά και με σειρά ευρωπαϊκών χωρών όπως Τσεχία, Ουγγαρία, Σλοβακία, Σλοβενία, Βουλγαρία και Β. Μακεδονία, στις οποίες είτε έχουν μεταφερθεί ολόκληρες γραμμές παραγωγής γερμανικών προϊόντων, είτε έχει αναπτυχθεί το σύστημα υπεργολαβιών για την παραγωγή προϊόντων, που αφορούν κυρίως στους κλάδους μηχανολογικού εξοπλισμού, οχημάτων και ενδύματος. Έλλειμμα σημειώνεται τέλος στο διμερές εμπόριο της Γερμανίας με χώρες, από τις οποίες προμηθεύεται πρώτες ύλες (Ρωσία, Νορβηγία, Καζαχστάν, Λιβύη κ.ά.).

Η αξία των γερμανικών εξαγωγών προϊόντων το 2019, σημειώνοντας εκ νέου αύξηση 0,78% έναντι 2018, ανήλθε σε €1,327 τρις. Οι γερμανικές εισαγωγές, το ίδιο έτος αναφοράς, καταγράφοντας μεγαλύτερη αύξηση 1,46%, έναντι 2018, υπερέβησαν εκ νέου το €1 τρις (€1,1 τρις).

Εξωτερικό Εμπόριο Γερμανίας, 2017-2019 (εκατ. €)				
	2017	2018	2019	Μεταβολή 2019/2018
Εξαγωγές	1.278.958	1.317.440	1.327.772	0,78%
Εισαγωγές	1.031.013	1.088.720	1.104.568	1,46%
Εμπορικό Ισοζύγιο	247.946	228.720	223.204	-2,41%
Όγκος Εμπορίου	2.309.971	2.406.160	2.432.340	1,09%

Πηγή: Destatis, Ιούνιος 2020, προσωρινά στοιχεία

Η Γερμανία, είναι κατ' εξοχήν βιομηχανική χώρα, γεγονός που αντικατοπτρίζεται στη διάρθρωση του γερμανικού Εξωτερικού Εμπορίου, τόσο ως προς το σκέλος των εξαγωγών, όσο και ως προς το σκέλος των εισαγωγών. Σημαντικότερες εξαγωγικές κατηγορίες προϊόντων αποτελούν, διαχρονικά: προϊόντα μηχανολογικού εξοπλισμού, συσκευές διαφόρων ειδών και οχήματα, με μερίδιο 53,78% το 2019 επί συνόλου γερμανικών εξαγωγών, προϊόντα χημικής βιομηχανίας & βιομηχανίας πλαστικών (19%) και τεχνουργήματα από μέταλλα (7,27%). Τα προϊόντα τροφίμων (κυρίως μεταποιημένα προϊόντα και, σε μικρότερο βαθμό, πρώτες ύλες) αποσπούν μερίδιο περί το 5,75%, ενώ σημαντικό είναι και το μερίδιο που καταλαμβάνουν οι εξαγωγές άλλων προϊόντων της μεταποιητικής βιομηχανίας, όπως ενδύματα (3,57%), τεχνουργήματα από ξύλο και πολτό ξύλου (2,44%), ορυκτά (2,5%) κα.

Όσον αφορά στις εισαγωγές, τις πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν επίσης προϊόντα μηχανολογικού εξοπλισμού, συσκευές και οχήματα με μερίδιο 41,9% και προϊόντα χημικής βιομηχανίας/πλαστικών (16,9%) και ακολουθούν ορυκτά (9,8%), τρόφιμα (8,56%), τεχνουργήματα από μέταλλα (7,9%), δέρματα και ενδύματα (5,9%) κλπ.

Το 67,99% των εξαγωγών της Γερμανίας, το 2019, αξίας €902 δις κατευθύνθηκε προς ευρωπαϊκές χώρες. Ειδικότερα, τα Κ-Μ Ευρωζώνης, απερρόφησαν γερμανικά προϊόντα αξίας €492 δις ή το 37,5% του συνόλου των γερμανικών εξαγωγών. Αντιστοίχως, 57,2% των γερμανικών εισαγωγών αξίας €631 δις, προήλθε από τα Κ-Μ ΕΕ. Από χώρες Ευρωζώνης προήλθε το 37% του συνόλου των γερμανικών εισαγωγών, το οποίο αντιστοιχεί σε €409 δις.

Η κατανομή των γερμανικών εξαγωγών ανά γεωγραφική περιφέρεια έχει κατά φθίνουσα σειρά ως εξής: Ασία €221,1 (16,7%), Αμερική €165,3 δις (12,4%), Αφρική €23,7 δις (1,8%), Αυστραλία/Ωκεανία €11,2 δις (0,8%), λοιπές χώρες και εδάφη €3,6 δις (0,3%).

Αντιστοίχως, η περαιτέρω κατανομή των γερμανικών εισαγωγών ανά γεωγραφική περιφέρεια έχει κατά φθίνουσα σειρά ως ακολούθως: Ασία €226,8 (20,5%), Αμερική €99,8 δις (9,0%), Αφρική €24,4 δις (2,2%), Αυστραλία/Ωκεανία €3,8 δις (0,4%), λοιπές χώρες και εδάφη €1,4 δις (0,13%).

Το 2019 η Κίνα διατήρησε την 1^η θέση μεταξύ των εμπορικών εταίρων της Γερμανίας. Η αξία του όγκου εμπορίου των δύο χωρών ανήλθε σε €205,6 δις, έναντι €199,0 δις το 2018. Στην 2^η θέση κατετάγη η Ολλανδία με €190,4 δις και στην 3^η οι ΗΠΑ, με αξία διμερούς όγκου εμπορίου, €190,0 δις αντιστοίχως το 2019, υπερκεράζοντας την 4^η πλέον Γαλλία με €172,8 δις, η οποία αποτελούσε επί σειρά ετών τον πρώτο εμπορικό εταίρο της Γερμανίας και επομένως Ιταλίας (€125,2 δις), Πολωνίας (€123,4 δις), Ην. Βασιλείου (€117,0 δις), και Αυστρίας, με αξία διμερούς εμπορίου €109,9 δις (στοιχεία Πίνακα 6). Η χώρα μας, με αξία διμερούς εμπορίου της τάξεως των €8,164 δις (σύμφωνα με στοιχεία Destatis), καταλαμβάνει την 41^η θέση μεταξύ των εμπορικών εταίρων της Γερμανίας.

8. Κρατικός Προϋπολογισμός - Δημόσιο Χρέος

Ιδιαίτερα θετικές, παρά την επιβράδυνση της οικονομικής δραστηριότητας, ήταν οι εξελίξεις στα δημόσια οικονομικά της Γερμανίας το 2019: Το Δημοσιονομικό Ισοζύγιο κατέγραψε πλεόνασμα, για 6^ο συνεχές έτος, της τάξεως των €49,8 δις ή 1,5% επί του ΑΕΠ, εμφανίζοντας μερική αποκλιμάκωση €12,6 δις (0,4% του ΑΕΠ περίπου), έναντι του πλεονάσματος-ρεκόρ των €62,4 δις ή 1,9% του ΑΕΠ το 2018 (2017: πλεόνασμα €40,3 δις ή 1,2%/ΑΕΠ, 2016 πλεόνασμα €37,1 δις ή 1,2%/ΑΕΠ).

Το πλεόνασμα αντικατοπτρίζει αύξηση των δημοσίων εσόδων, το 2019, κατά 3,5% (2018: 4,8%, 2017: 3,9%), έναντι αύξησης δαπανών κατά 4,5% (2018: 3,4%, 2017: 3,8%).

Τέλος, το δημόσιο χρέος, υπολογιζόμενο ως ποσοστό επί του ΑΕΠ, αποκλιμακώθηκε περαιτέρω το 2019 και διαμορφώθηκε στο επίπεδο του 59,8% (2018: 60,1%, 2017: 63,9%), ικανοποιώντας τη δια της Συνθήκης Μάαστριχτ «οροφή» του 60% επί του ΑΕΠ. Το δημόσιο χρέος της Γερμανίας, ως ποσοστό του ΑΕΠ, αποκλιμακώνεται σταθερά επί 9ετία, επιτυγχάνοντας μείωση μεγαλύτερη του 20% μεταξύ 2012 και 2019.

B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

I. Θεσμικό Πλαίσιο

1. Νομικές μορφές εταιρειών

Η επιλογή της νομικής μορφής της επιχείρησης είναι καθοριστική διότι άπτεται όλων των παραμέτρων λειτουργίας της (διαδικασία ίδρυσης, ελάχιστος αριθμός εταίρων, ελάχιστο απαιτούμενο κεφάλαιο, φορολογικές υποχρεώσεις, διαχείριση εταιρείας και λήψη αποφάσεων, λύση της, κλπ.

Κατά το γερμανικό δίκαιο, υπάρχουν 3 κύριες νομικές μορφές επιχειρήσεων:

- Κεφαλαιουχικές εταιρείες (Kapitalgesellschaften)
- Προσωπικές εταιρείες (Personengesellschaften)
- Υποκαταστήματα (Zweigniederlassungen)

Πηγή: **Germany Trade and Invest**

α) Κεφαλαιουχικές Εταιρείες

Τα ανώνυμα εταιρικά σχήματα είναι καταλληλότερα για επιχειρήσεις μεσαίου και μεγάλου μεγέθους. Η μορφή της προσωπικής εταιρείας ενδείκνυται για μικροτέρου μεγέθους εταιρείες, ενώ το κόστος λειτουργίας κεφαλαιουχικών εταιρειών είναι μεγαλύτερο εν συγκρίσει με τις προσωπικές εταιρείες.

i. Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης—GmbH

Η Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Gesellschaft mit beschränkter Haftung—GmbH) είναι η πιο διαδεδομένη νομική μορφή επιχείρησης στην Γερμανία. Συνδυάζει υψηλή ευελιξία και σχετικώς λίγες υποχρεώσεις.

Η γερμανική ΕΠΕ μπορεί να ιδρυθεί και από έναν μόνο εταίρο. Η διαδικασία είναι σχετικώς απλή, καθώς απαιτεί την υπογραφή του Καταστατικού ίδρυσης και λειτουργίας της εταιρείας παρουσία συμβολαιογράφου. Ο χρόνος που απαιτείται για την ίδρυσή μιας GmbH υπολογίζεται σε τουλάχιστον 2 έως 3 εβδομάδες, ενώ το κόστος ίδρυσης σε €700 ως €800 (μη συμπεριλαμβανομένων τυχόν δικηγορικών αμοιβών). Η ίδρυση μιας GmbH συντελείται με την καταχώρηση της στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister). Στην συνέχεια απαιτείται εγγραφή και στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt).

Το ελάχιστο απαιτούμενο κεφάλαιο για την ίδρυση μίας GmbH είναι €25.000, το οποίο μπορεί να συνίσταται και σε εμπράγματη συνεισφορά (ακίνητα, πατέντες, εξοπλισμός κλπ). Κατά την στιγμή της σύστασης της εταιρείας, τουλάχιστον το ήμισυ του κεφαλαίου (€12.500) πρέπει να έχει καταβληθεί σε τραπεζικό λογαριασμό

Απαιτείται ο ορισμός τουλάχιστον ενός ατόμου με διευθυντικό ρόλο στην εταιρεία, ο οποίος δεν αποτελεί υποχρεωτικώς εταίρο της εταιρείας ή Γερμανό πολίτη. Τα διευθυντικά στελέχη διευθύνουν και εκπροσωπούν νομικώς την εταιρεία, ενώ οι εταίροι μπορούν να επηρεάζουν άμεσα την διοίκηση της εταιρείας, δίνοντας δεσμευτικές εντολές προς τα διευθυντικά στελέχη.

ii Μίνι Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης—Mini GmbH

Η Mini GmbH (Unternehmergesellschaft UG - haftungsbeschränkt) δεν αποτελεί αυτοτελή μορφή εταιρείας αλλά επί της ουσίας ειδική μορφή της GmbH (ΕΠΕ) με χαμηλότερες προϋποθέσεις και κόστος ίδρυσης.

Οι διαδικασίες ίδρυσης, όπως και οι υποχρεώσεις μίας mini GmbH, δεν διαφέρουν εκείνων της ίδρυσης μίας κανονικής. Ο χρόνος που απαιτείται για την ίδρυσή της εταιρείας είναι τουλάχιστον 2 έως 3 εβδομάδες και το κόστος δεν ξεπερνά τα €300, χάρις στο χαμηλό κεφάλαιο ίδρυσης και τα τυποποιημένα καταστατικά.

Μία mini GmbH μπορεί να δημιουργηθεί και με αρχικό κεφάλαιο €1. Εν αντιθέσει με την «πλήρη» ΕΠΕ, δεν γίνονται δεκτές εμπράγματα εισφορές. Ελλείψει ικανού αρχικού κεφαλαίου, η εταιρεία υποχρεούται σε παρακράτηση του 1/4 τουλάχιστοντων ετησίων κερδών της, έως ότου συγκεντρωθεί το κεφάλαιο των €25.000. Μόλις συμπληρωθεί το ποσό, μετατρέπεται τότε σε μετοχικό κεφάλαιο και η εταιρεία αποκτά πλήρη νομική μορφή Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης (GmbH).

iii Ανώνυμη Εταιρεία —AG

Η Μετοχική Εταιρεία (Aktiengesellschaft—AG) απολαμβάνει, γενικώς, μεγαλύτερης αξιοπιστίας εν συγκρίσει προς τις άλλες εταιρικές μορφές. Ωστόσο, το κόστος ίδρυσης και λειτουργίας μίας AG είναι σχετικώς υψηλό, ενώ πέραν τούτου, η AG έχει υψηλότερες οργανωτικές απαιτήσεις σε ότι αφορά την καθημερινή της λειτουργία.

Η Μετοχική Εταιρεία δύναται να ιδρυθεί ακόμα και από ένα άτομο. Η επικύρωση του Καταστατικού διενεργείται από συμβολαιογράφο. Το ελάχιστο απαιτούμενο μετοχικό κεφάλαιο ανέρχεται σε €50.000 καταβλητέο από τους μετόχους κατά την στιγμή της ίδρυσης. Το κεφάλαιο κατανέμεται σε μετοχές, οι οποίες είναι μεταβιβάσιμες και διαπραγματεύσιμες στο χρηματιστήριο αξιών.

Η εταιρεία συστήνεται με την εγγραφή της στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister). Η αίτηση εγγραφής πρέπει να υπογραφεί από όλους τους ιδρυτικούς εταίρους, τα μέλη του Εποπτικού Συμβουλίου και τα διευθυντικά στελέχη ενώπιον συμβολαιογράφου.

Τέλος, η Μετοχική Εταιρεία πρέπει επίσης να καταχωρηθεί στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt).

Η AG διοικείται από Διοικητικό Συμβούλιο. Οι ιδρυτές—μέτοχοι ορίζουν τον πρώτο ελεγκτή (Abschlussprüfer) και το Εποπτικό Συμβούλιο (Aufsichtsrat), το οποίο με την σειρά του, ορίζει το πρώτο Διοικητικό Συμβούλιο (Vorstand). Οι αποφάσεις αυτές πρέπει να επικυρωθούν από συμβολαιογράφο.

Οι μέτοχοι και το Εποπτικό Συμβούλιο δεν ασκούν άμεση επιρροή επί του Διοικητικού Συμβουλίου.

iv. Περιορισμένος μετοχικός συνεταιρισμός—KGaA

Ο Περιορισμένος Μετοχικός Συνεταιρισμός (Kommanditgesellschaft auf Aktien—KGaA) αποτελεί συνδυασμό των εταιρικών μορφών Μετοχικής Εταιρείας (AG) και Περιορισμένου Συνεταιρισμού (Kommanditgesellschaft/KG—αναλύεται πιο κάτω), συγκεράζοντας τα χαρακτηριστικά τους. Δεν αποτελεί συχνή επιλογή εταιρικής μορφής στην Γερμανία.

Ο Περιορισμένος Μετοχικός Συνεταιρισμός μπορεί να περιγραφεί ως μία μετοχική εταιρεία, η οποία ωστόσο, διοικείται από προσωπικά υπεύθυνους εταίρους αντί Διοικητικού Συμβουλίου (managementboard).

Δύναται να έχει απεριόριστο αριθμό ετερόρρυθμων εταίρων/μετόχων, οι οποίοι έχουν εν πολλοίς τα ίδια δικαιώματα και υποχρεώσεις με τους μετόχους μίας AG, ενώ κατά την εγγραφή απαιτείται η δήλωση τουλάχιστον ενός ομόρρυθμου εταίρου στο ιδρυτικό εταιρικό σχήμα.

Προκειμένου να λογίζεται ως ενεργή, η εταιρεία οφείλει να εγγραφεί στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister), ενώ απαιτείται εξίσου και καταχώρηση στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt).

Το ελάχιστο απαιτούμενο κεφάλαιο για την ίδρυση μίας KGaA είναι €50.000.

β. Προσωπικές Εταιρείες

Το κύριο χαρακτηριστικό τους είναι η προσωπική συμβολή των εταίρων στην λειτουργία της εταιρείας. Οι προσωπικές εταιρείες απαιτούν τουλάχιστον 2 εταίρους.

Η ευθύνη των εταίρων ως προς τις υποχρεώσεις της εταιρείας ποικίλλει, αναλόγως της ειδικότερης νομικής της μορφής. Δύναται να εκτείνεται στο σύνολο της προσωπική περιουσίας των εταίρων ή να μην υπερβαίνει το ύψος της εταιρικής τους συμμετοχής.

Δεν υπάρχει ελάχιστο απαιτούμενο κεφάλαιο.

Οι λογιστικές απαιτήσεις, καθώς και οι απαιτήσεις δημοσίευσης στοιχείων, είναι μικρότερες, εν συγκρίσει με τις μετοχικές εταιρείες.

Οι Προσωπικές Εταιρείες δεν υπόκεινται σε εταιρικό φόρο, παρά μόνον μέσω της φορολόγησης του εισοδήματος που αποκομίζουν οι εταίροι από την επιχειρηματική τους δραστηριοποίηση, βάσει της μετοχικής τους συμμετοχής σε αυτές. Οι Προσωπικές Εταιρείες υπόκεινται, ωστόσο, σε φόρο Επιτηδεύματος επί των εμπορικών συναλλαγών. Η μέση φορολογική επιβάρυνση περιορίζεται σε επίπεδα κάτω του 30%, ενώ σε ορισμένες περιοχές, λόγω του τοπικώς κυμαινόμενου συντελεστού του Φόρου Επιτηδεύματος, δεν ξεπερνά το 23%.

Οι βασικές διαφορές μεταξύ των 4 διαφορετικών μορφών προσωπικής εταιρείας έγκεινται στον βαθμό ευθύνης των εταίρων και στις απαιτούμενες διαδικασίες σύστασης.

ι. Εταιρεία Αστικού Δικαίου—GbR

Η Εταιρεία Αστικού Δικαίου (GesellschaftsbürgerlichenRechts—GbR) δύναται να θεωρηθεί ως «εισαγωγική» νομική μορφή προσωπικής εταιρείας.

Ορίζεται ως η σύμπραξη, μέσω σύμβασης, φυσικών ή νομικών προσώπων για την επίτευξη ενός κοινού σκοπού. Ενδείκνυται για την ίδρυση μίας νέας εταιρείας «από το μηδέν», επί τη βάσει μιας επιχειρηματικής ιδέας, σε συνεργασία με άλλους, εξ ου και συνήθης επιλογή εταιρικής μορφής για νεοφυείς επιχειρήσεις (startups).

Η διαδικασία ίδρυσης είναι απλή: Τουλάχιστον 2 εταίροι πρέπει να συμφωνήσουν για την σύσταση της GbR και να συνάψουν σχετικό συμφωνητικό συνεργασίας. Συνιστάται η συμφωνία να γίνει γραπτώς, αν και αυτό δεν απαιτείται.

Μία GbR επιτρέπεται να έχει «περιορισμένο» κύκλο εργασιών και συγκεκριμένα έως €250.000 ετησίως και κέρδη έως €25.000. Εάν ασκεί εμπόριο, οποιουδήποτε είδους, υποχρεούται να εγγραφεί στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt).

Οι εταίροι ευθύνονται από κοινού και με το σύνολο της προσωπικής τους περιουσίας, για τις υποχρεώσεις που αναλαμβάνει η εταιρεία.

Άπαξ και η επιχείρηση υπερβεί τα προαναφερθέντα όρια ετησίου κύκλου εργασιών/κερδών ή/και άλλα αντικειμενικά κριτήρια που θέτει ο νόμος (πχ. αριθμός υπαλλήλων, κεφαλαίων κ. ά.), θεωρείται πλέον εμπορική επιχείρηση και μετατρέπεται αυτομάτως σε ανοικτή εμπορική εταιρεία (oHG –αναλύεται στη συνέχεια).

Ταυτοχρόνως, πρέπει να εγγραφεί υποχρεωτικώς στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister) και να δηλωθεί στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt).

ιι. Ανοικτή Εμπορική Εταιρεία—oHG

Η Ανοικτή Εμπορική Εταιρεία (offene Handelsgesellschaft—oHG) είναι η συνηθέστερη νομική μορφή μικρών και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεων στην Γερμανία. Προσομοιάζει, ιδίως ως προς τον βαθμό ευθύνης των εταίρων, την ελληνική ομόρρυθμη εταιρεία (Ο.Ε.).

Ως προς την μορφή της, προσομοιάζει στην Εταιρεία Αστικού Δικαίου—GbR, οι λειτουργικές και λογιστικές απαιτήσεις μίας Ανοικτής Εμπορικής Εταιρείας είναι, ωστόσο, υψηλότερες.

Τουλάχιστον 2 εταίροι πρέπει να συμφωνήσουν ως προς το περιεχόμενο του Καταστατικού, το οποίο συνιστάται να είναι γραπτό, αν και αυτό δεν απαιτείται.

Η oHG υποχρεούται να καταχωρηθεί στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister) και να δηλωθεί στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt). Η αίτηση προς το Εμπορικό Μητρώο πρέπει να υπογράφεται από όλους τους εταίρους και να είναι θεωρημένη από συμβολαιογράφο, ο οποίος και την καταθέτει.

Όλοι οι εταίροι ευθύνονται από κοινού και με το σύνολο της προσωπικής τους περιουσίας για τις υποχρεώσεις και τα χρέη της εταιρείας.

Το κόστος ίδρυσης μπορεί να ποικίλει, υπολογίζεται ωστόσο σε €400 περίπου.

ιιι. Περιορισμένος Συνεταιρισμός—KG

Οι Περιορισμένοι Συνεταιρισμοί (Kommanditgesellschaft—KG) αποτελούν συνήθη επιλογή μορφής για ΜΜΕ στην γερμανική αγορά, οι οποίες αναζητούν επιπρόσθετα κεφάλαια ανάπτυξης. Προσομοιάζουν σημαντικά στις oHG, με την κύρια διαφορά να εντοπίζεται στο ποσοστό προσωπικής ευθύνης των εταίρων. Η συγκεκριμένη νομική μορφή είναι παραπλήσια προς την ετερόρρυθμη εταιρεία (ΕΕ) του ελληνικού δικαίου.

Τουλάχιστον 2 εταίροι, ένας εκ των οποίων υποχρεωτικώς ομόρρυθμος και ένας ετερόρρυθμος, πρέπει να συμφωνήσουν ως προς το περιεχόμενο του Καταστατικού, το οποίο συνιστάται να είναι γραπτό. Συνιστάται η συμφωνία τους να γίνει γραπτώς, αν και αυτό δεν απαιτείται.

Η KG οφείλει να καταχωρηθεί στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister) της Γερμανίας. Η αίτηση προς το Εμπορικό Μητρώο πρέπει να υπογράφεται από όλους τους εταίρους και υποβάλλεται, θεωρημένη, υποχρεωτικώς από συμβολαιογράφο. Στην συνέχεια, η KG καταχωρείται και στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt).

Οι εταίροι διακρίνονται σε ομόρρυθμους και ετερόρρυθμους. Στις KG πρέπει να υπάρχει τουλάχιστον ένας ομόρρυθμος εταίρος (Komplementär), ο οποίος (ή οι οποίοι) ευθύνονται για τις υποχρεώσεις της εταιρείας με το σύνολο της προσωπικής τους περιουσίας, ενώ οι ετερόρρυθμοι εταίροι (Kommanditisten) ευθύνονται μόνον έως το ύψος της εταιρικής τους συμμετοχής.

Χάρis σε αυτή την διάκριση, η KG προσφέρει μεγαλύτερη ευελιξία, καθώς είναι ευκολότερο να προσελκύσει νέους ετερόρρυθμους εταίρους, προκειμένου να αυξήσει το μετοχικό κεφάλαιο.

Το κόστος ίδρυσης εκτιμάται σε περίπου €400.

iv. Εταιρικός Συνεταιρισμός—GmbH&Co.KG

Ο Εταιρικός Συνεταιρισμός (Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Compagnie Kommanditgesellschaft—GmbH&Co.KG) αποτελεί ένα υβρίδιο μεταξύ KG και GmbH.

Πρόκειται για έναν Περιορισμένο Συνεταιρισμό (KG) στον οποίο ο ομόρρυθμος εταίρος αποτελεί Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (GmbH).

Αυτός ο τύπος εταιρείας είναι κατάλληλος για επιχειρηματίες που επιθυμούν να απολαμβάνουν την ευελιξία που προσφέρει η GmbH, έχοντας παράλληλα περιορισμένη ευθύνη. Ενδείκνυται για ΜΜΕ και οικογενειακές επιχειρήσεις.

Απαιτείται η σύνταξη Καταστατικού μεταξύ του νομίμου εκπροσώπου της GmbH και των ετερόρρυθμων εταίρων, κατά προτίμηση γραπτώς. Συνήθως, οι μέτοχοι της GmbH, η οποία αναλαμβάνει τον ρόλο του ομορρύθμου εταίρου, ταυτίζονται με τους ετερόρρυθμους εταίρους της GmbH&Co.KG.

Ο Εταιρικός Συνεταιρισμός πρέπει να καταχωρηθεί στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister) και να δηλωθεί στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt). Η αίτηση προς το Εμπορικό Μητρώο πρέπει να υπογράφεται από όλους τους εταίρους και κατατίθεται, θεωρημένη, από συμβολαιογράφο.

Η GmbH, ως ομόρρυθμος εταίρος, ευθύνεται πλήρως με την εταιρική της περιουσία για τις υποχρεώσεις της εταιρείας, ενώ η ευθύνη των ετερόρρυθμων εταίρων περιορίζεται στο ύψος της εταιρικής τους συμμετοχής.

Το κόστος ίδρυσης ανέρχεται σε περίπου €400.

γ) Υποκαταστήματα

Κάθε αλλοδαπή εταιρεία με έδρα και λειτουργία εκτός Γερμανίας μπορεί να ιδρύσει υποκατάστημα στην Γερμανία. Η ίδρυση υποκαταστήματος ενδείκνυται για ξένες εταιρείες, που επιθυμούν να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν επιχειρηματικές επαφές με γερμανικές επιχειρήσεις.

Ένα υποκατάστημα δεν διαθέτει ανεξάρτητη ή χωριστή νομική προσωπικότητα από την μητρική του εταιρεία. Από νομικής και οργανωτικής απόψεως, αποτελεί τμήμα της μητρικής εταιρείας και συνεπώς υπόκειται στους νόμους που ρυθμίζουν την λειτουργία της. Συνεπώς, η μητρική, αλλοδαπή εταιρεία είναι πλήρως υπεύθυνη για τυχόν υποχρεώσεις ή/και χρέη που δημιουργούνται από το υποκατάστημά της στην Γερμανία και φέρει τις νομικές συνέπειες της λειτουργίας του.

i. Ανεξάρτητο Υποκατάστημα

Ένα Ανεξάρτητο Υποκατάστημα (selbständige Zweigniederlassung) επιτρέπεται να ιδρυθεί στην Γερμανία, μόνον εφ' όσον η μητρική του εταιρεία είναι καταχωρημένη στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister) της χώρας όπου εδρεύει ή κάποιον ανάλογο θεσμό. Η απόφαση ίδρυσης λαμβάνεται από την διοίκηση της μητρικής εταιρείας.

Εξαρτάται από την μητρική εταιρεία σε όρους εσωτερικής λειτουργίας, διαθέτει ωστόσο σημαντικό βαθμό αυτονομίας έναντι της μητρικής εταιρείας, δική του διοίκηση με εκτελεστική εξουσία, χωριστούς τραπεζικούς λογαριασμούς, χωριστό οικονομικό απολογισμό και λογιστήριο, καθώς και χωριστά περιουσιακά στοιχεία. Παρά τούτα, η μητρική εταιρεία είναι υπεύθυνη για τις εμπορικές και επιχειρηματικές δραστηριότητες του Ανεξάρτητου Υποκαταστήματός της.

Το ανεξάρτητο υποκατάστημα έχει υποχρέωση εγγραφής στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister) και την τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt). Η αίτηση εγγραφής πρέπει να συνοδεύεται από λεπτομερείς πληροφορίες για την ξένη εταιρεία και από, επικυρωμένο από συμβολαιογράφο, αποδεικτικό έγγραφο της καταχώρησης της ξένης εταιρείας στο Εμπορικό Μητρώο της χώρας όπου εδρεύει, απ' όπου να προκύπτει η ύπαρξή της, η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και το Καταστατικό της.

Όλα τα έγγραφα πρέπει να υποβάλλονται μεταφρασμένα στην γερμανική γλώσσα από πιστοποιημένο μεταφραστή και επικυρωμένα από συμβολαιογράφο.

Το Ανεξάρτητο Υποκατάστημα δύναται να χρησιμοποιεί δική του εμπορική επωνυμία, υποχρεούται ωστόσο να εμφανίζει σε αυτήν και το όνομα της μητρικής εταιρείας (π.χ.: XYZGmbH, Υποκατάστημα Βερολίνου).

ii. Εξαρτημένο Υποκατάστημα

Ένα Εξαρτημένο Υποκατάστημα (unselbständige Zweigstelle) δεν διαθέτει αυτονομία έναντι της μητρικής εταιρείας και στοχεύει κατά κύριο λόγο στην επιχειρηματική ανάπτυξη και την σύναψη εμπορικών σχέσεων με γερμανικές εταιρείες, εκ μέρους της μητρικής, αλλοδαπής εταιρείας. Ως εκ τούτου δεν διαθέτει αυτόνομη διοίκηση ή εκτελεστική εξουσία, ούτε ξεχωριστή επωνυμία, ενώ τυχόν τιμολόγια εκδίδονται στο όνομα της μητρικής εταιρείας.

Δεν απαιτείται η εγγραφή του στο γερμανικό Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister), όμως είναι απαραίτητη η εγγραφή του στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt), από την οποία, κατά περίπτωση, απαιτούνται δικαιολογητικά που αφορούν την μητρική αλλοδαπή εταιρεία.

*Γραφείο Αντιπροσωπείας

Ο όρος δεν υφίσταται στο γερμανικό εμπορικό δίκαιο. Ως Γραφεία Αντιπροσωπείας λογίζονται τα υποκαταστήματα.

Ωστόσο, ως Γραφείο Αντιπροσωπείας θα μπορούσε να θεωρηθεί η περίπτωση, κατά την οποία ένας αυτοαπασχολούμενος εξωτερικός συνεργάτης (πιθανώς εξουσιοδοτημένος από την εταιρεία) απλώς επιτηρεί την αγορά, χωρίς όμως να έχει την δυνατότητα οιασδήποτε εκπροσώπησης της ξένης εταιρείας στην Γερμανία. Σε αυτή την περίπτωση, δεν απαιτείται οιαδήποτε εγγραφή είτε στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister), είτε στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt).

2. Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας

Η ίδρυση εταιρείας είναι σχετικώς εύκολη υπόθεση. Υπάρχουν διαδικασίες που πρέπει να ακολουθηθούν, οι οποίες όμως είναι τυποποιημένες και ξεκάθαρες. Στο γερμανικό εμπορικό δίκαιο δεν γίνεται διάκριση μεταξύ Γερμανών πολιτών και μη, ούτε δε και μεταξύ εταιρειών αλλοδαπών ή Γερμανών. Επίσης, δεν υφίσταται υποχρεωτική ελάχιστη γερμανική συμμετοχή στο υπό ίδρυση εταιρικό σχήμα, ούτε περιορισμός στον επαναπαρισμό των κεφαλαίων.

Για την ίδρυση της εταιρείας απαιτείται η δήλωση στην Αρχή Φόρων Επιτηδεύματος (Gewerbsteueramt) και την Ομοσπονδιακή Φορολογική Αρχή (Finanzamt)

Ως γενική αρχή, οι νέες εταιρείες πρέπει να εγγράφονται στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister) και την τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt).

Υποχρέωση εγγραφής στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister) έχουν όλες οι εταιρείες, εξαιρουμένων των εταιρειών Αστικού Δικαίου (GbR), των ελευθέρων επαγγελματιών και των Εξαρτημένων Υποκαταστημάτων.

Αρμόδια για την τήρηση του Εμπορικού Μητρώου είναι τα κατά τόπους Δικαστήρια (Amtsgericht). Μέσω της τήρησης όλων των επιχειρηματικών σχέσεων από τα Δικαστήρια, διασφαλίζεται η νομική ασφάλεια του συστήματος.

Οι αιτήσεις καταχώρησης στοιχείων στο Εμπορικό Μητρώο υποβάλλονται σε ηλεκτρονική μορφή και απαραίτητως επικυρωμένες από συμβολαιογράφο.

Σε περίπτωση κατά την οποία υπό ίδρυση εταιρεία, για την οποία απαιτείται εγγραφή στο Εμπορικό Μητρώο, κάνει έναρξη εμπορικών εργασιών πριν ολοκληρωθεί η εγγραφή της, τότε οι εταίροι της ευθύνονται με την προσωπική τους περιουσία για τυχόν υποχρεώσεις που θα προκύψουν έως την στιγμή αυτή. Το ίδιο ισχύει και για τις GmbH και AG.

Το ελάχιστο κόστος εγγραφής ανέρχεται για τις προσωπικές εταιρείες σε €250, τις GmbH σε €400 και τις ανώνυμες εταιρείες σε €500, μη συμπεριλαμβανομένου του συμβολαιογραφικού κόστους.

Σε κάθε ενδιαφερόμενο επιτρέπεται να ερευνήσει το Μητρώο άνευ κόστους προς ανεύρεση πληροφοριών αναφορικά με γερμανικές εταιρείες με τις οποίες επιθυμεί να συνεργαστεί. Από το 2007 το Εμπορικό Μητρώο τηρείται σε ηλεκτρονική μορφή <https://www.handelsregister.de> (και https://www.handelsregister.de/rp_web/welcome.do?language=en&sec_ip=88.73.64.80 στα αγγλικά)

Συμπληρωματικά προς το Εμπορικό Μητρώο υφίσταται, σε ηλεκτρονική μορφή και Μητρώο Επιχειρήσεων (Unternehmensregister), με επιπλέον στοιχεία που αφορούν τις καταχωρημένες επιχειρήσεις, προσβάσιμα μέσω της ηλεκτρονικής διεύθυνσης <https://www.unternehmensregister.de> (και <https://www.unternehmensregister.de/ureg/?submitaction=language&language=en> στα αγγλικά).

Μετά την εγγραφή στο Εμπορικό Μητρώο ακολουθεί η εγγραφή στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt), η οποία υπάγεται στον Δήμο όπου έχει την έδρα της η εταιρεία. Από την υποχρέωση εγγραφής εξαιρούνται μόνον οι ελεύθεροι επαγγελματίες.

ΟΝΟΜΑΣΙΑ/ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ			ΕΥΘΥΝΗ	ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΤΑΙΡΩΝ
ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ					
Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης	Gesellschaft mit beschränkter Haftung	GmbH	Έως το ύψος του μετοχικού κεφαλαίου	25.000 €	Τουλάχιστον 1 άτομο
Μίνι Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης	Mini Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Mini GmbH	Έως το ύψος του μετοχικού κεφαλαίου	25.000 €	Τουλάχιστον 1 άτομο
Μετοχική Εταιρεία	Aktiengesellschaft	AG	Έως το ύψος του μετοχικού κεφαλαίου	50.000 €	Τουλάχιστον 1 άτομο
Περιορισμένος Μετοχικός Συνεταιρισμός	Kommanditgesellschaft auf Aktien	KGaA	Ομόρρυθμος εταίρος: απεριόριστη προσωπική ευθύνη	50.000 €	Τουλάχιστον 1
			Ετερόρρυθμος εταίρος: ευθύνη έως το ύψος των μεριδίων του		ομόρρυθμος εταίρος
ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ					
Εταιρεία Αστικού Δικαίου	Gesellschaft bürgerlichen Rechts	GbR	Απεριόριστη προσωπική ευθύνη	0 €	Τουλάχιστον 2 άτομα
Ανοιχτή Εμπορική Εταιρεία	Offene Handelsgesellschaft	cHG	Απεριόριστη προσωπική ευθύνη	0 €	Τουλάχιστον 2 άτομα
Περιορισμένος Συνεταιρισμός	Kommanditgesellschaft	KG	Ομόρρυθμος εταίρος: απεριόριστη προσωπική ευθύνη	0 €	Τουλάχιστον 2 άτομα
			Ετερόρρυθμος εταίρος: ευθύνη έως το ύψος των μεριδίων του		
Εταιρικός Συνεταιρισμός	Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Compagnie Kommanditgesellschaft	GmbH & Co .KG	Ετερόρρυθμος εταίρος: ευθύνη έως το ύψος των μεριδίων του	0 €	Τουλάχιστον 1 μέτοχος της GmbH πρέπει να είναι μέτοχος και της Ετερόρρυθμης Εταιρείας
			Γενικός εταίρος: (ΕΠΕ) έως το ύψος της δικής του μετοχικής συμμετοχής		
ΥΠΟΚΑΣΤΗΜΑΤΑ					
Εξαρτημένο Υποκατάστημα	Unselbstständige Niederlassung		Αναλόγως της νομικής μορφής της μητρικής εταιρείας	0 €	Τουλάχιστον 1 άτομο
Ανεξάρτητο Υποκατάστημα	Selbstständige Zweigniederlassung		Αναλόγως της νομικής μορφής της μητρικής εταιρείας	0 €	Τουλάχιστον 1 άτομο

3. Καθεστώς αδειοδότησεων.

α) Αδειοδότηση επιχειρήσεων

Για την εγγραφή ορισμένων δραστηριοτήτων στην τοπική Εμπορική Αρχή (Gewerbeamt) απαιτείται η ύπαρξη ειδικής αδείας, π.χ. εστιατόρια, ασφαλιστικές εταιρείες, παραγωγή φαρμάκων κλπ. Για την εγγραφή ορισμένων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων επαγγέλματος (πχ. αρτοποιοί, ξυλουργοί, μηχανικοί, κλπ.) απαιτείται η κατοχή αδείας άσκησης αυτής της δραστηριότητας (Handwerkskarte). Οι άδειες εκδίδονται από το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο (Handwerkskammer).

Αναλόγως με το αντικείμενο της υπό ίδρυση εταιρείας, δύναται να απαιτηθεί η υποβολή διαφόρων πιστοποιητικών. Πχ.:

- Εταιρείες υγειονομικού χαρακτήρα χρειάζονται πιστοποιητικό συμμόρφωσης προς τις ισχύουσες διατάξεις, το οποίο εκδίδει η Υγειονομική Υπηρεσία (Gesundheitsamt).
- Εταιρείες με αντικείμενο οικοδομικές εργασίες ή επισκευές κτιρίων χρειάζονται έγκριση από την Πολεοδομική Υπηρεσία (Bauamt).
- Επιχειρήσεις που απασχολούν προσωπικό απαιτείται να το ασφαλίζουν στο Ταμείο Ασφάλισης Ατυχημάτων Απασχόλησης.
- Επιχειρήσεις που έχουν τεχνικό χαρακτήρα, όπως επισκευές, ηλεκτρολογικές εργασίες, κλπ. απαιτούν εγγραφή στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο (Handwerkskammer).

Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Ενέργειας (BMWi) διαθέτει ειδικό «Οδηγό» (Wegweiser) των εμπλεκόμενων υπηρεσιών και φορέων κατά την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας, τόσο για Γερμανούς, όσο και για αλλοδαπούς επίδοξους επιχειρηματίες, ο οποίος είναι διαθέσιμος υπό <http://www.bmwi-wegweiser.de/bmwibufw/> (στη Γερμανική).

Τέλος, η ανεύρεση συμβολαιογράφου, όπου αυτό απαιτείται, είναι δυνατή μέσω του Συμβολαιογραφικού Συλλόγου και της ιστοσελίδας <http://www.notar.de/> (στα γερμανικά).

β) Αδειοδότηση δόμησης

Η ευθύνη για την υιοθέτηση κανόνων και επίβλεψη των δημοσίων κατασκευών κατανέμεται τόσο σε ομοσπονδιακό επίπεδο, όσο και σε επίπεδο Ομοσπονδιακών Κρατιδίων.

Χρήσεις γης: Ο γενικός καθορισμός των χρήσεων γης (Bauplanungsrecht) αποτελεί τμήμα του ομοσπονδιακού δικαίου και προβλέπει το είδος χρήσης που είναι επιτρεπτό για κάθε ακίνητο.

Όροι δόμησης: Οι όροι δόμησης (Bauordnungsrecht), βάσει των οποίων καθορίζονται οι ειδικότερες προδιαγραφές τις οποίες πρέπει να πληροί ο κτιριακός σχεδιασμός, αποτελεί αρμοδιότητα των Ομοσπονδιακών Κρατιδίων. Σημειώνεται ότι τα περισσότερα Κρατίδια έχουν υιοθετήσει ενιαίους κανονισμούς, οι οποίοι επιτρέπουν σχετική τυποποίηση των όρων δόμησης κατασκευών.

Άδεια δόμησης: Η άδεια δόμησης χορηγείται από την τοπική Πολεοδομική Αρχή (Bauamt), εφ' όσον τα σχέδια πληρούν τις προϋποθέσεις που θέτει ο νόμος, σε ό,τι αφορά τις επιτρεπόμενες χρήσεις γης και τους όρους δόμησης.

Η αίτηση πρέπει να συνοδεύεται από τα προβλεπόμενα αρχιτεκτονικά και στατικά σχέδια, καθώς και, κατά περίπτωση, από μελέτες θέρμανσης, αποφυγής θορύβου και πυροπροστασίας. Οι μελέτες αυτές πρέπει, επίσης, να τίθενται στην διάθεση και των ιδιοκτητών των γειτονικών κτιρίων.

Για κάθε αίτηση ορίζεται ένα άτομο ως αρμόδιος χειριστής. Για την απλοποίηση της διαδικασίας, η υποβολή μελέτης επιπτώσεων, εάν αυτή απαιτείται, και η αίτηση παροχής αδείας δόμησης είναι ενιαία.

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί συνταγματικώς κατοχυρωμένη αρχή. Σε εφαρμογή αυτής έχει θεσπισθεί σειρά νόμων και διατάξεων. Η υποβολή μελέτης επιπτώσεων είναι απαραίτητη για τις εξής χρήσεις:

- μεταποίηση
- διαχείριση απορριμμάτων
- εργοστάσια παραγωγής ενέργειας
- αυτοκινητόδρομοι και σιδηροτροχιές

- αεροδρόμια
- πλωτοί ποταμοί
- μονάδες παραγωγής ή χρήσης βάσει γενετικής τροποποίησης

Οι προϋποθέσεις προβλέπονται στον Ομοσπονδιακό Νόμο Ελέγχου Επιπτώσεων (Bundesimmissionsschutzgesetz, BImSchG) και τα διατάγματα που έχουν εκδοθεί βάσει αυτού. Την ευθύνη της εφαρμογής του έχουν οι περιβαλλοντικές υπηρεσίες των Κρατιδίων. Ο νόμος αποβλέπει στην προστασία του πληθυσμού από την μόλυνση αέρα και υδάτων, τον θόρυβο, τις δονήσεις, το φως, την ακτινοβολία, κλπ. Επίσημη άδεια απαιτείται σε κάθε περίπτωση κατασκευής, τροποποίησης και λειτουργίας.

Η τυπική διαδικασία έγκρισης δόμησης για εμπορική χρήση διαρκεί έως 7 μήνες, σε περιπτώσεις μικρότερων κατασκευών/μονάδων, ωστόσο, με περιορισμένο περιβαλλοντικό «αποτύπωμα», η προθεσμία έγκρισης ανέρχεται σε τρίμηνο από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. Ακόμη και σε περιπτώσεις χρήσεων, οι οποίες εξαιρούνται από την ανάγκη υποβολής μελέτης επιπτώσεων, η ευθύνη για την προστασία του περιβάλλοντος βαρύνει τους εμπλεκόμενους.

4. Σήμανση/Πιστοποίηση προϊόντων/Ασφάλεια Καταναλωτή

Τα προϊόντα που εισάγονται και διακινούνται στην Γερμανία, διέπονται από τις υποχρεωτικές προδιαγραφές επισήμανσης που ισχύουν για την Ενιαία Ευρωπαϊκή Αγορά. Υπάρχουν, ωστόσο, κατηγορίες προϊόντων για τις οποίες ισχύουν ειδικότερες προδιαγραφές, όπως: τρόφιμα, υφάσματα, ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, επικίνδυνα υλικά κ. ά., με γνώμονα πρωτίστως την ασφάλεια του καταναλωτή και την προστασία του περιβάλλοντος.

Οι ευρωπαϊκές προδιαγραφές επισήμανσης προϊόντων μπορούν να ανευρεθούν στην ιστοσελίδα της ΕΕ, υπό <http://eur-lex.europa.eu/summary/chapter/consumers/0905.html?root=0905>.

Σε γενικές γραμμές, ισχύουν στην Γερμανία τα πρότυπα και οι προδιαγραφές που ισχύουν σε όλα τα Κ-Μ της ΕΕ, όσον αφορά στην ασφάλεια του καταναλωτή κατά την χρήση ή κατανάλωση προϊόντων, με τις αντίστοιχες πιστοποιήσεις, όπως η ευρωπαϊκή σήμανση CE για τεχνικά προϊόντα, η ενεργειακή επισήμανση ή η σήμανση κατηγοριών τροφίμων. Οι κοινές αυτές, ευρωπαϊκές προδιαγραφές καλύπτουν περίπου το 90% των προϊόντων που διακινούνται στην ΕΕ.

Σε συγκεκριμένες κατηγορίες ειδικού ενδιαφέροντος, όπως προϊόντα που προορίζονται για κατανάλωση ή έρχονται σε άμεση επαφή με το ανθρώπινο σώμα, όπως υφάσματα και κοσμήματα, αλλά και τα παιδικά παιχνίδια επί παραδείγματι, οι προδιαγραφές που ισχύουν στην Γερμανία δύνανται να είναι αυστηρότερες των κοινών ευρωπαϊκών και η κυκλοφορία τους να απαιτεί ειδική άδεια από την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή και Ασφάλειας Τροφίμων (Bundesamt für Verbraucherschutz und Nahrungsmittelsicherheit/BVL).

Στην ιστοσελίδα του BVL(https://www.bvl.bund.de/EN/Home/home_node.html στην Αγγλική) ανευρίσκονται πληροφορίες που αφορούν τις προδιαγραφές προϊόντων

Η εισαγωγή και διακίνηση διατροφικών προϊόντων στην Γερμανία δεν απαιτεί ειδική άδεια, ειδικά δε για όσα παράγονται εντός της ΕΕ και συμμορφώνονται με τις ευρωπαϊκές προδιαγραφές. Σημειώνεται, μάλιστα, ότι ακόμη και προϊόντα τα οποία δεν πληρούν τις, κατά περίπτωση, αυστηρότερες προδιαγραφές του γερμανικού νόμου, δύνανται να εισαχθούν και διακινηθούν στην Γερμανία, εφόσον κυκλοφορούν νομίμως σε έτερο Κ-Μ ΕΕ, απαιτείται ωστόσο ειδική άδεια από την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή και Ασφάλειας Τροφίμων.

Ειδικές προδιαγραφές ισχύουν στην Γερμανία επίσης για την πώληση «νέων τροφίμων» (novel foods, ή προϊόντα χωρίς επαρκές «ιστορικό» κατανάλωσης, κατά την ευρωπαϊκή κατηγοριοποίηση), καθώς και για προϊόντα που προορίζονται για διαβητικούς.

Όσον αφορά την σήμανση των τροφίμων, ισχύουν οι, από 13.12.2014 υποχρεωτικές σε όλα τα Κ-Μ ΕΕ, κοινές ευρωπαϊκές προδιαγραφές, βάσει του Κανονισμού 1169/2011 περί Σήμανσης Τροφίμων (περισσότερες πληροφορίες υπό <https://tinyurl.com/yclodqr> στην ιστοσελίδα του γερμανικού Ομοσπονδιακού Υπουργείου Τροφίμων και Γεωργίας υπό <https://tinyurl.com/ycawz37t>).

Σύμφωνα με τον εν λόγω Κανονισμό, οι συσκευασίες των προϊόντων διατροφής φέρουν υποχρεωτικά τις εξής πληροφορίες:

- Περιγραφή/ονομασία του προϊόντος
- Τα συστατικά του προϊόντος, συμπεριλαμβανομένων των 14 σημαντικότερων ουσιών και των ενδεχόμενων αλλεργιών ή πεπτικών διαταραχών που μπορεί να προκληθούν από την κατανάλωση του προϊόντος
- Την ημερομηνία λήξης ή κατανάλωσης
- Καθαρό βάρος
- Επωνυμία/εταιρεία, Δ/ση
- Θρεπτική αξία.

Όλες οι υποχρεωτικώς αναγραφόμενες πληροφορίες πρέπει να είναι ευανάγνωστες και σαφείς και να ευρίσκονται σε ευδιάκριτη θέση επί της συσκευασίας του προϊόντος. Την τήρηση των προδιαγραφών επιβλέπει η Αρχή για την Παρακολούθηση των Προϊόντων Διατροφής των Ομοσπονδιακών γερμανικών Κρατιδίων.

Σε ορισμένα είδη διατροφής ισχύουν ειδικές υποχρεωτικές επισημάνσεις, πχ η προέλευση του προϊόντος. Τα προϊόντα αυτά είναι:

- Βοδινό κρέας (ακατέργαστο), όπου πρέπει να αναγράφεται η χώρα γέννησης, εκτροφής, σφαγής και τεμαχισμού του ζώου
- Κρέας από χοίρους, αιγοπρόβατα και πουλερικά, όπου πρέπει να αναγράφεται ο τόπος εκτροφής και σφαγής
- Αυγά και νωπά οπωροκηπευτικά, όπου πρέπει να αναγράφεται η χώρα παραγωγής
- Μέλι, ελαιόλαδο και συσκευασμένα βιολογικά προϊόντα με το λογότυπο BIO της ΕΕ: Χώρα παραγωγής και, σε περίπτωση που υπάρχουν περισσότερες της μίας, η ένδειξη „ΕΕ“, „Nicht-EU“ ή „ΕΕ/Nicht-EU“.

(http://www.bmel.de/DE/Ernaehrung/Kennzeichnung/kennzeichnung_grafik_node.html)

Για τα βιολογικά προϊόντα, επιπλέον της ευρωπαϊκής πιστοποίησης, μπορεί να τεθεί και η γερμανική σφραγίδα πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων (περισσότερες πληροφορίες:

Το τυπωμένο οβάλ σήμα στην συσκευασία γαλακτοκομικών προϊόντων και κρέατος, σημαίνει ότι η εταιρεία που εμπορεύεται ή συσκευάζει το προϊόν, ακολουθεί και συμμορφώνεται με τους επιβεβλημένους από την ΕΕ κανόνες υγιεινής.

Αποτελείται από τα ακόλουθα στοιχεία:



1. Τη συντόμευση του κράτους μέλους, δηλαδή "DE" για Γερμανία
2. Τον αριθμό αδείας του προϊόντος και τη συντόμευση του Κρατιδίου, στο οποίο εδρεύει η εταιρεία.
3. Την συντόμευση για την Ευρωπαϊκή Κοινότητα για προϊόντα που προέρχονται από εταιρείες εντός ΕΕ. **5. Τελωνειακή νομοθεσία - διαδικασίες εισαγωγής - ποσοτικοί και άλλοι περιορισμοί**

Η κυκλοφορία αγαθών εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι καταρχήν ελεύθερη. Τα συνοδευτικά έγγραφα εμπορεύματος όπως τιμολόγιο, φορτωτική, packing list, πιστοποιητικό προέλευσης αφορούν στην εκάστοτε συμφωνία με τον Γερμανό εισαγωγέα.

Η εισαγωγή προϊόντων στην Γερμανία από την Ελλάδα και τα άλλα Κ-Μ της ΕΕ είναι επί της αρχής ελεύθερη και δεν υπόκειται σε δασμούς ή ποσοτικούς ή άλλους περιορισμούς.

Παρά ταύτα, διάφορες κατηγοριών προϊόντων υπόκεινται σε τελωνειακούς ελέγχους ή απαιτούν ειδικές άδειες εισαγωγής, προκειμένου να εισέλθουν στην γερμανική αγορά, όπως (μεταξύ άλλων):

- Όπλα, πυρομαχικά και εκρηκτικά
- Επικίνδυνες χημικές ουσίες
- Χημικές ουσίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην παραγωγή εκρηκτικών ή/και χημικών όπλων
- Προϊόντα διττής χρήσης
- Διάφορα φαρμακευτικά σκευάσματα και ναρκωτικές ουσίες
- Προϊόντα απομίμησης ή πειρατείας

- Απόβλητα κ. ά.

Η ιστοσελίδα των Γερμανικών Τελωνείων (https://www.zoll.de/EN/Businesses/Movement-of-goods/Movement-of-goods-within-the-EU/movement-of-goods-within-the-eu_node.html) στην Αγγλική διαθέτει πληροφορίες προς ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, γύρω από τις διαδικασίες εισαγωγής και όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά που ισχύουν για το ενδοκοινοτικό εμπόριο, τις κατηγορίες προϊόντων που υπόκεινται σε ειδικούς φόρους κατανάλωσης (excise goods, όπως τα αλκοολούχα ποτά, τα τσιγάρα αλλά και γύρω από τυχόν περιορισμούς εισαγωγής.

6. Εξασφάλιση πιστώσεων

Πέρα από τα ίδια κεφάλαια, βασική πηγή εταιρικής χρηματοδότησης και εξασφάλισης πιστώσεων στην γερμανική οικονομία, συνιστούν οι τράπεζες.

α) Τυπολογία τραπεζικών ιδρυμάτων

Το γερμανικό τραπεζικό σύστημα γνωρίζει βασική διάκριση μεταξύ τριών «τύπων» τραπεζών:

i. Ιδιωτικές, Εμπορικές Τράπεζες

Σε αυτές ανήκουν οι μεγάλες τράπεζες «εθνικής εμβέλειας», όπως η DeutscheBank, η Commerzbank, αλλά και μικρότερες ιδιωτικές τράπεζες, ο αριθμός των οποίων ανέρχεται σε περίπου 200, καθώς και τα υποκαταστήματα διεθνών εμπορικών τραπεζών.

Το 40% περίπου των τραπεζών που λειτουργούν στην Γερμανία είναι ιδιωτικές εμπορικές τράπεζες, εκ των οποίων τα 2/3 περίπου ανήκουν στους μεγάλους τραπεζικούς ομίλους.

ii. Δημόσια Αποταμιευτικά Ιδρύματα (Ταμειυτήρια/Sparkassenκαι Περιφερειακές Τράπεζες/Landesbanken)

Σε αυτή την κατηγορία ανήκουν τράπεζες και ταμειυτήρια, με βασικούς μετόχους είτε τοπικές και περιφερειακές Κυβερνήσεις, είτε κοινωφελή ιδρύματα και ιδρύματα ειδικού σκοπού.

iii. Συνεταιριστικές Τράπεζες (Genossenschaftsbanken)

Σε αυτές ανήκουν τα δίκτυα των τραπεζών Volksbank και Raiffeisenbank, με 30 εκατ. πελάτες σε περισσότερες από 1.000 «λαϊκές» συνεταιριστικές τράπεζες και 12 χιλ. υποκαταστήματα σε όλη την Γερμανία, καθώς και η Συνεταιριστική ΤράπεζαDZ-Bank(Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank), η οποία λειτουργεί ταυτόχρονα, τόσο ως «κεντρική» τράπεζα του συνολικού συνεταιριστικού δικτύου, αποτελώντας το δεύτερο σε κεφαλαιοποίηση χρηματοπιστωτικό ίδρυμα στην Γερμανία, όσο και ως εμπορική και επενδυτική τράπεζα.

Ο συνολικός αριθμός των τραπεζικών ιδρυμάτων που λειτουργούν στην Γερμανία, συμπεριλαμβανομένων των υποκαταστημάτων ξένων τραπεζών, υπολογίζεται σε 1.800, με 35 χιλ. υποκαταστήματα περίπου. Τα Ταμειυτήρια αποτελούν τις πιο «δημοφιλείς» τράπεζες στην Γερμανία, ακολουθούμενα από το δίκτυο των Raiffeisenbank, συγκεντρώνοντας από κοινού περί τα 50 εκατ. πελάτες. Η μεγαλύτερη εμπορική τράπεζα είναι η DeutscheBank, η οποία, μαζί με την θυγατρική της Postbank, εξυπηρετεί περίπου 12 εκατ. πελάτες, ακολουθούμενη από την Commerzbankμε περίπου 4 εκατ. πελάτες.

β) Είδη τραπεζικών λογαριασμών

Οι τύποι τραπεζικών λογαριασμών διαφέρουν αισθητά ανά τραπεζικό ίδρυμα, οι τρεις βασικές κατηγορίες ωστόσο είναι οι εξής:

i. Λογαριασμός Κίνησης ή Girokonto

Πρόκειται για «κλασικούς» λογαριασμούς κίνησης κεφαλαίων, όπως οι λογαριασμοί μισθοδοσίας. Συνοδεύονται από «απλή» χρεωστική κάρτα πληρωμών και ανάληψης μετρητών. Κατά κανόνα είναι άτοκοι, αν και ορισμένα τραπεζικά ιδρύματα προσφέρουν ένα πολύ μικρό επιτόκιο. Για την διατήρηση ενός Girokonto πολλές γερμανικές τράπεζες χρεώνουν ένα μικρό μηνιαίο ποσό (στην Deutsche Bank, επί παραδείγματι, ανέρχεται σε €5/μηνιαίως).

ii. Λογαριασμοί Καταθέσεων (Verzinst Bankkonten für Geldanlagen)

Διακρίνονται σε:

- Βιβλιάριο Αποταμίευσης (Sparbuch)

Αποτελεί τον συνήθη και πιο διαδεδομένο έντοκο λογαριασμό αποταμίευσης, καθώς τα ποσά είναι «ανοιχτά» και αναλήψιμα σε σχετικά μικρές προθεσμίες, ενώ η τήρησή του δεν χρεώνεται. Το «κλασικό» βιβλιάριο έχει πλέον αντικατασταθεί (ή συμπληρωθεί) από Κάρτα Ηλεκτρονικών Συναλλαγών (SparCard). Μειονέκτημα θεωρείται ο πολύ χαμηλός τόκος, ο οποίος συχνά υπολείπεται του πληθωρισμού.

- «*Ημερήσιο*» Βιβλιάριο Αποταμίευσης(Tagesgeldkonto)

Αποτελεί εκδοχή του «κλασικού» εντόκου Βιβλιαρίου, με παρόμοιους όρους λειτουργίας αλλά δυνατότητα πρόσβασης στα κεφάλαια σε ημερήσια βάση. Το επιτόκιο είναι μεταβλητό και, κατά κανόνα, υψηλότερο ενός «κλασικού» Βιβλιαρίου Αποταμίευσης.

- «*Κλειστό*» Βιβλιάριο Αποταμίευσης (Festgeldkonto)

Σε αντίθεση με τα δύο προηγούμενα, ο «προθεσμιακός» αυτός έντοκος λογαριασμός αποταμίευσης προβλέπει «κλειστές» προθεσμίες, κατά τις οποίες τα κεφάλαια δεν είναι διαθέσιμα, ενώ το «σπάσιμο» των προθεσμιών συνεπάγεται κόστος. Η τήρησή του δεν χρεώνεται, ενώ το επιτόκιο είναι το συγκριτικά υψηλότερο και συμφωνείται adhocμεταξύ τράπεζας και πελάτη, βάσει του ύψους των κεφαλαίων και της προθεσμιακής διάρκειας.

- Λογαριασμός Πιστωτικής Κάρτας(Konto mit Kreditrahmen)

Πρόκειται στην ουσία για Λογαριασμό Κίνησης, με δυνατότητα απόκτησης πιστωτικής κάρτας, βάσει πιστοληπτικής ικανότητας του αιτούντος (Πιστοποιητικό Πιστοληπτικής Ικανότητας “Schufa Credit Report”).

iii. Εταιρικοί τραπεζικοί λογαριασμοί

Εμπορικές τράπεζες, ταμειωτήρια και συνεταιριστικές τράπεζες, αλλά και οι διαδικτυακές τράπεζες στην Γερμανία στο σύνολό τους, διαθέτουν τραπεζικούς λογαριασμούς που απευθύνονται σε επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες και στοχεύουν στην κάλυψη των ειδικών αναγκών λειτουργίας και διαχείρισης μίας επιχείρησης ή ενός επιτηδευματία, όπως οι πληρωμές εργαζομένων και προμηθευτών, η είσπραξη αμοιβών, η μεταφορά κεφαλαίων, η διαχείριση δανείων κλπ.

Η τήρηση ξεχωριστού εταιρικού λογαριασμού συνιστάται, πέραν από το προφανές πλεονέκτημα της διάκρισης προσωπικών και εταιρικών οικονομικών και για λογιστικούς και φοροτεχνικούς λόγους.

Οι εταιρικοί λογαριασμοί διαθέτουν μεν τις ίδιες βασικές λειτουργίες με τους προσωπικούς τραπεζικούς λογαριασμούς, ήτοι καταθέσεις και αναλήψεις, μεταφορές, πάγιες εντολές κλπ., η βασική τους διαφορά έγκειται ωστόσο στην δυνατότητα άμεσης είσπραξης (χρέωσης) από λογαριασμούς τρίτων (πελατών). Παράλληλα, παρουσιάζουν σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ τους, ως προς τους όρους τήρησης (πχ. πάγιο μηνιαίο κόστος, χρεώσεις κινήσεων, κόστος εταιρικών πιστωτικών καρτών, επιτόκια κλπ.), βάσει της πολιτικής του κάθε τραπεζικού ιδρύματος (ενδεικτική σύγκριση μεταξύ εταιρικών τραπεζικών λογαριασμών υπό: <https://www.zentraler-kreditausschuss.de/geschaeftskonto-vergleich/>, στο portalτου γερμανικού Τραπεζικού Ινστιτούτου Deutsche Kreditwirtschaft/DK, στα γερμανικά)

Το άνοιγμα ενός εταιρικού τραπεζικού λογαριασμού απαιτεί, κατά κανόνα, πέραν από τα συνήθη δικαιολογητικά ταυτοποίησης, αποδεικτικά που αποδεικνύουν την έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριοποίησης (εγγραφή στο Εμπορικό Μητρώο, εταιρικό ΑΦΜ), κατά περίπτωση πιστοποιητικό φερεγγυότητας Schufa, βεβαιώσεις αποδοχών κλπ., ενώ σε περιπτώσεις Ανωνύμων Εταιρειών τα στοιχεία ενδέχεται να είναι απαιτητά από όλους τους εταίρους.

γ) Άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού

Σύμφωνα με απόφαση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, από 19 Ιουνίου 2016 όλοι οι πολίτες της ΕΕ δικαιούνται το άνοιγμα «βασικού» λογαριασμού σε ένα κράτος-μέλος ΕΕ, χωρίς να διαμένουν υποχρεωτικώς σε αυτή την χώρα.

Ως βασικός, νοείται τραπεζικός λογαριασμός πληρωμών, ο οποίος καλύπτει τις κυριότερες συναλλαγές της καθημερινότητας, όπως κατάθεση και ανάληψη μετρητών, είσπραξη και καταβολή πληρωμών κλπ., ενώ συνεπάγεται την έκδοση κάρτας ανάληψης μετρητών, χρεωστικών αγορών (ηλεκτρονικών και μη) κλπ. Οι τράπεζες υποχρεούνται να παρέχουν πρόσβαση σε ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες, μέσω του λογαριασμού, όχι όμως και πιστωτικές διευκολύνσεις, δικαιώματα υπερανάληψης κλπ. Επίσης, οι τράπεζες εξαιρούνται να δικαιούνται την χρέωση ετήσιου τέλους για έναν τέτοιο βασικό τραπεζικό λογαριασμό, το οποίο όμως πρέπει να κινείται σε λογικά επίπεδα.

Το άνοιγμα πιο «σύνθετων» τραπεζικών λογαριασμών, ωστόσο, όπως λογαριασμοί καταθέσεων, αποταμίευσης, πιστωτικής κάρτας κλπ., προϋποθέτει την προσκόμιση επιπρόσθετων δικαιολογητικών, πέραν των εγγράφων ταυτοποίησης, όπως η Δήλωση Κατοικίας (Meldebescheinigung, Einwohnermeldeamt), αποδεικτικά μισθοδοσίας κ. ά., βάσει της πολιτικής του κάθε τραπεζικού ιδρύματος¹.

Πληροφορίες για το Πιστοποιητικό Πιστοληπτικής Ικανότητας Schufa υπό <https://www.schufa.de/en/> (στην Αγγλική), για την διαδικασία απόκτησης του Πιστοποιητικού από ιδιώτες υπό <https://www.meineschufa.de/index.php?site=11> (στα γερμανικά) και επιχειρήσεις υπό <https://www.schufa.de/en/corporate-customers/credit-rating/> (στα αγγλικά), η δε αίτηση απόκτησης του Πιστοποιητικού υπό https://www.meineschufa.de/downloads/SCHUFA_Infoblatt-BA-Antrag-englisch.pdf (στην Αγγλική). Το κόστος απόκτησης του Πιστοποιητικού Schufa, για ιδιώτες, ανέρχεται σε €29,95 (συμπεριλ. ταχυδρομικών τελών).

7. Εργασιακό Καθεστώς

α) Είδη Απασχόλησης

i. Συμβάσεις ορισμένου χρόνου

Οι εταιρείες μπορούν να προσφέρουν συμβάσεις ορισμένου χρόνου, οι οποίες λήγουν με το πέρας της καθορισμένης ημερομηνίας, χωρίς να απαιτείται άλλη ειδοποίηση ή απόλυση για την λήξη της σχέσης. Η ευχέρεια ανανέωσης ή μη μίας σύμβασης ευρίσκεται στα χέρια του εργοδότη. Η διάρκεια της σύμβασης ορισμένου χρόνου δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 2 έτη. Μπορεί να ανανεωθεί έως 3 φορές, εφ' όσον η συνολική διάρκεια της απασχόλησης δεν υπερβαίνει την διετία.

Παράδειγμα: Σύμβαση απασχόλησης 6 μηνών μπορεί να ανανεωθεί άλλες 3 φορές, κάθε φορά για 6 μήνες, με αποτέλεσμα η συνολική διάρκεια απασχόλησης να είναι 24 μήνες.

Κατ' εξαίρεση, ωστόσο, την πρώτη τετραετία λειτουργίας μίας εταιρείας, μία σύμβαση ορισμένου χρόνου μπορεί, μία φορά ή με τις ανανεώσεις, να επεκταθεί έως την τετραετία.

ii. Προσωρινή απασχόληση

Η Γερμανική νομοθεσία παρέχει διάφορες ελαστικές μορφές απασχόλησης όπως τον περιορισμό του ωραρίου (Teilzeitclassic), την μίξη πλήρους και μειωμένου ωραρίου (TeilzeitClassicVario), την τηλεργασία (TeilzeitHome), την επιμερισμένη απασχόληση (TeilzeitJobsharing), την μερική απασχόληση εντός ομάδας έργου (TeilzeitTeam), την πλήρη απασχόληση με μειωμένες αποδοχές και αποταμίευση (Auszeit), την εποχιακή απασχόληση (TeilzeitSaison).

Μία εταιρεία έχει την δυνατότητα πρόσληψης προσωπικού χωρίς την σύναψη συμβολαίου, όταν το προσωπικό προσλαμβάνεται μέσω εταιρείας προσωρινής απασχόλησης. Σε αυτή την περίπτωση το συμβόλαιο, το οποίο ρυθμίζει τους όρους απασχόλησης, συνάπτεται με την εταιρεία παροχής προσωπικού. Ο εργαζόμενος θεωρείται υπάλληλος της εταιρείας παροχής προσωπικού, η οποία του παρέχει αμοιβή και λοιπά οφέλη, χωρίς να υπάρχει απευθείας συμβατική σχέση με την εταιρεία η οποία στην πραγματικότητα τον απασχολεί. Η τελευταία καταβάλλει τις αμοιβές προς την εταιρεία προσωρινής απασχόλησης, βάσει συμβολαίου. Η διάρκεια της απασχόλησης και οι λοιποί όροι διέπονται αποκλειστικά από το συμβόλαιο μεταξύ των 2 εταιρειών. Για περισσότερες λεπτομέρειες βλ. <https://www.bmas.de/DE/Themen/Arbeitsrecht/Leiharbeit-Werkvertraege/leiharbeit-werkvertraege.html>

Παρά ταύτα, γενικοί όροι, όπως ο μέγιστος αριθμός ωρών εβδομαδιαίας εργασίας και η ελάχιστη αμοιβή, μπορεί να καθορίζονται από υφιστάμενες συλλογικές συμβάσεις εργαζομένων μεταξύ συνδέσμων εργοδοτών και εργαζομένων.

iii. Απόσπαση εργαζομένων στην Γερμανία

Σύμφωνα με το νόμο για την απόσπαση των εργαζομένων (Arbeitnehmer-Entsendegesetz), αλλοδαποί εργοδότες δύνανται να απασχολούν εργαζομένους τους στην Γερμανία, υπό τους ίδιους όρους τους οποίους προβλέπει η εκάστοτε ισχύουσα υποχρεωτική συλλογική σύμβαση εργασίας. Για περισσότερες

¹ Η Δήλωση Κατοικίας (Meldebescheinigung) γίνεται στα κατά τόπους Ληξιαρχεία (Einwohnermeldeamt), προς χρήση έναντι δημοσίων και ιδιωτών και, πέραν των προσωπικών στοιχείων ταυτοποίησης, περιλαμβάνει την ιθαγένεια του αιτούντος, όπως φυσικά και την τρέχουσα διεύθυνση κατοικίας του

λεπτομέρειες βλ. <https://www.bmas.de/DE/Themen/Arbeitsrecht/Entsendung-von-Arbeitnehmern/entsendung-von-arbeitnehmern.html>.

iv. Mini και midi θέσεις εργασίας

Ως mini θέσεις εργασίας (MiniJobs) θεωρούνται αυτές που αμείβονται με μηνιαίο αντιμίσθιο έως €450 (ή €5.400 ετησίως) και η διάρκειά τους δεν υπερβαίνει τους 2 μήνες ή τις 50 εργάσιμες ημέρες ετησίως. Οι εργοδότες καταβάλλουν το 30,1% της ακαθάριστης αμοιβής τους για εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και φόρους (ενδεικτικά: 13% ασφάλιση υγείας, 15% συνταξιοδοτική κάλυψη, 2% φόροι κ. ά.). Οι εργαζόμενοι απαλλάσσονται από την υποχρέωση καταβολής εισφορών κοινωνικής ασφάλισης, ακόμη και αν έχουν παράλληλα άλλη εργασία πλήρους απασχόλησης, είναι ωστόσο υπόχρεοι ασφαλιστικών εισφορών εάν διατηρούν παράλληλα 2 (ή περισσότερες) miniθέσεις εργασίας.

Ως midi θέσεις εργασίας (MidiJobs) θεωρούνται αυτές που αμείβονται με €450,01 έως €850 μηνιαίως. Οι εργαζόμενοι είναι υπόχρεοι καταβολής μειωμένων εισφορών κοινωνικής ασφάλισης, οι δε εργοδότες εισφέρουν ασφαλιστικά το 19,3% της ακαθάριστης αμοιβής.

β) Όροι απασχόλησης

Οι όροι περιγράφονται στην σύμβαση που υπογράφουν εργοδότης και εργαζόμενος, η οποία μπορεί να έχει και προφορικό χαρακτήρα και να είναι σε οποιαδήποτε γλώσσα. Συνιστάται, σε κάθε περίπτωση, να είναι γραπτή και στην γερμανική γλώσσα, διότι σε περίπτωση προσφυγής σε Δικαστήριο θα απαιτηθεί επίσημη μετάφραση.

Δεν υπάρχει νομικά οριζόμενο ελάχιστο περιεχόμενο μίας σύμβασης εργασίας. Ωστόσο, περιέχει (ή συνιστάται να περιέχει) προβλέψεις για τα εξής:

- Αντικείμενο εργασίας και γενική περιγραφή καθηκόντων
- Ημερομηνία έναρξης παροχής υπηρεσιών και, αν πρόκειται για σύμβαση ορισμένου χρόνου, ημερομηνία λήξης
- Ημερήσιος ή/και εβδομαδιαίος αριθμός ωρών εργασίας
- Διάρκεια δοκιμαστικής περιόδου
- Συμπεφωνημένη αμοιβή
- Ημέρες αδείας
- Ημέρες αργίας
- Ρήτρες για την περίπτωση παραβίασης των όρων της σύμβασης
- Ρήτρα εμπιστευτικότητας
- Πιθανώς, ρήτρα για τον εργαζόμενο περί μη απασχόλησης του από ανταγωνίστρια εταιρεία, για μία περίοδο 2 ετών μετά την αποχώρησή του

Κατά την πρόσληψη δεν τίθενται, συνήθως, χρονικά όρια, προβλέπεται, ωστόσο, δοκιμαστική περίοδος 6 μηνών.

γ) Αμοιβές

Το γενικό ελάχιστο εγγυημένο ωρομίσθιο ανέρχεται σήμερα σε €9,35/ώρα, που αντιστοιχεί για μία θέση πλήρους απασχόλησης σε €1.584 το μήνα.

Η ελάχιστη προβλεπόμενη αμοιβή δεν επηρεάζει εργασιακές αμοιβές που έχουν συμφωνηθεί κλαδικά, εφόσον αυτές υπερβαίνουν το ελάχιστο εγγυημένο ωρομίσθιο. Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με τον ελάχιστο εγγυημένο ωρομίσθιο ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας βλ. <https://www.dgb.de/schwerpunkt/mindestlohn/hintergrund/branchenmindestloehne>

Συγκριτικός Πίνακας ελαχίστου εγγυημένου εισοδήματος ευρωπαϊκών χωρών (Ιούνιος 2020)		
Χώρα	Ευρώ	ισοτιμία αγοραστικής δύναμης
Βέλγιο	1.593,81	1.431,38
Βουλγαρία	311,89	618,10
Τσεχία	574,62	799,32
Δανία	:	:
Γερμανία	1.584,00	1.528,68

Εσθονία	584,00	725,62
Ιρλανδία	1.656,2	1.286,67
Ελλάδα	758,33	903,57
Ισπανία	1.050,00	1.130,82
Γαλλία	1.539,42	1.396,79
Κροατία	546,07	804,55
Ιταλία	:	:
Κύπρος	:	:
Λεττονία	430,00	579,370
Λιθουανία	607,00	920,850
Λουξεμβούργο	2.141,99	1.705,34
Ουγγαρία	487,1	807,5
Μάλτα	777,1	940,78
Ολλανδία	1.635,6	1.459,9
Αυστρία	:	:
Πολωνία	610,79	1.056,37
Πορτογαλία	740,83	857,53
Ρουμανία	466,23	913,04
Σλοβενία	940,58	1.112,18
Σλοβακία	580,00	750,3
Φινλανδία	:	:
Σουηδία	:	:

Πηγή: DESTATIS

δ) Ωράρια

Σύμφωνα με το γερμανικό εργατικό δίκαιο (Arbeitsrecht), οι εργαζόμενοι επιτρέπεται να εργάζονται έως 48 ώρες εβδομαδιαίως. Το Σάββατο θεωρείται κανονική εργάσιμη ημέρα, ενώ η Κυριακή ημέρα αργίας. Οι περισσότεροι εργαζόμενοι με υπαλληλική σχέση απασχολούνται από Δευτέρα έως Παρασκευή, ενώ οι εργαζόμενοι στο λιανικό εμπόριο και την μεταποίηση εργάζονται και το Σάββατο.

Υπό προϋποθέσεις, είναι δυνατή η απασχόληση 60 ώρες εβδομαδιαίως ή 10 ώρες ημερησίως επί 6 ημέρες. Για επί πλέον ώρες απασχόλησης πρέπει να δίνεται αντίστοιχος χρόνος αδείας. Η καταβολή υπερωριών είναι δυνατή αλλά όχι υποχρεωτική.

Ο αριθμός και η διάρκεια των διαλειμμάτων εξαρτάται από τον συνολικό αριθμό των ημερησίων ωρών εργασίας. Για εργασία 6 έως 9 ωρών ημερησίως προβλέπεται διάλειμμα 30', ενώ για εργασία άνω των 9 ωρών προβλέπεται διάλειμμα 45'. Μεταξύ δύο βαρδιών, πρέπει να παρέλθουν υποχρεωτικός τουλάχιστον 11 ώρες ανάπαυλας.

Οι εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης (ήτοι τουλάχιστον 6 μήνες ετησίως) και πενθήμερης εργασίας, δικαιούνται αδείας μετ' αποδοχών τουλάχιστον 20 εργάσιμων κατ' έτος, ενώ οι εργαζόμενοι εξάμηρης απασχόλησης αντιστοίχως 24 εργάσιμων ημερών μετ' αποδοχών.

Κατά την διάρκεια της εξάμηνης δοκιμαστικής περιόδου, ο εργαζόμενος δεν δικαιούται αδείας. Εάν οι εργαζόμενοι εργάζονται λιγότερο από 6 μήνες ετησίως, η διάρκεια της αδείας τους μειώνεται αναλόγως.

ε) Άδειες

ι. Άδεια κύησης

Η περίοδος προστασίας της εγκύου αρχίζει 6 εβδομάδες προ της αναμενόμενης ημερομηνίας τοκετού και τελειώνει 8 εβδομάδες μετά τον τοκετό. Κατά την περίοδο αυτή, οι εργαζόμενες δικαιούνται αμοιβή ίση με την μέση αμοιβή τους κατά τους 3 τελευταίους μήνες προ της αδείας, η οποία καταβάλλεται από κοινού από το Ασφαλιστικό Ταμείο και τον εργοδότη.

ii. Αναρρωτική άδεια

Σε περίπτωση απουσίας λόγω ασθένειας, οι εργαζόμενοι οφείλουν να ειδοποιούν άμεσα τον εργοδότη τους, υποχρεωτικώς κατά την πρώτη ημέρα απουσίας, δηλώνοντας κατά το δυνατόν την εκτιμώμενη διάρκειά της. Εάν η απουσία υπερβεί τις 3 ημέρες, απαιτείται δικαιολογητικό ιατρού, το οποίο ο εργοδότης μπορεί να ζητήσει ανά πάσα στιγμή, ακόμη και από την πρώτη ημέρα απουσίας.

Οι εργαζόμενοι δικαιούνται το 100% της κανονικής τους αμοιβής, ωστόσο η απουσία τους δεν μπορεί να υπερβεί τις 6 εβδομάδες. Σε περιπτώσεις μακροχρόνιας ασθένειας, οι εργαζόμενοι δικαιούνται έως και το 70% της καθαρής τους αμοιβής, πληρωτέο από το Ασφαλιστικό Ταμείο, μέχρι και ενάμιση έτος συνολικά.

Οι εργαζόμενοι με παιδιά δικαιούνται, τέλος, 10 εργάσιμες ημέρες αδείας άνευ αποδοχών ανά τέκνο και όχι περισσότερες από 20 συνολικά κατ' έτος, λόγω ασθένειας τέκνου. Σε περιπτώσεις μονογονεϊκών οικογενειών, τα όρια αυτά διπλασιάζονται. Σύμφωνα με την συνήθη πρακτική, οι αμοιβές καταβάλλονται κανονικά σε περιπτώσεις ασθένειας τέκνου έως 5 ημερών, ενώ πέραν αυτών ο εργαζόμενος δικαιούται να αιτηθεί αποζημίωσης από το Ασφαλιστικό του Ταμείο.

στ) Λύση σχέσης εργασίας

Η σχέση εργασίας δύναται να τερματισθεί είτε από τον εργοδότη, είτε από τον εργαζόμενο. Απαιτείται να γίνει και εγγράφως. Και τα δύο μέρη πρέπει να τηρήσουν τα ελάχιστα χρονικά όρια που προβλέπει ο νόμος.

Ο Νόμος Προστασίας της Απασχόλησης (Kündigungsschutzgesetz) θέτει συγκεκριμένους κανόνες για τον τερματισμό, διακρίνοντας μεταξύ των εξής περιπτώσεων λύσης της σχέσης:

για προσωπικούς λόγους

για λόγους που σχετίζονται με την συμπεριφορά του εργαζομένου

για επαγγελματικούς λόγους

Ο νόμος εφαρμόζεται σε εταιρείες με προσωπικό άνω των 10 ατόμων, εφ' όσον οι εργαζόμενοι απασχολούνται συνεχώς σε αυτές για περίοδο άνω των 6 μηνών. Εάν δεν ισχύουν οι προϋποθέσεις, τότε ο εργοδότης δύναται να τερματίσει μονομερώς μία σχέση εργασίας τηρώντας απλώς τις χρονικές προϋποθέσεις.

i. Λύση για προσωπικούς λόγους

Ο τερματισμός είναι δυνατός εάν ο εργαζόμενος δεν είναι σωματικά ή πνευματικά κατάλληλος, σε μακροπρόθεσμη βάση, για την φύση της εργασίας του και αποτελεί βάρος για την επιχείρηση. Ως τέτοιοι λόγοι γίνονται δεκτοί η μακρόχρονη ασθένεια με αρνητική πρόγνωση ή ο εθισμός, χωρίς να αναμένεται θετικό αποτέλεσμα από τυχόν θεραπεία. Η εταιρεία υποχρεούται, ωστόσο, να λάβει πρώτα μέτρα άρσης του προβλήματος, όπως η αναδιάρθρωση του προσωπικού ή η πρόσληψη προσωρινού αντικαταστάτη, πριν προχωρήσει σε απόλυση.

ii. Λύση για λόγους συμπεριφοράς

Η απόλυση εξ αυτού του λόγου πρέπει να είναι η τελευταία λύση. Πρέπει να προηγηθεί γραπτή προειδοποίηση, καθώς και μέτρα διόρθωσης του προβλήματος, όπως η αλλαγή θέσης του εργαζομένου. Ανάρμοστη συμπεριφορά πρέπει να στοιχειοθετείται από λόγους όπως επαναλαμβανόμενη αργοπορία, άρνηση εκτέλεσης εργασίας, επαναλαμβανόμενη χρήση του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς, διακοπές χωρίς άδεια, ποινικά αδικήματα κατά την εργασία, κ.ά.

iii. Λύση για επαγγελματικούς λόγους

Επιτρέπεται εφ' όσον η θέση του εργαζομένου δεν είναι πλέον απαραίτητη λόγω αλλαγών της οργανωτικής δομής της εταιρείας, όπως το κλείσιμο μονάδων παραγωγής, η αναδιάρθρωση κλπ.

iv. Άμεση λύση

Είναι δυνατή σε περίπτωση ανάρμοστης συμπεριφοράς, οιοδήποτε των δύο μερών, σε βαθμό που καθιστά αδύνατη την συνέχιση της εργασιακής σχέσης. Σε τέτοιες περιπτώσεις δεν είναι απαραίτητη η τήρηση των σχετικών προθεσμιών και ο τερματισμός της εργασιακής σχέσης μπορεί να είναι άμεσος, δηλ. εντός 2 εβδομάδων. Λόγοι τερματισμού εκ μέρους του εργοδότη: συνεχής μη εκτέλεση εργασίας, διατάραξη εργασιακού περιβάλλοντος, κλοπή, αποκάλυψη εμπιστευτικών πληροφοριών, απασχόληση

σε ανταγωνιστή κ. ά. Λόγοι τερματισμού για τον εργαζόμενο: μη πληρωμή αμοιβών, παράνομη απασχόληση κλπ.

ν. Προθεσμίες

Ο εργαζόμενος πρέπει να ειδοποιεί τουλάχιστον 4 εβδομάδες ενωρίτερα, την 15^η ή 30^η ημέρα του μηνός. Για τον εργοδότη, η προθεσμία εξαρτάται από την διάρκεια της σχέσης εργασίας: μετά την λήξη της δοκιμαστικής περιόδου, η προθεσμία είναι 1 μήνας και αυξάνεται σε έως 7 μήνες μετά από 20 έτη απασχόλησης στην ίδια εταιρεία. Διαφορετικές προθεσμίες μπορεί να συμφωνηθούν από τα μέρη. Η ειδοποίηση περί τερματισμού πρέπει να γίνεται εγγράφως.

ζ) Αναζήτηση εργαζομένων

Η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Απασχόλησης (Bundesagentur für Arbeit) διαθέτει δωρεάν καταλόγους των ατόμων που αναζητούν εργασία ανά κλάδο (στα γερμανικά) www.arbeitsagentur.de/

Ιδιωτικές εταιρείες εργατικού δυναμικού. Οι εταιρείες αυτές συνήθως λαμβάνουν αμοιβή είτε από τον εργοδότη ίση με 1,5—2 ακαθάριστους μισθούς του εργαζομένου, είτε από τον εργαζόμενο, η οποία δεν υπερβαίνει τις €2.000. www.bza.de (Ένωση Γερμανικών Εταιρειών Προσωρινής Απασχόλησης)

Μέσω διαφημιστικών καταχωρήσεων στον τύπο, σε κλαδικά περιοδικά, στις ιστοσελίδες των εταιρειών τους ή σε εξειδικευμένους δικτυακούς τόπους ανεύρεσης υπαλληλικού ή εργατικού προσωπικού

Κατά την επιλογή προσωπικού δεν πρέπει να γίνεται διάκριση βάσει φυλής, εθνότητας, φύλου, θρησκείας, ιδεολογίας (Weltanschauung), ηλικίας, αναπηρίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού.

III. Στρατηγική εισόδου

1. Αναζήτηση συνεργασίας με γερμανικές εταιρείες/αντιπροσώπους

Σημαντικό είναι το εύρος των υπηρεσιών που προσφέρει το ελληνογερμανικό επιμελητήριο (Deutsch-Griechische Industrie- und Handelskammer) σε ελληνικές επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν στην γερμανική αγορά (<https://griechenland.ahk.de/gr/>).

Η ιστοσελίδα του Συνδέσμου Γερμανών Εμπορικών Αντιπροσώπων (CDH www.cdh.de, e-mail: centralvereinigung@cdh.de) προσφέρει δυνατότητες ανάπτυξης συνεργασίας με ειδικευμένο εμπορικό αντιπρόσωπο. Δυνατότητα συνεργασίας με Γερμανό εμπορικό αντιπρόσωπο προσφέρεται μέσω της ιστοσελίδας του Συνδέσμου, www.handelsvertreter.de.

Επίσης πληροφορίες για το επιχειρηματικό περιβάλλον στη Γερμανία προσφέρει η διαδικτυακή πύλη <http://www.ixpos.de>, στην οποία μία εταιρεία δύναται να δηλώσει το ενδιαφέρον της για συνεργασία με γερμανικές εταιρείες: www.ixpos.de/IXPOS/Navigation/EN/Community/business-inquiries.html.

Σημειώνεται επίσης ότι ελληνικές επιχειρήσεις, αλλά και επαγγελματίες διαφόρων ειδικοτήτων, προβάλλονται στο δίκτυο των Ελλήνων στην Γερμανία, υπό http://www.ellindex.de/el_GR/ (Ελληνικά, Γερμανικά και Αγγλικά).

2. Προώθηση - Διαφήμιση

Η διαφήμιση και προώθηση μιας εταιρείας στην Γερμανία δύναται να επιτευχθεί, επίσης, μέσω διάφορων ιστοσελίδων διαδικτυακής προβολής, οι οποίες παρέχουν τη δυνατότητα αυτή μέσω εγγραφής, είτε δωρεάν (βασικό «πακέτο» υπηρεσιών), είτε με συνδρομή, η οποία κυμαίνεται μεταξύ €50 και €300. Δύο από τις σημαντικότερες γερμανικές ιστοσελίδες εταιρικής καταχώρησης/προβολής και online marketing είναι οι: <https://www.wlw.de/en/home> (Γερμανικά και Αγγλικά, με δωρεάν και συνδρομητική εγγραφή) και <https://de.kompass.com/en> (συνδρομητική Βάση Δεδομένων και online marketing, Γερμανικά και Αγγλικά), ενώ υπό <http://www.internetagentur-ranking.de/> δύναται να ανευρεθεί κατάταξη των μεγαλύτερων εταιρειών διαδικτυακής προβολής και μάρκετινγκ, για το 2017, που δραστηριοποιούνται στην Γερμανία.

Παγίως, η συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις αποτελεί κρίσιμο παράγοντα δημιουργίας δικτύου επαφών και ανάπτυξης πελατολογίου στην εκάστοτε χώρα ενδιαφέροντος. Άλλωστε, στην Γερμανία διοργανώνονται ετησίως μερικές από τις κορυφαίες Διεθνείς Εκθέσεις του κόσμου, σε διάφορους

κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, με μακρά παράδοση και έντονο ενδιαφέρον, τόσο από τον Διεθνή Τύπο, όσο και από τις πολιτικές ηγεσίες. Ενδεικτικά αναφέρονται:

-**Anuga**, διετής Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών, Κολωνία

-**Hannover Messe**, ετήσια Διεθνής Έκθεση Βιομηχανικού Κλάδου, Αννόβερο

-**ITB**, ετήσια Διεθνής Έκθεση του Τουριστικού Κλάδου, Βερολίνο

-**IFA**, ετήσια Διεθνής Έκθεση Καταναλωτικών Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Ειδών, Βερολίνο

-**Frankfurter Buchmesse**, ετήσια Διεθνής Έκθεση Βιβλίου, Φραγκφούρτη (a. M.)

-**Fruit Logistica**, ετήσια Διεθνής Έκθεση Νωπών Φρούτων και Οπωροκηπευτικών, Βερολίνο

Στις ιστοσελίδες των τριών Γραφείων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Γερμανίας (Βερολίνου, Μονάχου και Ντύσσελντορφ), στην πύλη επιχειρηματικής πληροφόρησης του Υπουργείου Εξωτερικών www.agora.mfa.gr, αναρτάται ετησίως, επικαιροποιημένο πρόγραμμα Διεθνών Εκθέσεων που λαμβάνουν χώρα στην Γερμανία (<http://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/823> για τις Διεθνείς Εκθέσεις αρμοδιότητας Γραφείου ΟΕΥ Βερολίνου).

3. Έλεγχος αξιοπιστίας εταιρειών

Ο έλεγχος φερεγγυότητας των συνεργατών και των επιχειρηματικών εταίρων είναι σημαντική παράμετρος επιτυχούς επιχειρηματικής δραστηριοποίησης σε κάθε ξένη αγορά και το αυτό ισχύει και για την γερμανική.

Συνιστάται προς τις ελληνικές εταιρείες, πριν την οριστικοποίηση οιασδήποτε παραγγελίας με επιχείρηση με την οποία δεν έχουν στο παρελθόν συνεργασθεί, να συμβουλευούνται λεπτομερώς το επιχειρηματικό της προφίλ και να επιδιώκουν οπωσδήποτε απευθείας τηλεφωνική επικοινωνία με την δηλούμενη εταιρεία, προκειμένου να διασταυρώνεται η ταυτότητα του παραγγελιοδόχου και να διευκρινίζονται οι ακριβείς όροι συναλλαγής. Επιπλέον, συνιστάται να μην προχωρούν σε πληρωμές προκαταβολών, εφ' όσον δεν διαθέτουν διασταυρωμένα, πλήρη στοιχεία του εντολοδόχου εκτέλεσης της παραγγελίας.

Θα πρέπει, επίσης, να επιμένουν να τους παρέχεται ο Αριθμός Εγγραφής της εταιρείας στο Ομοσπονδιακό Μητρώο Επιχειρήσεων (στα Γερμανικά με τα αρχικά HRB), καθώς και ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου (στα Γερμανικά USt-Id: DE ακολουθούμενο από 9ψήφιο αριθμό), στοιχεία τα οποία, συνήθως, παρέχονται από όλες τις νομίμως λειτουργούσες γερμανικές εταιρείες και, μάλιστα, παρατίθενται στις οικίες ιστοσελίδες.

Τέλος, εφιστάται ιδιαιτέρως η προσοχή έναντι εταιρειών παραπλανητικής παροχής «υπηρεσιών» εγγραφής(συμπλήρωσης ή διόρθωσης) και καταχώρησης των εταιρικών στοιχείων σε καταλόγους τύπου «Ευρωπαϊκός Επιχειρηματικός Αριθμός» (“European Business Number”), οι οποίοι ουδεμία σχέση έχουν με επιχειρηματικούς καταλόγους της ΕΕ. Οι εν λόγω εταιρείες μετέρχονται αθέμιτων πρακτικών, όπως η αναγραφή των όρων της «διαφημιστικής καταχώρησης» με μικρότερους χαρακτήρες εντός μιας μεγαλύτερης παραγράφου, επιδιώκοντας να αποσπάσουν την ενυπόγραφη αποστολή των εντύπων από πλευράς των ελληνικών εταιρειών. Στη συνέχεια, εκλαμβάνομενα τα ενυπόγραφα έντυπα ως συμβατική υποχρέωση παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών, αξιώνεται η πληρωμή σχετικών τιμολογίων, επισειομένης χρήσεως ενδίκων μέσων στην Γερμανία, οι εν λόγω γερμανικές εταιρείες αρνούνται την μονομερή ακύρωση των «συμβολαίων».

Συνιστάται, εν κατακλείδι, σε ελληνικές επιχειρήσεις οι οποίες προτίθενται να συνάψουν νέα συνεργασία με αντίστοιχες γερμανικές, για τις οποίες δεν διαθέτουν ακριβή και διασταυρωμένα στοιχεία, όπως επίσημη ιστοσελίδα, διεύθυνση, σταθερό τηλέφωνο, εταιρικό ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, ΑΦΜ κλπ., να επιδιώκουν προηγουμένως επικοινωνία με τα Γραφεία ΟΕΥ Βερολίνου, Μονάχου, Ντύσσελντορφ.

IV. Δομή Νοικοκυριών, Εισόδημα και Καταναλωτική Δαπάνη

Σύμφωνα με στοιχεία της Γερμανικής Στατιστικής Αρχής (Destatis) για το 2018, το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικά 41,3 εκατ. γερμανικών νοικοκυριών, ήτοι 58,2% αφορούσε νοικοκυριά δύο και περισσότερων ατόμων, ενώ 41,9% νοικοκυριά ενός ατόμου. Παράλληλα, εκ των 20,9 καταγεγραμμένων ζευγαριών στην Γερμανία, το 2018, τα 12 εκ. είναι άτεκνα. Οι μονογονεϊκές οικογένειες στην Γερμανία, το 2018, ανήρχοντο σε 1,49 εκατ.

Ο Πίνακας που ακολουθεί απεικονίζει την διαστρωμάτωση των γερμανικών νοικοκυριών.

Νοικοκυριά	41,3 εκατ.
Ενός ατόμου	17,3 εκατ. (41,9%)
>Ενός ατόμου	24,0 εκατ. (58,2%)
Ζευγάρια (έγγαμα/σύμφωνο συμβίωσης/ομόφυλα)	20,8 εκατ.
Έγγαμα Ζευγάρια (εκ των οποίων: Ομόφυλα Ζευγάρια)	17,6 εκατ. (84,4%) 37 χιλ.
Σύμφωνο Συμβίωσης (εκ των οποίων: Ομόφυλα Ζευγάρια)	3,2 εκατ. (15,6%) (38χιλ.)
Ζευγάρια άνευ Τέκνου/Τέκνων	12,05 εκατ.
Ζευγάρια με Τέκνο/Τέκνα	8,9 εκατ.
Μονογονεϊκές Οικογένειες	1,5 εκατ.
Μόνη μητέρα με τέκνο/τέκνα	1,3 εκ.
Μόνος πατέρας με τέκνο/τέκνα	181 χιλ.

Πηγή: Γερμανική Στατιστική Αρχή/Destatis

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία (2018), το **μέσο μηνιαίο (μεικτό) εισόδημα** (Haushaltsbruttoeinkommen) ανά γερμανικό νοικοκυριό ανήλθε σε **€4.846**, το οποίο προέκυψε: κατά 64,0% (ή €3.122) από παραγωγικές δραστηριότητες (μισθωτή εργασία, ελεύθερη επαγγελματική ή επιχειρηματική δραστηριότητα), 20% (ή €993) από δημόσιες ασφαλιστικά προγράμματα (συντάξεις, επιδόματα τέκνων, ανεργίας κλπ.), 9% (ή €458) από προσόδους ακινήτων, ομολόγων κλπ. και, τέλος, 5,0% (ή €205) από ιδιωτικά ασφαλιστικά προγράμματα (πχ. κλαδικά ασφαλιστικά προγράμματα κλπ.).

Η **μέση μηνιαία δαπάνη** (private Konsumausgaben) των γερμανικών νοικοκυριών ανήλθε σε **€2.704**, εκ των οποίων €908, ήτοι 34% για ενοίκια, θέρμανση και συντήρηση κατοικίας, €360 μηνιαίως (13%) για τρόφιμα, €122 (5%) για ένδυση, €379 (14%) για μετακινήσεις, €304 (11%) για διασκέδαση και €630 (23%) για δαπάνες όπως υγεία, εκπαίδευση, τηλεπικοινωνιακά κόστη, διαμονή/φιλοξενία κ. ά..

Η ανάπτυξη του **εξ αποστάσεως εμπορίου** (ταχυδρομική αποστολή/mailorder και ηλεκτρονικό εμπόριο/e-commerce) στην Γερμανία συνεχίστηκε και το 2019, σύμφωνα με την ετήσια έρευνα της Ομοσπονδιακής Ενώσεως Ηλεκτρονικού και Ταχυδρομικού Εμπορίου Γερμανίας (Bundesverband E-Commerce und Versandhandel/BEVH).

Ο ετήσιος κύκλος εργασιών του εξ αποστάσεως εμπορίου, παρουσίασε νέα σημαντική άνοδο μεταξύ 2018 και 2019, διαμορφούμενος στο επίπεδο των €94 δις, έναντι 85,5 δις το 2018 (+9,9%). Το εξ αποστάσεως εμπόριο προϊόντων συνολικά αυξήθηκε κατά 9,3% (€74,4 δις το 2019, έναντι €68,1 δις το 2018), το εμπόριο υπηρεσιών 12,3% (€19,6 δις το 2019, έναντι €17,4 δις το 2018), ενώ ειδικά το ηλεκτρονικό εμπόριο προϊόντων (e-commerce) αυξήθηκε 11,6% (€58,5 δις το 2019, έναντι €52,7 δις το 2018).

Οι σημαντικότερες κατηγορίες προϊόντων που διακινήθηκαν μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) το 2019, εν συγκρίσει με το 2018, καθώς και η τάση, αποδίδονται δια των ακόλουθων στοιχείων:

Κύκλος Εργασιών εξ αποστάσεως εμπορίου (δισ Ευρώ)			
Κατηγορία Προϊόντων	2018	2019	Τάση
Ένδυση	12,68	14,25	12,4%
Ηλεκτρονικές&Τηλεπ/κές Συσκευές	11,78	13,22	12,2%
Η/Υ, Περιφερειακά, Παιχνίδια κλπ.	5,23	6	13,5%
Οικιακές Ηλεκτρικές Συσκευές	4,3	4,9	15,3%
Έπιπλα, Είδη φωτισμού	4,23	4,71	11,4%
Υποδήματα	4,1	4,44	8,4%
Βιβλία	3,59	3,85	7,1%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Ένωση Ηλεκτρονικού και Ταχυδρομικού Εμπορίου Γερμανίας/BundesverbandE-CommerceundVersandhandel

Ειδικού ενδιαφέροντοςγιατους Έλληνες παραγωγούς και εξαγωγείς τροφίμων, αποτελεί η διαπίστωση ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο τροφίμων/ποτών παρουσιάζει την μεγαλύτερη ετήσια αύξηση, ήτοι +17,3% μεταξύ 2018και 2019. Το 2019 ο κύκλος εργασιών ανήλθε σε €1,59 δις, έναντι €1,36 δις το προηγούμενο έτος.

V. Βιομηχανική ιδιοκτησία

Το Γερμανικό Γραφείο Ευρεσιτεχνιών και Σημάτων (DeutschesPatent- undMarkenamt/DPMA, www.dpma.de)αποτελεί τον αρμόδιο γερμανικό φορέα για την κατοχύρωση δικαιωμάτων ευρεσιτεχνίας (Patent),υποδείγματος χρήσης (Gebrauchsmuster), σημάτων (Marke), σχεδίων (Design)και τοπογραφιών (Topografien) εντός Γερμανίας. Πιο συγκεκριμένα: Ευρεσιτεχνία (Patent) δικαιούμενη προστασίας συνιστά η τεχνική επινόηση (υπό μορφή αντικειμένου ή διαδικασίας) που διαθέτει καινοτομία, εφευρετικότητα και δυνατότητα εμπορικής αξιοποίησης².Παρόμοια αλλά με λιγότερες προϋποθέσεις είναι και η δυνατότητα προστασίας του υποδείγματος χρήσης (Gebrauchsmuster) ενός αντικειμένου ή διαδικασίας³.Ως σήμα (Marke) ορίζεται κάθε σημείο (πχ λέξη, γράμματα, αριθμοί, απεικονίσεις, χρώματα, ολογράμματα, ήχοι κα) ικανό να διακρίνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχειρήσεως από εκείνα άλλων επιχειρήσεων⁴.Επίσης, όσο οι ουσιαστικές, λειτουργικές διαφορές μεταξύ των προϊόντων μειώνονται, τόσο μεγαλύτερη σημασία αποκτούν η εξωτερική εμφάνιση και το σχέδιο (Design) ενός προϊόντος για την διάκριση του από άλλα παρόμοια στα μάτια του καταναλωτή⁵.Οι τοπογραφίες (Topografien) αφορούν τέλους τρισδιάστατες δομές ηλεκτρονικών ημιαγωγών.

Η σχετική προστασία που παρέχεται συνοψίζεται στον πίνακα που ακολουθεί:

²βλ. «Patentgesetz» και «Patentverordnung»

³βλ. «Gebrauchsmustergesetz»και «Gebrauchsmusterverordnung»

⁴βλ. «Markengesetz» και «Markenverordnung»

⁵βλ. «Designgesetz» και «Designverordnung»

	Πατέντα	Υπόδειγμα Χρήσης	Σήμα	Σχέδιο	Τοπογραφία
Αντικείμενο προστασίας	Τεχνικές επινοήσεις (φυσικά αντικείμενα και διαδικασίες)	Τεχνικές επινοήσεις (πλην διαδικασιών)	Διακριτή επισήμανση προϊόντων ή υπηρεσιών μιας εταιρείας	Χρωματισμός και σχήμα οιοδήποτε βιομηχανικών ή βιοτεχνικών προϊόντων	Τρισδιάστατες δομές μικροηλεκτρονικών ημιαγωγών
Προϋποθέσεις	Καινοτόμα Εφευρετική Εμπορικά αξιοποιήσιμη υλοποιήσιμη	Καινοτόμα Εφευρετική Εμπορικά αξιοποιήσιμη υλοποιήσιμη	Όχι μόνον περιγραφή του προϊόντος ή υπηρεσίας Δυνατότητα διαφοροποίησης	Καινοτομία και ιδιαιτερότητα	Ιδιαιτερότητα. Όχι μόνον αντιγραφή μιας άλλης τοπογραφίας
Έναρξη προστασίας	Με την δημοσίευση της χορήγησης του διπλώματος στο δελτίο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας	Με την καταχώρηση στο σχετικό μητρώο	Από την ημέρα της δήλωσης, η οποία συμπίπτει με την καταχώρηση στο σχετικό μητρώο	Με την καταχώρηση στο σχετικό μητρώο	Εξαρτάται από το κατά πόσο η τοπογραφία έχει τύχει επιχειρηματικής αξιοποίησης
Διάρκεια προστασίας	20 έτη	10 έτη	Απεριόριστη (ανανεώσιμη κάθε 10 έτη)	25 έτη	10 έτη

Πηγή: https://www.dpma.de/service/schutzrechte_kurz_erklaert/index.html

Πέραν της ως άνω κατοχύρωσης δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας στην Γερμανία υφίσταται και η δυνατότητα κατοχύρωσης δικαιωμάτων ευρεσιτεχνίας σε ευρωπαϊκό επίπεδο με βάση τη Συμφωνία για το ευρωπαϊκό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Αρμόδιο είναι το Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (Europäisches Patentamt) με έδρα το Μόναχο. Η προστασία που παρέχεται στην περίπτωση αυτή δεν είναι ενιαία ούτε αυτόματη σε όλες τις 38 ευρωπαϊκές χώρες – μέλη της Συμφωνίας αλλά κατανέμεται στην εκάστοτε συγκεκριμένη εθνική προστασία που παρέχει κάθε χώρα-μέλος που επιλεγεί ο ενδιαφερόμενος⁶.

Δυνατότητα προστασίας με βάση την εθνική νομοθεσία του εκάστοτε επιλεγέντος από τον ενδιαφερόμενο κράτους – μέλους της Συνθήκης για τα Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας παρέχει και η σχετική «διεθνής καταχώρηση» ευρεσιτεχνίας⁷.

Εκτεταμένη δυνατότητα προσωπικής έρευνας αναφορικά με την προστασία δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας εντός Γερμανίας αλλά και διεθνώς παρέχουν οι εξής ηλεκτρονικοί σύνδεσμοι:

<https://register.dpma.de/DPMAreister/pat/einsteiger?lang=en>

<https://register.dpma.de/DPMAreister/marke/einsteiger>

<https://register.dpma.de/DPMAreister/geo/liste/doFetchGeoDataList>

<https://register.dpma.de/DPMAreister/gsm/einsteiger>

<https://euipo.europa.eu/eSearch/>

<https://www3.wipo.int/designdb/hague/en/>

<https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome#/dsview>

<https://www3.wipo.int/designdb/en/index.jsp>

Υπεύθυνος φορέας για την προστασία από την εισαγωγή παραποιημένων και απομιμητικών προϊόντων (συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ) στην Γερμανία είναι το Τελωνείο. Η υποβολή των σχετικών αιτημάτων από τους ενδιαφερομένους λαμβάνει χώρα ηλεκτρονικά μέσω του Κεντρικού Συστήματος Δεδομένων για την Προστασία των Δικαιωμάτων Πνευματικής Ιδιοκτησίας (Zentrales Datenbanksystem zum Schutz Geistiger Eigentumsrechte online, ZGR-online).

⁶βλ. <https://www.epo.org/>

⁷βλ. <https://www.wipo.int/pct/de/index.html>

Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

Ι. Φορολογία φυσικών προσώπων

1. Φόρος Εισοδήματος

Πλήρως υπόχρεος φόρου εισοδήματος είναι κάθε φυσικό πρόσωπο με μόνιμη κατοικία ή συνήθη διαμονή στην Γερμανία για τα εγχώρια εισοδήματα, όπως αυτά ορίζονται στον σχετικό νόμο (Einkommensteuergesetz/EStG). Φυσικά πρόσωπα χωρίς μόνιμη κατοικία ή συνήθη διαμονή στην Γερμανία έχουν περιορισμένη υποχρέωση καταβολής φόρου για τα εισοδήματα που προκύπτουν στην Γερμανία, πχ από αυτοαπασχόληση, εξαρτημένη εργασία, αποδόσεις κεφαλαίου κλπ (βλ. §1(4), §49 EStG). Ο φόρος που προκύπτει παρακρατείται κατά κανόνα στην πηγή (Steuerabzug an der Quelle).

Η ταυτοποίηση των φορολογικά υπόχρεων, φυσικών προσώπων, γίνεται μέσω ενός μοναδικού, 11 ψηφίου Αριθμού Φορολογικού Μητρώου (Steueridentifikationsnummer/IdNr).

Το οικονομικό έτος στην Γερμανία συμπίπτει με το ημερολογιακό (έναρξη: 1 Ιανουαρίου).

Ο γερμανικός Φορολογικός Κώδικας (Einkommensteuergesetz/EStG) «αναγνωρίζει» 7 πηγές εισοδήματος:

- Έσοδα από γεωργία και δασοκομία
- Έσοδα από εμπόριο ή επιχειρήσεις
- Έσοδα από αυτοαπασχόληση
- Έσοδα από απασχόληση
- Έσοδα από κεφαλαιουχικά περιουσιακά στοιχεία (μετοχές, μερίσματα κλπ.)
- Έσοδα από ενοίκια
- Άλλα έσοδα (π.χ. εισόδημα από σύνταξη)

Οι φορολογικοί συντελεστές εισοδήματος (Einkommensteuergesetz/EStG) παραμένουν σταθεροί τα τελευταία χρόνια. Αυτό που αλλάζει ωστόσο από χρόνο σε χρόνο είναι τα εκάστοτε όρια εισοδήματος επί των οποίων εφαρμόζονται. Η φορολογία φυσικών προσώπων στην Γερμανία, το 2019, διαμορφώθηκε ως εξής:

1. Ετήσια εισοδήματα έως €9.168, αφορολόγητο
2. Ετήσια εισοδήματα από €9.169 έως €14.254, κλιμακωτός συντελεστής από 14% έως 24%
3. Ετήσια εισοδήματα από €14.255 έως €55.960, κλιμακωτός συντελεστής από 24% έως 42%
4. Ετήσια εισοδήματα από €55.961 έως €265.326, σταθερός συντελεστής 42%
5. Ετήσια εισοδήματα από €265.327 και άνω, σταθερός συντελεστής 45%

Στις κοινές φορολογικές δηλώσεις εγγάμων (Splitting), ο κοινός φόρος συνιστά το διπλάσιο του φόρου που προκύπτει κατά τον ως άνω τρόπο επί του μισού του αθροίσματος των εισοδημάτων των συντρόφων.

Στην ετήσια φορολογική επιβάρυνση των φυσικών προσώπων, προστίθεται η ετήσια Εισφορά Αλληλεγγύης (Solidaritätszuschlag, 5,5% επί του καταβλητέου φόρου εισοδήματος. Τα όρια απαλλαγής από την εισφορά αλληλεγγύης ανέρχονται στα €972 για τα άτομα και €1944 για τα ζευγάρια του καταβλητέου φόρου εισοδήματος.

ΙΙ. Φορολογία Εταιρειών

1. Κεφαλαιουχικές Εταιρείες

Στην Γερμανία, οι Κεφαλαιουχικές Εταιρείες υπόκεινται σε:

- α) Φόρο Εταιρικών Κερδών (Körperschaftssteuer) ύψους 15%,
- β) Φόρο επί των ξένων μερισμάτων (Kapitalertragssteuer), ο οποίος ανέρχεται καταρχήν σε 25%. Ο εν λόγω φόρος αποτελεί συνήθως το αντικείμενο Συμφωνιών Αποφυγής Διπλής Φορολογίας. Στο πλαίσιο των συμφωνιών αυτών ο φόρος μειώνεται στο 5%, 10% ή 15% και ενίοτε καταργείται.
- γ) Φόρο μερισμάτων ιδιωτών (Abgeltungssteuer) ύψους 25% καθώς και

δ) Εισφορά Αλληλεγγύης (Solidaritätszuschlag). Η Εισφορά Αλληλεγγύης εισήχθη το 1995 για την χρηματοδότηση της επανένωσης της Γερμανίας. Ανέρχεται σε 5,5% επί του φόρου των εταιρικών κερδών ήτοι 0,825%. Αθροιστικά φόρος επί των εταιρικών κερδών και εισφορά αλληλεγγύης ανέρχονται σε 15,825%.

2. Προσωπικές Εταιρείες

Στην Γερμανία, οι προσωπικές εταιρείες υπόκεινται σε:

α) Φόρο εισοδήματος (Einkommenssteuer). Ο εν λόγω φόρος ξεκινά από 14% για εισοδήματα άνω των €9.408 αυξανόμενο βαθμιαία έως 42% για εισοδήματα άνω των €57.052 ετησίως. Από €270.501 και πάνω ο φόρος παραμένει σταθερός στο 45%. Κριτήριο για την επιβολή του φόρου εισοδήματος δεν αποτελεί η έδρα της εταιρείας αλλά η μόνιμη κατοικία των εταίρων.

β) Εισφορά Αλληλεγγύης (Solidaritätszuschlag). Ο φόρος ανέρχεται όπως και στις κεφαλαιουχικές εταιρείες σε 5,5% επί του φόρου εισοδήματος.

Φόρος Επιτηδεύματος (Gewerbesteuer)

Τόσο οι κεφαλαιουχικές όσο και οι προσωπικές εταιρείες υπόκεινται επίσης σε (τοπικό) Φόρο Επιτηδεύματος (Gewerbesteuer),

Ο φόρος επιτηδεύματος (βλ. Gewerbesteuergesetz – GStG) συνιστά φόρο της τοπικής αυτοδιοίκησης και επιβάλλεται επί των κερδών από την άσκηση του επιτηδεύματος βάσει:

α) Του βασικού φορολογικού συντελεστή, ο οποίος καθορίζεται από τον Γερμανικό Φορολογικό Κώδικα και ανέρχεται σε 3,5% για όλες τις εταιρείες, ανεξαρτήτως νομικής μορφής, και

β) Του συντελεστή φορολογικής επιβάρυνσης, όπως προσδιορίζεται αυτόνομα από κάθε τοπική αυτοδιοίκηση, αποκαλούμενο και Δημοτικό Συντελεστή (Hebesatz). Βάσει του νόμου, ο δημοτικός συντελεστής δεν μπορεί να είναι μικρότερος από 200%, ενώ στην πράξη φθάνει έως και 900% (στην κοινότητα του Dierfeld, στην Ρηνανία-Παλατινάτο). Κατά μέσο όρο, ανέρχεται σε 350% - 400% και τείνει να είναι υψηλότερος στις αστικές περιοχές απ' ότι στις αγροτικές.

Ο βασικός φορολογικός συντελεστής (3,5%), πολλαπλασιαζόμενος επί τον δημοτικό συντελεστή, δίνει τον συνολικό Φόρο Επιτηδεύματος. Για τις Προσωπικές Εταιρείες προβλέπεται αφορολόγητο όριο κερδών ύψους €24.500, ενώ για ορισμένες κατηγορίες νομικών προσώπων (βάσει προνοιών του Φορολογικού Κώδικα) φοροαπαλλαγή ύψους €3.900.

Παράδειγμα:

Εταιρεία “XGbR” (Προσωπική Εταιρεία), έδρα Βερολίνο

Ετήσια φορολογητέα κέρδη	€50.000
Σύνολο ελαφρύνσεων/επιβαρύνσεων (τόκοι δανείων, μερίσματα Σιωπηρών Εταίρων, αποσβέσεις κ. ά.)	€1.000
Σύνολο φορολογητέας ύλης	€51.000
Αφορολόγητο εφάπαξ ποσό για Προσωπικές Εταιρείες	€24.500
Καθαρή φορολογητέα ύλη (€51.000-€24.500)	€26.500
Καθαρή φορολογητέα ύλη επί βασικού φορολογικού συντελεστή 3,5% (€26.500 X 3,5%)	€927,50
<u>Σύνολο Φόρου Επιτηδεύματος</u> (βασικό ποσό X δημοτικό συντελεστή, 410% για το Βερολίνο)	€3.802,75

Δεδομένου ότι στις προσωπικές εταιρείες, τόσον τα κέρδη προς διανομή, όσον και τα διακρατούμενα υπόκεινται σε φορολόγηση με κλιμακούμενο φορολογικό συντελεστή, ο νομοθέτης δίνει δύο δυνατότητες ελάφρυνσης της φορολογίας:

Συμψηφισμό του Φόρου Επιτηδεύματος (Gewerbesteuer) με τον φόρο ατομικού εισοδήματος.

Προβλέπεται συντελεστής 3,8. Πρακτικά, αυτό σημαίνει ότι ο φόρος προσωπικού εισοδήματος μπορεί να μειωθεί κατά ποσό ίσο με τον φόρο που προκύπτει από το βασικό φορολογικό ποσοστό, επί 3,8.

Επί παραδείγματι, στην ως άνω Προσωπική Εταιρεία “XGbR”, η φορολογική επιβάρυνση που προκύπτει από τον βασικό φορολογικό συντελεστή (3,5%) είναι €927,50. Το ποσό αυτό μπορεί να

συμψηφισθεί με τον φόρο που αναλογεί επί του ατομικού εισοδήματος του εταίρου, με συντελεστή 3,8 (€927,50 X 3,8 = €3.524,50). Άρα η εταιρεία μπορεί να συμψηφίσει (μειώσει) τον φόρο ατομικού εισοδήματος των εταίρων της κατά €3.524,50.

Εάν οι εταίροι Προσωπικών Εταιρειών δεν επιθυμούν να υπόκεινται στον κλιμακούμενο φορολογικό συντελεστή επί ατομικών εισοδημάτων (Einkommensteuer), δύνανται να επιλέξουν την φορολόγηση των κερδών με ενιαίο φορολογικό συντελεστή 28,25%, ο οποίος μαζί με τον πρόσθετο φόρο αλληλεγγύης ανέρχεται τελικά σε 29,8%, ποσοστό όμοιο με αυτό που καλούνται να καταβάλουν οι μη προσωπικές εταιρείες.

3. Υποκαταστήματα

Τα Υποκαταστήματα υπόκεινται σε φόρο στην Γερμανία, εφόσον έχουν μόνιμο χαρακτήρα, σύμφωνα με τις κατά περίπτωση ισχύουσες Συμφωνίες Αποφυγής Διπλής Φορολογίας. Τα Ανεξάρτητα Υποκαταστήματα θεωρούνται, σε γενικές γραμμές, μονίμου χαρακτήρα, ενώ τα Εξαρτημένα Υποκαταστήματα μόνον υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις. Ως

Κάθε μόνιμη εγκατάσταση αλλοδαπής εταιρείας στην Γερμανία φορολογείται βάσει του ισχύοντος γερμανικού φορολογικού δικαίου, υπόκειται δηλαδή σε Φόρο Εταιρικού Εισοδήματος (Körperschaftsteuer), τοπικό Φόρο Επιτηδεύματος (Gewerbesteuer), καθώς και στην επονομαζόμενη Εισφορά Αλληλεγγύης (Solidaritätszuschlag).

III. Ειδικοί Φόροι

1. Φόρος επί των εσόδων από κεφαλαιουχικά περιουσιακά στοιχεία πχ τόκοι, μερίσματα, μετοχές, έσοδα από επενδυτικά προγράμματα κλπ (Kapitalertragssteuer ή Abgeltungsteuer)

Εν λόγω φόρος συνιστά ειδική περίπτωση φόρου εισοδήματος. Ανέρχεται σε 25% και επιβάλλεται σε εισοδήματα από μερίσματα ή μετοχές, τόκους, στην πηγή και ως εκ τούτου δεν χρειάζεται να αναφερθούν στην φορολογική δήλωση. Στο εισόδημα από αυτές τις πηγές επιβάλλεται, επίσης, εισφορά αλληλεγγύης, (με αποτέλεσμα η τελική φορολογική επιβάρυνση να ανέρχεται σε 26,4%). Ο εν λόγω φόρος παρακρατείται κατά κανόνα στην πηγή (SteuerabzuganderQuelle).

Φυσικά πρόσωπα χωρίς μόνιμη κατοικία ή συνήθη διαμονή στην Γερμανία απαλλάσσονται της υποχρέωσης καταβολής φόρου επί των σχετικών εισοδημάτων τους που προκύπτουν στην Γερμανία.

2. Φόρος Ακίνητης Περιουσίας

Όλοι οι ιδιοκτήτες ακινήτων υποχρεούνται στην καταβολή Φόρου Ακίνητης Περιουσίας. Σε περίπτωση ενοικίασης του ακινήτου η πληρωμή του φόρου δύναται να μεταβιβαστεί στους ενοικιαστές μέσω των κοινοχρήστων. Ο φόρος ακινήτου συνιστά φόρο της τοπικής αυτοδιοίκησης που στόχο έχει την χρηματοδότηση υποδομών (σχολείων, δρόμων κλπ). Είναι ετήσιος φόρος, ο οποίος καταβάλλεται ανά τρίμηνο.

Τα ακίνητα διακρίνονται σε δύο κατηγορίες:

Ακίνητα τύπου «Α», όταν πρόκειται για αγροτική ή δασική χρήση

Ακίνητα τύπου «Β», εάν πρόκειται για ακίνητα επί των οποίων δύναται να ανεγερθούν κτίρια (υπερδομές) ή υφίστανται ήδη κατασκευές.

Το ύψος του αναλογούντος φόρου υπολογίζεται βάσει 3 στοιχείων:

- Ενιαία Τιμή Ακινήτου (Einheitswert)

Καθορίζεται από τις Φορολογικές Αρχές βάσει του Γερμανικού Κώδικα Εκτίμησης Ακινήτων (Bewertungsgesetz). Για τον υπολογισμό της ενιαίας τιμής στην δυτική και ανατολική Γερμανία λαμβάνονται υπ' όψιν οι αξίες των ακινήτων κατά τα έτη 1964 και 1935 αντίστοιχα⁸.

- Φορολογικό συντελεστή (Steuermesszahl)

Ο φορολογικός συντελεστής είναι ενιαίος σε όλη την επικράτεια. Στην δυτική Γερμανία ανέρχεται μεταξύ 2,6Εξαρτάται από τον τύπο του ακινήτου. Ανέρχεται σε:

2,6%για μονοκατοικίες έως τα €38.346,89 της ενιαίας τιμής και 3,5% για το υπόλοιπο.

3,1% για διπλοκατοικίες και

3,5% για τα λοιπά ακίνητα και

6% για ακίνητα/αγροτεμάχια αγροτικής και δασοκομικής χρήσης

- Δημοτικός συντελεστής (Hebesatz).

Καθορίζεται αυτόνομα από κάθε Δήμο. Ο συντελεστής δύναται να διαφέρει μεταξύ ακινήτων τύπου «Α» και «Β», συνήθως όμως για τα τύπου «Β» είναι υψηλότερος. Για περισσότερες πληροφορίες: <https://www.destatis.de/DE/Themen/Staat/Steuern/Hebesaetze.html>.

Παράδειγμα:

Η φορολογική επιβάρυνση εμπορικού κτιρίου (τύπου «Β»),σε Δήμο με δημοτικό συντελεστή 350%, εξάγεται ως εξής:

Εκτιμώμενη αξία ακινήτου	€ 1.000.000
X φορολογικό συντελεστή	X 0,35%
X δημοτικό συντελεστή	X 350%
	= €12.250
Φόρος	ή 1,23%
	επί της εκτιμώμενης αξίας του ακινήτου

3. Φόρος μεταβίβασης ακινήτου (Grunderwerbsteuer)

Η απόκτηση ή μεταβίβαση ακινήτου στην Γερμανία φορολογείται, εφόσον η αξία συναλλαγής υπερβαίνει τα €2.500, ενώ οι φορολογικοί συντελεστές κυμαίνονται, ανάλογα με το Ομοσπονδιακό Κρατίδιο, μεταξύ 3,5% και 6,5%.

Φορολογικοί συντελεστές μεταβίβασης ακινήτων, ανά Ομοσπονδιακό Κρατίδιο

Βαυαρία, Σαξονία	3,5%
Αμβούργο	4,5%
Βάτη-Βυρτεμβέργη, Βρέμη, Κάτω Σαξονία, Ρηνανία-Παλατινάτο, Σαξονία-Άνχαλτ,	5,0%
Βερολίνο, Έσση, Μεκλεμβούργο-Δυτική Πομερανία,	6,0%
Βραδεμβούργο, Βόρεια Ρηνανία-Βεστφαλία, Σααρλάνδη, Σλέσβιχ-Χόλσταϊν, Θουριγγία	6,5%

⁸Η διαφορετική εξέλιξη των τιμών των ακινήτων από τότε μέχρι σήμερα έχει ως αποτέλεσμα σε πολλές περιπτώσεις την άνιση φορολογική μεταχείριση ακινήτων σε βαθμό που, σύμφωνα με το Ομοσπονδιακό Συνταγματικό Δικαστήριο, δεν συνάδει πλέον με την ίδια την νομιμοποιητική βάση του φόρου ακίνητης περιουσίας. Κατόπιν τούτου, η γερμανική κυβέρνηση ψήφισε νέο νόμο, ο οποίος θα ισχύσει από 1.1.2025.Ο υπολογισμός του φόρουπροκύπτει και πάλι σε τρία βήματα:

1^ο Βήμα: Υπολογισμός της τιμής του ακινήτου βάσει της επιφάνειας , της αντικειμενικής τιμής του τετραγωνικού (Bodenrichtwert) (βλ. <https://www.bodenrichtwerte-boris.de/borisde/?lang=de>) και της τοπικά ισχύουσας μέσης στατιστικής τιμής του καθαρού ενοικίου για κατοικία εξαιρουμένου του κόστους ηλεκτρισμού/θέρμανσης (Nettokaltmiete). Ο υπολογισμός της τιμής στα επαγγελματικά ακίνητα επίσης απλοποιείται και δεν λαμβάνεται υπ' όψιν η στατιστική τιμή του ενοικίου. Στα αγροτικά τεμάχια παραμένει το κριτήριο της απόδοσης για τον υπολογισμό της τιμής του ακινήτου.

2^ο Βήμα: Αντιστάθμιση ενδεχόμενης αύξησης της τιμής του ακινήτου σε σχέση με τις από 1964 και 1935 ισχύουσες τιμές μέσω της μείωσης κατά 1/10 του ισχύοντος συντελεστή

3^ο Βήμα: Αναπροσαρμογή των δημοτικών συντελεστών προς συγκράτηση τυχόν υπερβολικής ανόδου των δημοτικών εσόδων συνολικά. Οι αρχές τοπικής αυτοδιοίκησης αποκτούν με βάση το νέο νόμο επίσης την δυνατότητα να επιβάλλουν μεγαλύτερους δημοτικούς συντελεστές (GrundsteuerC) ως κίνητρο για την οικοδόμηση οικοπέδων.

Ο Φόρος Μεταβίβασης καταβάλλεται άπαξ και, κατά κανόνα, από τον αγοραστή.

4. Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (Umsatzsteuer/Mehrwertsteuer)

Η εν γένει λειτουργία του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ) είναι ίδια με τα ισχύοντα στην Ελλάδα. Οι εταιρείες οφείλουν να προσθέτουν τον ΦΠΑ στην αξία πώλησης των προϊόντων και υπηρεσιών τους, ο οποίος επιβαρύνει τον τελικό αγοραστή/αποδέκτη των προϊόντων ή υπηρεσιών. Οι εταιρείες αποδίδουν τον ΦΠΑ στις Φορολογικές Αρχές ανά μήνα, τρίμηνο ή έτος, αναλόγως του κύκλου εργασιών τους.

Ο γενικός συντελεστής ανέρχεται σε 19%. Χαμηλότερος συντελεστής 7% επιβάλλεται σε προϊόντα και υπηρεσίες που είναι απαραίτητες σε καθημερινή βάση, όπως τρόφιμα, βιβλία και οι εφημερίδες, αλλά και τα μέσα μαζικής μεταφοράς. Ορισμένες υπηρεσίες, στις οποίες περιλαμβάνονται οι τραπεζικές εργασίες, οι υπηρεσίες υγείας και οι υπηρεσίες που δεν στοχεύουν στο κέρδος, εξαιρούνται από την επιβολή ΦΠΑ.

Οι εταιρείες καταβάλλουν ΦΠΑ κατά την αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών στο πλαίσιο της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας. Τα ποσά αυτά συμψηφίζονται με τα ποσά που εισπράττουν, όταν με την σειρά τους πωλήσουν προϊόντα ή υπηρεσίες (Vorsteuerabzug).

Παράδειγμα:

Μία εταιρεία πωλεί σε διάστημα ενός μηνός 10 Η/Υ προς €1.100 τον έναν. Στην τιμή περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ 19%. Επομένως, εισπράττει €11.000, εκ των οποίων €2.090 αποτελούν ΦΠΑ.

Η εταιρεία είχε αγοράσει τους 10 ηλεκτρονικούς υπολογιστές προς €800 τον έναν, με ΦΠΑ 19%. Επομένως, είχε καταβάλει €1.520 ως ΦΠΑ στον κατασκευαστή.

Η εταιρεία εισέπραξε €2.090 από ΦΠΑ κατά την πώληση και κατέβαλε €1.520 για ΦΠΑ κατά την αγορά (εισροών). Κατά συνέπεια, μετά τον συμψηφισμό των ποσών, θα καταβάλει στην Φορολογική Αρχή την διαφορά ή ποσό €570.

Η ενδοκοινοτική απόκτηση αγαθών υπόκειται κατά κανόνα στον γερμανικό Φ.Π.Α, υπό την προϋπόθεση ότι διενεργείται μεταξύ εταιρειών (Καταβάλλεται από τον αγοραστή στην δική του Φορολογική Αρχή. Στην συνέχεια ο φόρος αυτός μπορεί να συμψηφισθεί με τον ΦΠΑ που θα εισπραχθεί από την πώληση (βλ. παραπάνω). Για την ενδοκοινοτική απόκτηση αγαθών από ιδιώτες στην Γερμανία, ο ΦΠΑ καταβάλλεται από τον αποστολέα έως ένα συγκεκριμένο όριο (Lieferschwelle) αξίας των αγαθών ετησίως (πχ Γερμανία €100.000). Η υπέρβαση του ορίου αυτού υποχρεώνει την (ελληνική) εταιρεία αποστολέα να καταχωρηθεί και να καταβάλει τον ΦΠΑ στην Γερμανία.⁹ Το ίδιο ισχύει και για την ενδοκοινοτική απόκτηση αγαθών από ορισμένες κατηγορίες τελικών καταναλωτών πχ μικρές επιχειρήσεις (§19 παρ. 1 UstG) έως ένα συγκεκριμένο όριο (Erwerbschwelle) αξίας των αγαθών ετησίως (πχ Γερμανία €12.500). Σε περίπτωση υπέρβασης του ορίου αυτού ισχύουν τα περί ενδοκοινοτικής απόκτησης αγαθών μεταξύ εταιρειών δηλ. η υποχρέωση καταβολής ΦΠΑ μεταφέρεται στον παραλήπτη των αγαθών στην Γερμανία.

Στην περίπτωση που μία γερμανική εταιρεία γίνεται αποδέκτης υπηρεσιών από το εξωτερικό υποχρεούται η ίδια (και όχι η παρέχουσα την υπηρεσία αλλοδαπή εταιρεία) να καταβάλει τον απαιτούμενο ΦΠΑ που ισχύει στην Γερμανία (reverse-charge-system §13b UstG). Για περαιτέρω πληροφορίες αναφορικά με την υποχρέωση και τις προϋποθέσεις καταβολής ΦΠΑ για δραστηριότητες ή υπηρεσίες επιχειρήσεων με έδρα την Ελλάδα στην Γερμανία, αρμόδιος φορέας για όλη την Γερμανία είναι το τοπικό παράρτημα της Εφορίας στην περιοχή Neukölln – Berlin (Δ/ση Thiemannstr. 1, 12059 Berlin, Tel.: (030) 9024 16-0, Fax: (030) 9024 16-900, e-mail: poststelle@fa-neukoelln.verwalt-berlin.de)

Η ταυτοποίηση των φορολογικά υπόχρεων, φυσικών προσώπων, γίνεται μέσω του 9ψήφιου Αριθμού Φορολογικού Μητρώου ΦΠΑ (Umsatzsteuer-Identifikationsnummer USt-IdNr). Δυνατότητα επιβεβαίωσης του αριθμού φορολογικού μητρώου ΦΠΑ μιας γερμανικής επιχείρησης προσφέρεται μέσω της ιστοσελίδας: <https://evat.bff-online.de/evat/>

⁹Εξαιρούνται τα καινούρια οχήματα (§ 1b UStG) και προϊόντα στα οποία επιβάλλεται υποχρεωτικά φόρος κατανάλωσης στην χώρα προορισμού πχ ποτά, καπνός (§ 1a παρ. 5 UStG)

IV. Ελεύθερες Ζώνες (Freizonen)

Οι ελεύθερες ζώνες κατά την έννοια του άρθρου 210 β' του Κανονισμού 952/2013 αποτελούν, όπως οι ελεύθερες αποθήκες, τμήματα του τελωνειακού εδάφους της χώρας, διακριτά από το υπόλοιπο τελωνειακό έδαφος, όπου εμπορεύματα τρίτων χωρών που αποτίθενται σε αυτές θεωρούνται ως προς την εφαρμογή των εισαγωγικών δασμών, φόρων και μέτρων εμπορικής πολιτικής ως μη ευρισκόμενα στο τελωνειακό έδαφος της χώρας. Εγχώρια εμπορεύματα ή εμπορεύματα τελούντα σε ελεύθερη κυκλοφορία, όταν αποτίθενται σε χώρους ελεύθερων ζωνών, προορίζονται κατά κανόνα για εξαγωγή.

Στην Γερμανία λειτουργούν πλέον μόνον δύο τέτοιες ζώνες:

- στον «ελεύθερο λιμένα» της Βρέμης (Bremerhaven), στο Ομοσπονδιακό Κρατίδιο της Βρέμης
- στον «ελεύθερο λιμένα» του Κουξχάφεν (Cuxhaven), στο Ομοσπονδιακό Κρατίδιο της Κάτω Σαξονίας

Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ι. Αναπτυξιακός Νόμος – Κίνητρα Επενδύσεων¹⁰

Μεγάλο τμήμα της χρηματοδότησης επενδύσεων προέρχεται από την ΕΕ. Το μέγεθος αυτής καθορίζεται σε μακροπρόθεσμη βάση (Προγραμματικές Περίοδοι) με ενιαία κριτήρια για όλη την ΕΕ, τηρώντας τους κανόνες ανταγωνισμού. Ομοσπονδία και Κρατίδια διαθέτουν, ωστόσο, επίσης ίδια μέσα χρηματοδότησης επιχειρήσεων.

Οι αρμόδιοι φορείς επενδύσεων σε επίπεδο Ομοσπονδίας και Κρατιδίων διαχειρίζονται όχι μόνον τους εθνικούς πόρους, αλλά και το μεγαλύτερο τμήμα των ευρωπαϊκών κονδυλίων. Αίτημα πρόσβασης σε χρηματοδοτικά μέσα, των οποίων η διαχείριση λαμβάνει χώρα κεντρικά από την ΕΕ, δέον όπως υποβάλλεται απευθείας στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σχετική υποστήριξη προσφέρουν τα «εθνικά σημεία επαφής».

Διακρίνονται οι εξής μορφές χρηματοδότησης:

- Επιδότησεις
- Δάνεια
- Εγγυήσεις, και
- Συμμετοχές.

Σχετικός σύνδεσμος: <http://www.foerderdatenbank.de/>

1. Επιδότησεις προς ίδρυση και ανάπτυξη επιχειρήσεων

α) Γενικές επιδοτήσεις

ι. Επιδότησεις προς «Βελτίωση της Περιφερειακής Οικονομίας» (VRW)

Ένα από τα σημαντικότερα προγράμματα χρηματοδότησης μέσω επιδοτήσεων (συμπεριλαμβανομένης της επιδότησης επιτοκίου), αφορά στη θεματική ενότητα «Βελτίωση της Οικονομίας της Περιφέρειας» (Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur). Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Ενέργειας (BMW), σε συνεργασία με τις Κυβερνήσεις των Ομοσπονδιακών Κρατιδίων, λαμβάνοντας υπόψη το ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο κρατικών ενισχύσεων, ορίζουν ανά τακτά χρονικά διαστήματα τις προϋποθέσεις, τους τομείς και τις περιφέρειες προτεραιότητας, καθώς και τα αντίστοιχα ανώτατα όρια επιδοτήσεων. Εντός του πλαισίου αυτού, τα Κρατίδια δύνανται να προβούν σε περαιτέρω εξειδικεύσεις προϋποθέσεων και στόχων.

Τα ποσοστά επιδότησης κυμαίνονται, ανάλογα με την περιοχή, ως εξής:

α) Προκαθορισμένες περιοχές «Γ» (πρώην περιοχές «Α»), σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές για τις ενισχύσεις περιφερειακού χαρακτήρα 2014-2020 (2013/C 209/01), οι οποίες αντιστοιχούν στο 25,85% του πληθυσμού της χώρας και καλύπτουν γεωγραφικά το σύνολο της πρώην Ανατολικής Γερμανίας (με εξαίρεση την Λειψία).

β) Μη προκαθορισμένες περιοχές «Γ», οι οποίες επιλέχθηκαν βάση κοινωνικοοικονομικών κριτηρίων, που επίσης προσδιορίζονται στις κατευθυντήριες γραμμές για τις ενισχύσεις περιφερειακού χαρακτήρα 2014-2020 (2013/C 209/01) και

γ) Περιοχές «Δ», οι οποίες προκύπτουν από την οριζόντια εφαρμογή των διατάξεων των Κανονισμών (ΕΕ) αριθ. 651/2014 και 1407/2013 της Επιτροπής, για την κήρυξη ορισμένων κατηγοριών ενισχύσεων ως συμβατών με την εσωτερική αγορά και για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας, κατ' εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης.

Στις ως άνω περιοχές, τα ανώτατα ποσοστά ενισχύσεων από 1.1.2018 για τις Μικρές/Μεσαίες/Μεγάλες Επιχειρήσεις στις προκαθορισμένες και μη προκαθορισμένες περιοχές «Γ» είναι 30%/20%/10% αντιστοίχως. Για τις προκαθορισμένες περιοχές ταξινόμησης «Γ» που συνορεύουν με περιοχές «Α» γειτονικών χωρών (σύνορα Γερμανίας – Πολωνίας), τα ως άνω ποσοστά δύνανται να ανέβουν, προκειμένου η διαφορά στην ενίσχυση να μην υπερβαίνει τις 15 ποσοστιαίες μονάδες. Στις περιοχές

¹⁰ Τα διαλαμβανόμενα στο κεφάλαιο αυτό τελούν υπό αναθεώρηση ενόψει της νέας προγραμματικής περιόδου μετά το 2020.

«Δ» η ενίσχυση ανέρχεται ,υπό προϋποθέσεις, σε 20%/10%/€200.000 συνολικά εντός τριών (φορολογικών) ετών, για μικρές/μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις αντιστοίχως.

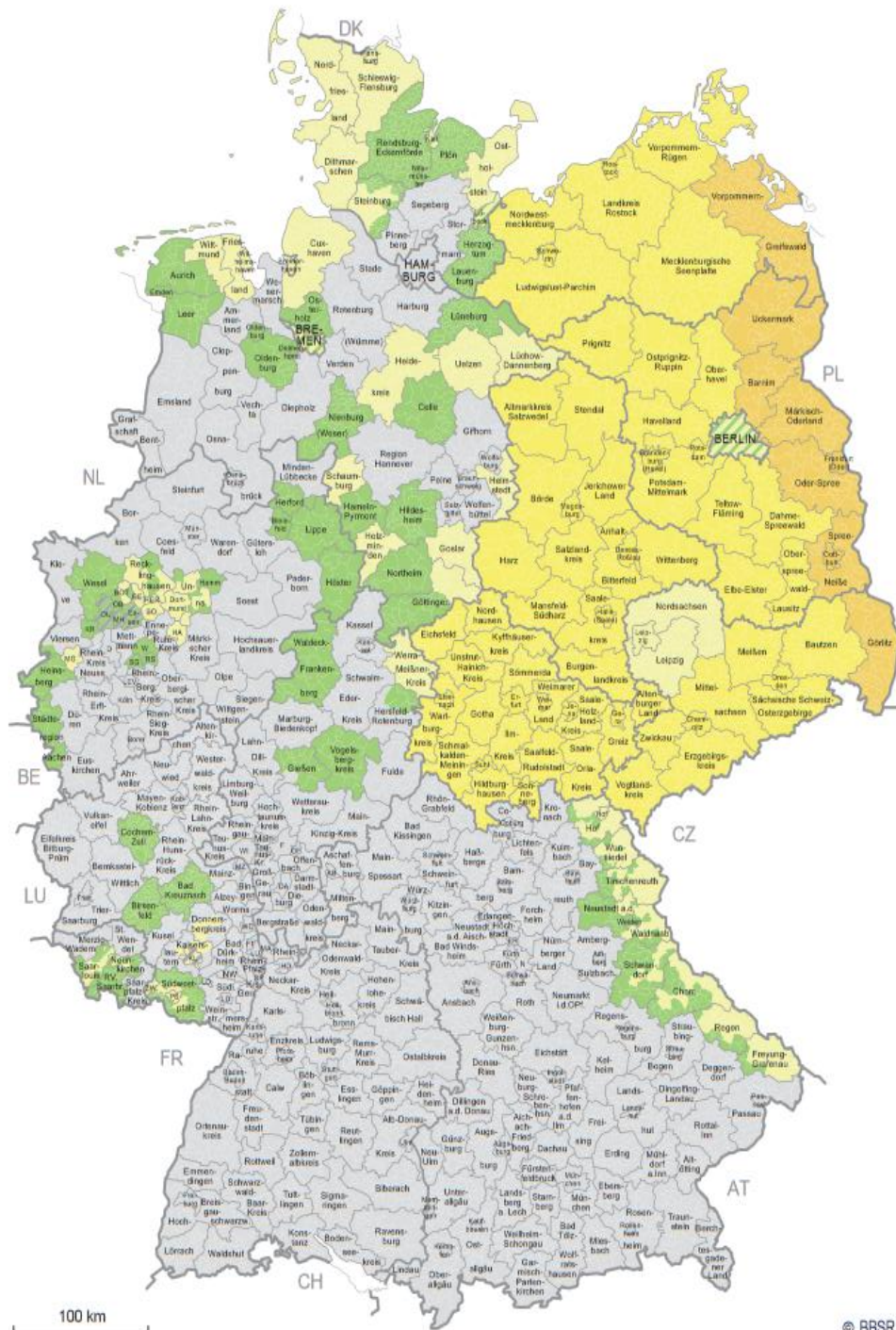
Η χρηματοδότηση μέσω του ως άνω προγράμματος δύναται να λάβει την μορφή επιδότησης κεφαλαίου ή κάλυψης του κόστους μισθοδοσίας, στο πλαίσιο υλοποίησης επενδυτικού προγράμματος, το οποίο θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί εντός τριών ετών.

Αποκλείονται από την ως άνω χρηματοδότηση οι τομείς της αγροτικής και δασικής οικονομίας, αλιείας και ιχθυοκαλλιέργειας, η χαλυβουργία και βιομηχανία παραγωγής σιδήρου, η εξόρυξη και ο τομέας επεξεργασίας πετρωμάτων, η ενέργεια, η διανομή ύδατος για την κάλυψη αναγκών της επιχείρησης, το λιανικό εμπόριο και το εμπόριο δι' αλληλογραφίας, οι μεταφορές και οι υπηρεσίες αποθήκευσης, τα νοσοκομεία, οι κλινικές, τα κέντρα αποκατάστασης, η βιομηχανία κατασκευής τεχνητού νήματος, η επιδότηση προβληματικής επιχείρησης με εξαίρεση επιδοτήσεων για την αντιμετώπιση φυσικών καταστροφών, τα αεροδρόμια, οι επιχειρήσεις του χρηματοπιστωτικού και ασφαλιστικού τομέα και οι σύμβουλοι επιχειρήσεων.

Δικαιούχοι δύνανται να είναι εγχώριες και αλλοδαπές επιχειρήσεις, φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλοι μη κερδοσκοπικοί φορείς. Σχετική αίτηση των ενδιαφερομένων εξετάζεται και εγκρίνεται στη βάση συγκεκριμένων κριτηρίων, όπως πχ.: δημιουργία νέων πηγών εσόδων και θέσεων εργασίας στην περιφέρεια εγκατάστασης της επιχείρησης, πραγματοποίηση πλέον του 50% του κύκλου εργασιών εκτός περιφέρειας εγκατάστασης, ύψος σχεδιαζόμενης επένδυσης, τουλάχιστον 50% του μέσου όρου των δαπανών αποσβέσεων των τελευταίων τριών ετών, συμβολή στην βελτίωση του περιβάλλοντος κλπ., από την κατά τόπους αρμόδια Αρχή (Bewilligungsbehörde).

Σχετικός σύνδεσμος: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Dossier/regionalpolitik.html>

GRW-Fördergebiete 2014 - 2020



© BBSR Bonn 2017

Fördergebiete der Gemeinschaftsaufgabe
"Verbesserung der regionalen Wirtschafts-
struktur" im Zeitraum 2014 - 2020
in gemeindefreier Abgrenzung

Datenbasis: BMW
Geometrische Grundlage: BKG, Gemeinden, 31.12.2011
Bearbeitung: G. Lackmann

- Prädefiniertes C-Fördergebiet
- Prädefiniertes C-Fördergebiet mit Grenzzuschlag gemäß Rz. 176 Regionalleitlinien
- Nicht prädefiniertes C-Fördergebiet
- Nicht-prädefiniertes C-Fördergebiet (davon Städte/Gemeinden teilweise)

- D-Fördergebiet
- D-Fördergebiet (davon Städte/Gemeinden teilweise)
- Teilweise nicht prädefiniertes C-, teilweise D-Fördergebiet
- Nicht-Fördergebiet

Name Landkreis
Name kreisfreie Stadt (bei Platzmangel entfällt die Kennung des Kreisverbandes)

— Grenze Landkreis bzw. kreisfreie Stadt
— Grenze Bundesland

ii. Επιδότηση «έναρξης ελεύθερης επαγγελματικής δραστηριότητας»

Η επιδότηση έναρξης επαγγέλματος/επιτηδεύματος (Gründungszuschuss) υποστηρίζει την είσοδο των ανέργων στην αγορά εργασίας. Σχετική αίτηση οφείλει να γίνει πριν την έναρξη της δραστηριότητας, στο κατά τόπους αρμόδιο Γραφείο Εργασίας (Agentur für Arbeit). Για την αποδοχή της αίτησης, απαραίτητη είναι η σχετική γνωμοδότηση Βιομηχανικού και Εμπορικού ή Τεχνικού Επιμελητηρίου, πιστωτικού ιδρύματος κλπ. επί της βιωσιμότητας του επιχειρηματικού σχεδίου του ενδιαφερομένου, καθώς και η απόδειξη της κατοχής των απαραίτητων γνώσεων και ικανοτήτων για την άσκηση της σχετικής δραστηριότητας.

Η επιδότηση δίδεται σε δύο φάσεις: Στην πρώτη φάση, διάρκειας έξι μηνών, αιτούντες λαμβάνουν επιδότηση στο ύψος του τελευταίου επιδόματος ανεργίας. Επίσης δίδεται επίδομα €300 για κοινωνική ασφάλιση. Εφόσον αποδειχθεί ότι η δραστηριότητα συνεχίζεται, η επιδότηση παρατείνεται για άλλους 9 μήνες έως τα €300.

Σχετικοί σύνδεσμοι: <http://www.arbeitsagentur.de>; <http://www.existenzgruender.de>

iii. Επιδότηση «EXIST»

Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Ενέργειας (BMWi), με την σύμπραξη του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου, υποστηρίζουν την ωρίμανση ιδεών, την υλοποίηση επιχειρηματικών σχεδίων και την δημιουργία προϊόντων που έχουν επινοηθεί και σχεδιαστεί εντός πανεπιστημιακών και ερευνητικών ιδρυμάτων της Γερμανίας. Δικαιούχοι του προγράμματος “EXIST” (Gründerstipendium) είναι πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα. Το ύψος της επιδότησης καλύπτει έως και 100% των επιλέξιμων δαπανών, κυρίως μισθολογικών ήτοι €1.000 μηνιαίως για φοιτητές, €2.000 μηνιαίως για τεχνικούς συνεργάτες, €2.500 μηνιαίως για αποφοίτους, €3.000 για κατόχους διδακτορικού. Για τα ανήλικα τέκνα των συμμετεχόντων δίδονται επιπλέον €150 μηνιαίως για κάθε παιδί. Καλύπτονται, επίσης, λειτουργικές δαπάνες από €10.000 έως €30.000, συμβουλευτικές υπηρεσίες έως €5.000 και εκπονήσεις ερευνών έως €10.000 εφάπαξ. Η επιδότηση διαρκεί έως 1 έτος.

Σχετικός σύνδεσμος: www.exist.de.

iv. «Ενίσχυση της επιχειρηματικής τεχνογνωσίας»

Αρμόδιος φορέας υλοποίησης ως άνω προγράμματος (Förderung unternehmerischen Know-hows) είναι η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία για την Οικονομία και τους Εξαγωγικούς Ελέγχους (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle - BAFA). Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και απευθύνεται σε ήδη λειτουργούσες επιχειρήσεις. Επιμέρους Ομοσπονδιακά Κρατίδια δύνανται να χορηγούν επιδοτήσεις κάλυψης δαπανών για συμβουλευτικές υπηρεσίες ή/και δωρεάν συμβουλευτικές υπηρεσίες, για το στάδιο πριν την ίδρυση εταιρείας.

Το πρόγραμμα αποσκοπεί να καλύψει το κόστος συμβουλευτικών υπηρεσιών: **α)** επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται για διάστημα μικρότερο των δύο ετών στην αγορά (Jungunternehmen), **β)** επιχειρήσεων που έχουν υπερβεί το τρίτο έτος λειτουργίας (Bestandsunternehmen), και **γ)** επιχειρήσεων με οικονομικά προβλήματα (Unternehmen in Schwierigkeiten), οι οποίες πληρούν τις προϋποθέσεις που τίθενται στην υπ' αριθμ. 2014/C 249/01 Ανακοίνωση της Επιτροπής «Κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τις κρατικές ενισχύσεις για τη διάσωση και αναδιάρθρωση μη χρηματοπιστωτικής φύσεως, προβληματικών επιχειρήσεων», που έχουν έδρα την Γερμανία και πληρούν τις προϋποθέσεις του ευρωπαϊκού ορισμού των ΜΜΕ (2003/361/EK). Από την εν λόγω χρηματοδότηση εξαιρούνται επιχειρήσεις του πρωτογενούς γεωργικού τομέα, της αλιείας και της ιχθυοκαλλιέργειας και τομέων, οι οποίοι δεν δύνανται να λάβουν ενισχύσεις σύμφωνα με τον υπ' αριθμ. 1407/2013/ΕΕ Κανονισμό. Το ποσοστό της επιδότησης εξαρτάται από το κατά τεκμήριο κόστος αυτής και τον τόπο έδρας της επιχείρησης και κυμαίνεται από €1.500 έως €3.200. Για περισσότερες πληροφορίες http://www.bafa.de/DE/Wirtschafts_Mittelstandsfoerderung/Beratung_Finanzierung/Unternehmensberatung/unternehmensberatung_node.html.

β) Επιδότηση έρευνας και καινοτομίας

i. «Πρόγραμμα Ενίσχυσης Καινοτομίας ΜΜΕ»

Εν λόγω πρόγραμμα (Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand/ZIM) συνιστά το κύριο πρόγραμμα του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Οικονομίας και Ενέργειας (BMWi) για την χρηματοδοτική υποστήριξη καινοτόμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρήσεων του κλάδου της βιοτεχνίας και των ελεύθερων επαγγελματιών.

Χρηματοδοτούνται μεμονωμένες επιχειρήσεις, προγράμματα συνεργασίας δύο και πλέον επιχειρήσεων ή μίας επιχείρησης και ενός ερευνητικού κέντρου, συνεργατικά δίκτυα 6 και πλέον επιχειρήσεων, καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Δικαιούχοι της επιδότησης είναι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (βλ. 2003/361/EK), καθώς και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις με λιγότερους από 500 εργαζόμενους και ετήσιο κύκλο εργασιών έως €50 εκατ., μη κερδοσκοπικά ερευνητικά ιδρύματα εντός συνεργατικών σχημάτων με επιχειρήσεις για την υλοποίηση έργου καθώς και διαχειριστές δικτύων. Ενισχύονται προγράμματα εντός Γερμανίας, υψηλού τεχνολογικού κινδύνου άμεσης προτεραιότητας, που εντάσσονται και πληρούν τις προδιαγραφές συγκεκριμένης επιστημονικής πειθαρχίας (Igeartis) και αποσκοπούν στην δημιουργία καινοτόμων προϊόντων, διαδικασιών και υπηρεσιών, που υπερέχουν ουσιαδώς των ήδη διατιθέμενων και αντικατοπτρίζουν το παρόν επίπεδο τεχνολογικής εξέλιξης διεθνώς, ενισχύοντας σημαντικά την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.

Το ποσοστό της ενίσχυσης προς μεμονωμένες επιχειρήσεις και συνεργατικά σχήματα, εξαρτάται από το μέγεθος της επιχείρησης, τον τόπο έδρας και το επιχειρηματικό σχέδιο και κυμαίνεται από 25% έως 50%, με προσαύξηση 5% σε περιπτώσεις συνεργασίας με εταιρεία από το εξωτερικό των επιλέξιμων δαπανών, έως €380.000. Η ενίσχυση ερευνητικών ιδρυμάτων καλύπτει έως και 100% των επιλέξιμων δαπανών έως €190.000. Σε προγράμματα συνεργασίας, η ενίσχυση οριοθετείται στα €2 εκατ.. Προς συνεργατικά δίκτυα το ποσοστό της ενίσχυσης το 1^ο έτος ανέρχεται σε 90%, το 2^ο έτος 70%, το 3^ο έτος 50% και ενδεχομένως το 4^ο έτος 30% των επιλέξιμων δαπανών έως το ποσό των €380.000. Τέλος η ενίσχυση συμβουλευτικών υπηρεσιών ανέρχεται στο 50% των επιλέξιμων δαπανών έως €50.000.

Σχετικοί σύνδεσμοι: www.clusterplattform.de/clustersuche

ii. «Κοινοφελήςβιομηχανικήέρευνα»

Μέσω του ως άνω προγράμματος (IndustrielleGemeinschaftsforschung/IGF), το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Ενέργειας (BMWi) στηρίζει το ερευνητικό έργο φορέων, οι οποίοι έχουν συσταθεί ως νομικά αυτοτελείς φορείς βιομηχανικής έρευνας κοινωφελούς χαρακτήρα από μικρομεσαίες επιχειρήσεις και οι οποίοι αποτελούν μέλη της κοινοπραξίας για την προώθηση της εφηρμοσμένης έρευνας με την επωνυμία „OttovonGuericke“ e.V. (AiF). Η χρηματοδότηση λαμβάνει τη μορφή επιδότησης σε ποσοστό έως και 100% των επιλέξιμων δαπανών, για μισθούς, εξοπλισμό και υπηρεσίες τρίτων.

Σχετικοί σύνδεσμοι: www.aif.de/igf

iii. «Ανάπτυξη καινοτομικού δυναμικού»

Μέσω του ως άνω προγράμματος (Innovationskompetenz/INNO-KOM), το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Ενέργειας (BMWi) στηρίζει την δημιουργία νομικά αυτοτελών φορέων βιομηχανικής έρευνας κοινωφελούς χαρακτήρα, οι οποίοι δεν αποτελούν τμήμα πανεπιστημίων ή άλλης επιστημονικής ένωσης φορέων βιομηχανικής έρευνας, σε αδύναμες οικονομικά περιφέρειες, όπως αυτές ορίζονται στην οδηγία εφαρμογής του προγράμματος «Βελτίωση της Οικονομίας της Περιφέρειας» (VerbesserungderregionalenWirtschaftsstruktur), το οποίο περιεγράφη ανωτέρω. Η χρηματοδότηση λαμβάνει τη μορφή επιδότησης:

α) σε ποσοστό έως και 90% των επιλέξιμων δαπανών έως €550.000, στο πλαίσιο του προ-ερευνητικού σταδίου, διάρκειας έως 30 μήνες,

β) σε ποσοστό έως και 70% των επιλέξιμων δαπανών έως €400.000, στο πλαίσιο έρευνας προσανατολισμένης στην αγορά, διάρκειας έως 30 μήνες,

γ) σε ποσοστό έως και 90% των επιλέξιμων δαπανών για επενδυτικά προγράμματα δημιουργίας ερευνητικών φορέων μικρού μεγέθους (με λιγότερο από 50 απασχολούμενους), κατά κανόνα έως €250.000 και για τους λοιπούς φορείς κατά κανόνα έως €500.000, διάρκειας έως 12 μήνες.

Σχετικός σύνδεσμος: <http://www.euronorm.de/euronorm/index.php>

iv. «Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Καινοτομίας»

Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Ενέργειας (BMWi) χρηματοδοτεί την χρήση από επιχειρήσεις (συμπεριλαμβανομένων βιοτεχνικών επιχειρήσεων) εξωτερικών συμβουλευτικών υπηρεσιών επί θεμάτων διαχείρισης καινοτομίας. Δικαιούχοι της επιδότησης (Innovationsgutscheine/go-Inno) είναι εντεταλμένες από το Υπουργείο ή από εγκεκριμένο φορέα έργου συμβουλευτικές επιχειρήσεις. Του μέτρου δύνανται να επωφεληθούν επιχειρήσεις (συμπεριλαμβανομένων βιοτεχνικών

επιχειρήσεων) με έδρα την Γερμανία και σημαντικές προοπτικές από άποψη τεχνολογίας, με προσωπικό έως 100 εργαζομένους και ετήσιο κύκλο εργασιών έως €20 εκατ. Η επιδότηση ανέρχεται στο 50% των δαπανών για σχετικές συμβουλευτικές υπηρεσίες έως το ποσό των €1.100 την ημέρα για 8-20 ημέρες συνολικά σε διάστημα 3 μηνών έως 1 έτος ανάλογα με τον τύπο της υπηρεσίας.

Σχετικός σύνδεσμος: www.bmwi-innovationsgutscheine.de

3. Δάνεια

α) Γενικά δάνεια προς επιχειρήσεις

i. «Δάνειο ERP για ίδρυση επιχείρησης – κεφάλαιο έναρξης»

Η Τράπεζα Ανασυγκρότησης (KfW) στηρίζει επίδοξους επιχειρηματίες, ελεύθερους επαγγελματίες και μικρές επιχειρήσεις μέσω χρηματοδότησης (ERP Gründerkredit–StartGeld), υπό ευνοϊκούς όρους, κεφαλαιουχικών επενδύσεων και απόκτησης εξοπλισμού, έως το ποσό των €100.000. Δικαιούχοι είναι φυσικά πρόσωπα, ελεύθεροι επαγγελματίες και μικρές επιχειρήσεις (βάσει ορισμού που περιέχεται στην υπ' αριθμ. 2003/361/EK σύσταση της Επιτροπής). Η χρηματοδότηση δίδεται υπό μορφή δανείου, το οποίο δύναται να καλύψει έως και 100% της ίδιας συμμετοχής έως €100.000 (εκ των οποίων έως €30.000 για εξοπλισμό), για περίοδο 5 ή 10 ετών, με διετή κατ' ανώτατο περίοδο χάριτος και επιτόκιο 2,05% ή 2,70% αντίστοιχα.

Σχετικός σύνδεσμος: www.kfw.de

ii. «Δάνειο ERP για ίδρυση επιχείρησης – γενικού τύπου»

Η Τράπεζα Ανασυγκρότησης (KfW) στηρίζει επίδοξους επιχειρηματίες, ελεύθερους επαγγελματίες και επιχειρήσεις κατά τη σύσταση, εδραίωση και επέκταση της εταιρείας τους εντός και εκτός χώρας. Η χρηματοδότηση (ERP Gründerkredit–Universell) χορηγείται υπό μορφή δανείου, το οποίο δύναται να καλύψει έως και 100% της ίδιας συμμετοχής έως το ποσό των €25 εκατ., για περίοδο έως 20 έτη (με 3ετή κατ' ανώτατο όριο περίοδο χάριτος) και επιτόκιο από 1% έως 8,60% αναλόγως της κατηγορίας κινδύνου του επιχειρηματικού σχεδίου.

Σχετικός σύνδεσμος: www.kfw.de

iii. «Επιχειρηματικό Δάνειο»

Μέσω του εν λόγω επιχειρηματικού δανείου (KfW-Unternehmerkredit) της Τράπεζας Ανασυγκρότησης (KfW), χρηματοδοτούνται μεσο/μακροπρόθεσμα επιχειρηματικά σχέδια με ισχυρές πιθανότητες επιτυχίας. Για ΜΜΕ διατίθενται επιπλέον ειδικά χαμηλότοκα δάνεια. Δικαιούχοι είναι εγχώριες και αλλοδαπές επιχειρήσεις, ιδιωτικές κατά πλειοψηφία, ο κύκλος εργασιών των οποίων δεν υπερβαίνει τα €500 εκατ., καθώς και ελεύθεροι επαγγελματίες, οι οποίοι δραστηριοποιούνται ήδη την τελευταία πενταετία στην αγορά. Δικαιούχοι δύνανται επίσης να είναι φυσικά πρόσωπα και επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως χρόνου έναρξης της επιχείρησης, ο οποίοι εκμισθώνουν επαγγελματικά ακίνητα. Χρηματοδότηση δύνανται τέλος να λάβουν γερμανικές επιχειρήσεις και θυγατρικές αυτών, κοινοπραξίες (Joint-Ventures) με ουσιώδη γερμανική συμμετοχή και Γερμανοί ελεύθεροι επαγγελματίες με κύκλο εργασιών έως €500 εκατ., για δραστηριοποίηση στο εξωτερικό. Η χρηματοδότηση χορηγείται υπό μορφή δανείου, το οποίο δύναται να καλύψει έως και 100% της ίδιας συμμετοχής, έως το ποσό των €25 εκατ. και επιτόκιο από 1% έως 9,35% αναλόγως της κατηγορίας κινδύνου του επιχειρηματικού σχεδίου.

Σχετικός σύνδεσμος: www.kfw.de

β) Δάνεια για την στήριξη της καινοτομίας

i. «Δάνειο ERP για ψηφιοποίηση και καινοτομία»

Το ως άνω πρόγραμμα επιδότησης (ERPDigitalisierungs- und Innovationskredit) απευθύνεται σε εδραιωμένες επιχειρήσεις καινοτομίας με κύκλο εργασιών έως €500 εκατ. και ελεύθερους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται ήδη για τουλάχιστον 2 έτη. Χρηματοδοτούνται επιχειρηματικά σχέδια ψηφιοποίησης και ανάπτυξης της καινοτομίας, σύμφωνα με συγκεκριμένα κριτήρια επιλεξιμότητας. Η χρηματοδότηση έχει τη μορφή χαμηλότοκου δανείου με επιτόκιο από 1% έως 7,40%, μέσω της γερμανικής Τράπεζας Ανασυγκρότησης (KfW) και δύναται να καλύψει έως και 100% του επενδυτικού κόστους από €25.000 κατ' ελάχιστο και έως του ποσού των €25 εκατ.

Σχετικός σύνδεσμος: www.kfw.de

ii. «Ενδιάμεσο δάνειο ERP για την καινοτομία»

Εν λόγω πρόγραμμα (ERP-Mezzanine für Innovation) παρέχει μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση για ερευνητικά προγράμματα ανάπτυξης καινοτόμων και αξιοποιήσιμων από την αγορά, προϊόντων, διαδικασιών και υπηρεσιών. Δικαιούχοι είναι εδραιωμένες επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών έως €500 εκατ. και ελεύθεροι επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται ήδη για τουλάχιστον 2 χρόνια. Η χρηματοδότηση έχει τη μορφή χαμηλότοκου δανείου (κανονικής ή χαμηλής προτεραιότητας), με επιτόκιο από 1% έως 7,40% μέσω της γερμανικής Τράπεζας Ανασυγκρότησης (KfW) και δύναται να καλύψει έως και 100% του επενδυτικού κόστους από €25.000 κατ' ελάχιστο έως €25 εκατ. μέγιστο.

Σχετικός σύνδεσμος: www.kfw.de

iii. «Κεφάλαια εκκίνησης υψηλής τεχνολογίας»

Εν λόγω χρηματοδοτικό εργαλείο (High-Tech Gründerfonds) παρέχει κεφάλαια εκκίνησης (Seedfinanzierung) σε νεοφυείς επιχειρήσεις (Startups), για την δημιουργία πρωτοτύπων ή και την εμπορευματοποίηση αυτών, εξασφαλίζοντας παράλληλα κατάλληλες συμβουλευτικές υπηρεσίες και διαμεσολάβηση. Δικαιούχοι είναι υπό σύσταση ή λειτουργούσες ήδη, ολιγότερον του ενός έτους, μικρομεσαίες εταιρείες. Η χρηματοδότηση συνιστά συνδυασμό συμμετοχής και δανεισμού (διάρκειας έως 7 ετών και επιτόκιο 6%), ανερχόμενη αρχικά σε €600.000 κατ' ανώτατο, μέσω της οποίας αποκτάται 15% μερίδιο της επιχείρησης (ονομαστική αξία). Ως άνω κεφάλαιο δύναται να συνδυασθεί επί ίσοις όροις (pari-passu) με κεφάλαια από άλλες πηγές. Η ίδια συμμετοχή δεν μπορεί να είναι μικρότερη του 10%. Επόμενοι κύκλοι χρηματοδότησης δύνανται να χρηματοδοτηθούν μέσω του ως άνω χρηματοδοτικού εργαλείου, έως του ποσού των €1,4 εκατ.

Σχετικός σύνδεσμος: <https://high-tech-gruenderfonds.de/en/>

iv. «Δάνεια Coparion»

Εν λόγω χρηματοδοτικό εργαλείο δημιουργήθηκε με κονδύλια που προήλθαν από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Ανασυγκρότησης ERP και την Γερμανική Τράπεζα Ανασυγκρότησης (KfW) και απευθύνεται σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις τεχνολογίας με έδρα την Γερμανία. Βασική προϋπόθεση είναι η συμμετοχή στην χρηματοδότηση ενός επιπλέον –στον ρόλο του κύριου- επενδυτή (lead investor), επί ίσοις όροις (paripassu). Η συμμετοχή αποσκοπεί στην κάλυψη των χρηματοδοτικών αναγκών επιχείρησης, για την ανάπτυξη και εμπορευματοποίηση σαφώς βελτιωμένων καινοτόμων προϊόντων, διαδικασιών και υπηρεσιών. Το ύψος της συμμετοχής ανέρχεται έως του ποσού των €10 εκατ.

Σχετικός σύνδεσμος: www.coparion.de.

v. «Υπερταμείο (Fund of Funds) ERP/EIF»

Εν λόγω χρηματοδοτικό ταμείο (ERP/EIF-Dachfonds) δημιουργήθηκε με κονδύλια που προήλθαν από το Ευρωπαϊκό Επενδυτικό Ταμείο EIF και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Ανασυγκρότησης ERP και συμμετέχει, υπό τις ίδιες προϋποθέσεις (paripassu) με άλλους ιδιωτικούς επενδυτές, σε κεφάλαια υψηλού κινδύνου (Wagniskapital-Fonds) που επενδύονται στην Γερμανία. Χρηματοδοτούνται κυρίως η αρχική μεταφορά τεχνολογίας (techtransfer) ή/και η μετέπειτα ανάπτυξη και επέκταση της δραστηριότητας. Δικαιούχοι είναι επενδυτές κεφαλαίων υψηλού κινδύνου (Venture – CapitalFonds) που επενδύουν στην Γερμανία σε μικρομεσαίες εταιρείες τεχνολογίας. Η συμμετοχή δεν δύναται να υπολείπεται του 10% ή να υπερβαίνει το 70% του συγκεντρωθέντος κεφαλαίου.

Σχετικός σύνδεσμος: www.eif.org

vi «Πιστωτικό Ταμείο Ανάπτυξης ERP/EIF»

Εν λόγω χρηματοδοτικό εργαλείο (ERP/EIF-Wachstumsfazilität), όπως και το προηγούμενο, συντίθεται από χρήματα του Ευρωπαϊκού Επενδυτικού Ταμείου EIF και του Ευρωπαϊκού Ταμείου Ανασυγκρότησης ERP, τα οποία συνδυάζονται με άλλα κεφάλαια υψηλού κινδύνου για την στήριξη επιχειρήσεων τεχνολογίας κατά το κρίσιμο στάδιο της ανάπτυξης. Δικαιούχοι είναι διαχειριστές κεφαλαίων υψηλού κινδύνου με επίκεντρο την Γερμανία. Η συμμετοχή δέον όπως κυμαίνεται μεταξύ €20 εκατ. και €60 εκατ. και να μην υπερβαίνει το 1/3 του συγκεντρωθέντος κεφαλαίου.

Σχετικός σύνδεσμος: <http://www.eif.org>

γ) Εγγυήσεις (Bürgschaften)

Οι εγγυήσεις συνιστούν μορφή ασφάλισης δανείου. Ομοσπονδία και Κρατίδια παρέχουν, ενίοτε, εγγυήσεις δανείων σε επιχειρήσεις «εξαιρετικού δημοσίου συμφέροντος», για ποσά από €1,25 εκατ. έως

€10 εκατ. στα Ομοσπονδιακά Κρατίδια της πρώην Αν. Γερμανίας και χωρίς ανώτατο όριο στην υπόλοιπη Γερμανία. Την τελική απόφαση λαμβάνει ο Υπουργός Οικονομικών εκάστου Κρατιδίου, κατόπιν σχετικής εισήγησης ειδικής επιτροπής και ενημέρωσης της αρμόδιας Δ/σης Ανταγωνισμού της ΕΕ. Πλην των εγγυήσεων δημοσίου, υπάρχουν και εγγυήσεις τραπεζών και ιδιωτών. Οι τράπεζες παρέχουν εγγυήσεις σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις κατά κανόνα έως το ποσό των €1,25 εκατ.

Σχετικός σύνδεσμος: Verband Deutscher Bürgschaftsbanken e.V. (VDB): <http://www.vdb-info.de/>

δ) Εταιρείες Συμμετοχών

Οι εν λόγω εταιρείες δραστηριοποιούνται σε επίπεδο Ομοσπονδιακού Κρατιδίου και συμμετέχουν στο ιδρυτικό κεφάλαιο μικρομεσαίων εταιρειών, με ποσά που κυμαίνονται συνήθως από €50.000 έως €2,5 εκατ. και για διάστημα έως 15 έτη.

Σχετικός σύνδεσμος: Bundesverband Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften: <http://www.bvkap.de/>

Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ – ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Η πλειονότητα των διαγωνισμών που διενεργούνται στη Γερμανία ετησίως και αφορούν σε προμήθεια προϊόντων και υπηρεσιών, εκτελείται σε αποκεντρωμένη βάση, από περίπου 30.000 αρμόδιες υπηρεσίες. Δεν υφίσταται ενιαία Βάση Δεδομένων, για το σύνολο των διαγωνισμών παγερμανικώς.

Βάσει ενσωματωθείσας στο εσωτερικό δίκαιο Ευρωπαϊκής Οδηγίας, υποχρέωση ανοιχτής, δημόσιας προκήρυξης υφίσταται για συμβόλαια προμηθειών που υπερβαίνουν σε αξία το ποσό των:

€209.000 για προϊόντα και υπηρεσίες γενικώς

€418.000 για προϊόντα και υπηρεσίες που αφορούν στην άμυνα και την ασφάλεια, καθώς και τους τομείς ενέργειας, μεταφορών και πόσιμου ύδατος.

€5.225.000 για κατασκευαστικά έργα, και

€135.000 για προϊόντα και υπηρεσίες των ανώτερων και ανώτατων Ομοσπονδιακών Αρχών.

(οι τιμές ισχύουν από 1.1.2016)

Οι δημόσιοι διαγωνισμοί που προκηρύσσονται σε Ομοσπονδιακό επίπεδο, δημοσιεύονται υποχρεωτικά στην επίσημη διαδικτυακή πύλη bund.de της γερμανικής Ομοσπονδιακής Διαχειριστικής Αρχής (Bundesverwaltungsamt, <http://www.bund.de>), όπου δίδεται επίσης η δυνατότητα αναζήτησης διαγωνισμών

(<http://www.bund.de/Content/DE/Ausschreibungen/Suche/Formular.html?view=processForm&nn=4641514>).

Τα γερμανικά Ομοσπονδιακά Κρατίδια υποχρεούνται επίσης να κοινοποιούν τους Δημόσιους Διαγωνισμούς τους οποίους προκηρύσσουν. Κατάλογος των έντυπων και ηλεκτρονικών Μέσων, στα οποία δημοσιεύονται, βάσει νόμου, οι προκηρύξεις ανά Ομόσπονδο Κρατίδιο, δύναται να αντληθεί από τον υπερσύνδεσμο <https://drive.google.com/open?id=0B349FtBesprhdmVOTzNMTHNCYk0>).

Πληροφορίες για τους δημόσιους Διαγωνισμούς ανά Ομοσπονδιακό Κρατίδιο, διατίθενται από τα κατά τόπους Βιομηχανικά και Εμπορικά Επιμελητήρια, ενώ οι ανοιχτοί δημόσιοι διαγωνισμοί, δημοσιεύονται επίσης υποχρεωτικά και στην αντίστοιχη Ευρωπαϊκή Βάση Δεδομένων TED (<http://www.ted.europa.eu>). Τέλος, σειρά συνδρομητικών ιστοσελίδων προσφέρουν πληροφορίες για τους τρέχοντες διαγωνισμούς, τόσο σε ομοσπονδιακό, όσο και σε περιφερειακό/τοπικό επίπεδο, καθώς και δυνατότητες εξειδικευμένης αναζήτησης και ενημέρωσης.

ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία της Ελλάδος	Τηλ. +49-30-20626-0 Φαξ +49-30-20626-444 www.mfa.gr/germany/el	info@griechische-botschaft.de
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων	Τηλ. +49-30-236099-0 Φαξ +49-30-236099-20 www.agora.mfa.gr/62	ecocom-berlin@mfa.gr , wirtschaft@griechische-botschaft.de
Γραφείο Τύπου	Τηλ. +49-30-20612900 Φαξ +49-30-20450908	pressinfo@griechische-botschaft.de
Προξενικό Γραφείο	Τηλ. +49-30-2137033 Φαξ +49-30-2182663	grcon.ber@mfa.gr
Γραφείο Ακολούθου Αμύνης	Τηλ. +49-30-20451110, Φαξ +49-30- 20451339	defatt@greek-embassy.de
Γραφείο Συντονιστή Εκπαίδευσης	Τηλ. +49-30-88917727 Φαξ +49-30-88678624	se-berlin@griechische-botschaft.de

Γερμανικές Αρχές

Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση / Καγκελαρία	Τηλ. +49-30-182720 Φαξ +49-30-182722555, +49 30 18 10272-0 www.bundesregierung.de	internetpost@bundesregierung.de
Υπουργείο Εξωτερικών Γερμανίας	Τηλ. +49-30-18170 Τηλ. γραμμή για πολίτες: +49-30-1817-2000 Φαξ +49-30-18173402 www.auswaertiges-amt.de	poststelle@auswaertiges-amt.de
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικών Γερμανίας	Τηλ. +49-30-186820 Φαξ +49-30-186823260 www.bundesfinanzministerium.de	buergerreferat@bmf.bund.de
Τελωνεία	Γενικές Πληροφορίες Ιδιωτών: Τηλ: + 49 351 44834-510 Φαξ: + 49 351 44834-590 Νομικά και Εξειδικευμένα Θέματα: Τηλ: + 49 351 44834-520 Φαξ: + 49 351 44834-590 Γενική Διεύθυνση Τελωνείων Δ/ση Προστασίας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας Τηλ.: + 49 (0) 89 – 59 95 – 2315 Φαξ: + 49 (0) 89 – 59 95 – 2317 www.zoll.de	Γενικές Πληροφορίες Ιδιωτών: info.privat@zoll.de Νομικά και Εξειδικευμένα Θέματα: info.gewerblich@zoll.de Δ/ση Προστασίας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας DVIA24.gzd@zoll.bund.de
Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία (Destatis)	Τηλ: +49 611 75 2405 Φαξ: +49 611 72 4000 www.destatis.de	poststelle@destatis.de
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας & Ενέργειας Γερμανίας	Τηλ. +49-30-186150 Φαξ +49-30-186157010 www.bmwi.de	info@bmwi.bund.de
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Διατροφής & Γεωργίας Γερμανίας	Τηλ: + 49 30 /1 85 29 – 0 Φαξ: + 49 30 1 85 29 - 42 62 www.bmel.de	poststelle@bmel.bund.de
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Δικαιοσύνης & Προστασίας Καταναλωτή Γερμανίας	Τηλ: + 49 30 18 580-0 Φαξ: + 49 3018 580-9525 www.bmjjv.de	poststelle@bmj.bund.de
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Περιβάλλοντος, Προστασίας της Φύσης & Ασφάλειας Αντιδραστήρων Γερμανίας	Τηλ: + 49 30 18 305-0 Φαξ: + 49 30 18 305-2044 www.bmu.de	service@bmu.bund.de
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων Γερμανίας	Τηλ: + 49 3018 527-0 Φαξ: + 49 30 18 527-1830 www.bmas.de	info@bmas.bund.de
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Υγείας	Τηλ: + 49 30 18441-0	poststelle@bmg.bund.de

Γερμανίας	Φαξ: + 49 30 18441-4900 www.bmg.bund.de	
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Μεταφορών & Ψηφιακών Υποδομών Γερμανίας	Τηλ: + 49 30 18 300-0 Φαξ: + 49 30 18 300 1920 www.bmvi.de	buergerinfo@bmvi.bund.de
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Παιδείας & Έρευνας Γερμανίας	Τηλ: + 49 30 18 57-0 Φαξ: + 49 30 18 57-5503 www.bmbf.de	Information@bmbf.bund.de
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικής Συνεργασίας & Ανάπτυξης Γερμανίας	Τηλ: + 49 30 18 535-0 Φαξ: + 49 30 18 535-25 01 www.bmz.de	poststelle@bmz.bund.de
Ομοσπονδιακή Υπηρεσία για την Οικονομία και τον Έλεγχο των Εξαγωγών	Τηλ: +49 6196 908-0 Φαξ: +49 6196 908-800 www.bafa.de www.beratungsfoerderung.info	foerderung@bafa.bund.de poststelle@bafa.bund.de
Οργανισμός Εμπορίου & Επενδύσεων Γερμανίας(Germany Trade & Invest)	Τηλ: +49 30 200 099-0 Φαξ: +49 30 200 099-812 www.gtai.de	office@gtai.com
Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Εργασίας	Τηλ: +49 30 911/179-0 Φαξ: +49 30 0911/179-2123 https://www.arbeitsagentur.de/	zentrale@arbeitsagentur.de

Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια / Industrie- und Handelskammern (IHK)

Ένωση Γερμανικών Βιομηχανικών & Εμπορικών Επιμελητηρίων / Deutscher Industrie- und Handelskammertage.V.	Τηλ.: +49-30 20308-0 Φαξ: +49-30 20308-1000 www.dihk.de Εύρεση επιμελητηρίων www.dihk.de/ihk-finder	info@dihk.de
Εμπορικό Επιμελητήριο Αμβούργου / Handelskammer Hamburg	Τηλ.: +49 40 / 36 13 8-138 Φαξ: +49 40 / 36 13 84 01 www.hk24.de	service@hk24.de
Βιομηχανικό & Εμπορικό Επιμελητήριο Αννόβερου / Industrie- und Handelskammer Hannover	Τηλ: +49 511/3107-0 Φαξ: +49 511/3107-333 www.hannover.ihk.de	info@hannover.ihk.de
Βιομηχανικό & Εμπορικό Επιμελητήριο Βερολίνου / Industrie- und Handelskammer zu Berlin	Τηλ.: +49 30 31510-0 Φαξ: +49 30 31510-166 www.ihk-berlin.de	service@berlin.ihk.de
Εμπορικό Επιμελητήριο Βρέμης / Handelskammer Bremen	Τηλ.: +49 421 3637-0 Φαξ: +49 421 3637-299 www.handelskammer-bremen.de	service@handelskammer-bremen.de
Βιομηχανικό & Εμπορικό Επιμελητήριο Δρέσδης / Industrie- und Handelskammer Dresden	Τηλ.: +49 351 28020 Φαξ: +49 351 2802280 www.dresden.ihk.de	service@dresden.ihk.de
Βιομηχανικό & Εμπορικό Επιμελητήριο Λειψίας / Industrie- und Handelskammer zu Leipzig	Τηλ.: +49 341 1267-0 Φαξ: +49 341 1267-1421 www.leipzig.ihk.de	info@leipzig.ihk.de
Βιομηχανικό & Εμπορικό Επιμελητήριο Φρανκφούρτης / Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main	Τηλ.: +49 69 2197-1280 Φαξ: +49 69 2197-1548 www.frankfurt-main.ihk.de	info@frankfurt-main.ihk.de
Ελληνογερμανικό Βιομηχανικό & Εμπορικό Επιμελητήριο / Deutsch-Griechische Industrie- und Handelskammer	Τηλ.: +30 210 6419 000 Φαξ: +30 210 64 45 175 http://griechenland.ahk.de	ahkathen@mail.ahk-germany.de

Τράπεζες

Τράπεζα Πειραιώς Υποκατάστημα Φρανκφούρτης	Τηλ.: +49-69-2400110 Φαξ: +49-69-240011490 www.piraeusbank.de	info@piraeusbank.de
Γερμανική Ομοσπονδιακή Τράπεζα /	Τηλ.: +49 69 9566-3512	info@bundesbank.de

DeutscheBundesbank	www.bundesbank.de	
Deutsche Bank	www.deutsche-bank.de	
Postbank	www.postbank.de	
Commerzbank	www.commerzbank.de	
UniCredit Bank AG - Hypovereinsbank	www.hypovereinsbank.de	
Sparkasse	www.sparkasse.de	
Σύνδεσμος Γερμανικών Τραπεζών / Bundesverband Deutscher Banken	www.bankenverband.de	
Σύνδεσμος Ξένων Τραπεζών στην Γερμανία / Verband der Auslandsbanken in Deutschland e.V.	www.vab.de/English/Home	
Σύνδεσμος Κρατικών Τραπεζών / Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands, VÖB, e.V.	www.voeb.de	

Διοργανωτές Εκθέσεων / Messen

Επιτροπή Εκθέσεων της Γερμανικής Οικονομίας / AUMA (Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.)	Τηλ.: +49 30 24000-0 Φαξ: +49 30 24000-330 www.auma.de	info@auma.de
Εκθεσιακός Οργανισμός Αμβούργου / Hamburg Messe und Congress GmbH	Τηλ.: +49 40 3569 – 0 Φαξ: +49 40 3569 – 2203 www.hamburg-messe.de	info@hamburg-messe.de
Εκθεσιακός Οργανισμός Αννοβέρου / Hannover Messe	Τηλ.: +49 511 89-0 Φαξ: +49 511 89-32626 www.hannovermesse.de	info@messe.de
Εκθεσιακός Οργανισμός Βερολίνου / Messe Berlin GmbH	Τηλ.: +49-30-30380 Φαξ: +49-30-30382325 www.messe-berlin.de	central@messe-berlin.de
Εκθεσιακός Οργανισμός Βρέμης / Messe Bremen & ÖVB-Arena	Τηλ.: +49 421 3505- 0 Φαξ: +49 421 3505- 3 40 www.messe-bremen.de	info@messe-bremen.de
Εκθεσιακός Οργανισμός Δρέσδης / Messe Dresden GmbH	Τηλ.: +49-351-4458-0 Φαξ: +49-351-4458-102 www.messe-dresden.de	info@messe-dresden.de
Εκθεσιακός Οργανισμός Λειψίας / Leipziger Messe GmbH	Τηλ.: +49 341 678-0 Φαξ: +49 341 678-8762 www.leipziger-messe.de	info@leipziger-messe.de
Εκθεσιακός Οργανισμός Φραγκφούρτης / Messe Frankfurt GmbH	Τηλ.: +49 69 75 75-0 Φαξ: +49 69 75 75-64 33 www.messefrankfurt.com	info@messefrankfurt.com

Διπλωματικές Αποστολές

Διπλωματικές και Προξενικές Αρχές στην Γερμανία

www.auswaertiges-amt.de/DE/Laenderinformationen/VertretungenFremderStaatenA-Z-Laenderauswahlseite_node.html

Σύνδεσμοι, Ομοσπονδίες, Ιδρύματα

Ελληνική Κοινότητα Βερολίνου

Τηλ. +49-30-7929587

Φαξ +49-30-79745799

info@gr-gemeinde.de

<http://www.gr-gemeinde.de/de/>

Ελληνογερμανικό Βιομηχανικό και Εμπορικό Επιμελητήριο

Deutsch– Griechische Industrie- und Handelskammer

Δορυλαίου 10-12 115 21 Αθήνα

Τηλ.: +30 210 6419 000

Φαξ: +30 210 64 45 175

e-mail: ahkathen@mail.ahk-germany.de

<http://griechenland.ahk.de>

Γερμανοελληνική Επιχειρηματική Ένωση- Deutsch-Hellenische Wirtschaftsvereinigung DHW

Bonnerstr. 536, D- 50698 Köln

Τηλ.: +49 221 39 79 776

Φαξ: +49 221 39 79 778
e-mail: info@dhvw.de
www.dhvw.de

Σύνδεσμος Ελλήνων Επιχειρηματιών

Verband Hellenischer Unternehmer e.V. - VHU
Mercedesstraße 7, D-70372 Stuttgart
Tel: +49 711 561044
Fax: +49 711 561041
e-mail: info@vhu-online.de
<http://www.vhu-online.de>

Ομοσπονδία Ελληνικών Κοινοτήτων Ο.Α. Γερμανίας

Mühlenstraße 40, D-51443 Köln
Τηλ: +49 2203 9883540
Φαξ: +49 2203 9883541
e-mail: info@oek-germany.de
<http://www.oekg.de>

Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού

Am Monbijouplatz 12, D-101 78 Berlin
Τηλ.: +49 30 3091521809
e-mail: info@griechische-kultur.de
<http://www.griechische-kultur.de/>

Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Γερμανικής Βιομηχανίας (BDI-Bundesverband der Deutschen Industrie)

Breite Straße 29 D-10178 Berlin
Tel.: +49 30 2028-0
Fax: +49 30 2028-2450
e-mail: info@bdi.eu
www.bdi.eu

Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft)

Leipziger Platz 15, D-10117 Berlin
Τηλ: +49 30 533206-0
Φαξ: +49 30 533206-50
e-mail: info@bvmw.de

Γερμανική Συναμοσπονδία Βιοτεχνών (ZDH - Zentralverband des Deutschen Handwerks)

Mohrenstraße 20/21, D-10117 Berlin
Τηλ.: +49 30-206190
Φαξ: +49 30-20619460
e-mail: info@zdh.de
www.zdh.de

Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Γερμανικών Τραπεζών (Bundesverband Deutscher Banken)

Burgstraße 28, D-10178 Berlin
Τηλ.: +49 30 16 63-0
Φαξ: +49 30 16 63-13 99
e-mail: <https://bankenverband.de/kontakt/e-mail-an-den-bankenverband/>
<https://bankenverband.de/>

Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Γερμανικού Χονδρικού και Εξωτερικού Εμπορίου και Παροχής Υπηρεσιών

(BGABundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistung e.V.)
Am Weidendamm 1A, D-10117 Berlin
Τηλ.: +49 30 59 00 99 5-0
Φαξ: +49 30 59 00 99 5 19
e-mail: info@bga.de
<http://www.bga.de/start/>

Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Ενεργειακής Οικονομίας και Διαχείρισης Υδάτινων Πόρων (BDEW)

Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V.)
Reinhardtstr. 32, D-10117 Berlin

Τηλ.: +49 30 / 300 199-0
Φαξ: +49 30 / 300 199-3900
e-mail: info@bdew.de
<https://www.bdew.de>

Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Φαρμακευτικής Βιομηχανίας (BPI Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V.)
Friedrichstraße 148, D-10117 Berlin
Τηλ.: +49 (30) 27 909 - 0
Φαξ: +49 (30) 27 909 - 361
e-mail: info@bpi.de
<http://www.bpi.de>

Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Ψηφιακής Οικονομίας (BVDW Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.)
Berliner Allee 57, D-40212 Düsseldorf
Τηλ.: +49 211 600456-0
Φαξ: +49 211 600456-33
e-mail: info@bvdw.org
<http://www.bvdw.org/>

Ομοσπονδιακή Ένωση Γερμανικών Σωματείων Εργοδοτών (Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände)
Breite Straße 29, D-10178 Berlin
Τηλ.: +49 30 2033-0
Φαξ: +49 30 2033-2105
e-mail: bda@arbeitgeber.de
<http://www.arbeitgeber.de>

Ομοσπονδιακή Ένωση Γερμανικής Βιομηχανίας Διατροφής (BVE Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.)
Claire-Waldoff-Straße 7, D-10117 Berlin
Τηλ.: +49 30 200786-0
Φαξ: +49 30 200786-299
e-mail: bve@bve-online.de
www.bve-online.de

Κεντρικός Σύνδεσμος Γερμανικής Οικοδομικής Βιομηχανίας (Hauptverband der Deutschen Bauindustrie e.V.)
Kurfürstenstraße 129, D-10785 Berlin
Τηλ.: +49 30 21286-0
Φαξ: +49 30 21286-240
e-mail: info@bauindustrie.de
<http://www.bauindustrie.de/>

Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Υλικών, Προμηθειών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. - BME)
Bolongarostraße 82, 65929 Frankfurt
Τηλ.: +49 69 30838-0
Φαξ: +49 69 30838-199
e-mail: info@bme.de
Website: www.bme.de

Έλληνες/Ελληνόφωνοι Δικηγόροι Βερολίνου

Επωνυμία	Διεύθυνση	Τηλ (+49-30.)	Φαξ (+49-30.)	Web	E-Mail	Ειδικότητα
ADVOHELLAS Dr. Ziouvast&Partner	Friedrichstr. 200 10117 Βερολίνο	20687430	2123722 1	www.advohellas.com	berlin@advohellas.com	Εταιρικό δίκαιο, εμπορικό δίκαιο, ευρεσιτεχνίες, σήματα, τραπεζικό δίκαιο, ασφαλιστικό δίκαιο
Bograkos, Chris	AmBorsigturm 17 13507 Βερολίνο	39808300	3980835 0	www.bograkos.de	sekretariat@bograkos.de	
Dietz&Dietz	Rheinstr. 34 12161 Βερολίνο	85077510	8507751 1	www.dietz-berlin.de	kanzlei@dietz-berlin.de	Εργατικό δίκαιο, οικογενειακό δίκαιο, δίκαιο ακινήτων

Fortsas, Liza	TheodorHeussPlatz 4 14052 Βερολίνο	28686870	28385807			Εργατικό δίκαιο, οικογενειακό δίκαιο, δίκαιο ακινήτων, τροχαία
Funck, Alexandros	Dirckensenstr. 40 10178 Βερολίνο	20054600	20054601	www.ra-funck.de	info@ra-funck.de	Εργατικό, ποινικό, οικογενειακό δίκαιο
Grosse, Gudrun	RegensburgerStr. 4 10777 Βερολίνο	21477732		www.Rain-Grosse.de	info@Rain-Grosse.de	Οικογενειακό δίκαιο
Kleani, Efterpi	Kantstraße 70 10627 Βερολίνο	44706382	223394192	euterpik@hotmail.com	www.kanzlei-kleani.de	
Krestas, Petra-Margareta	Kantstr. 21 10623 Βερολίνο	89064422	89064444	www.krestas.de	kanzlei@krestas.de	Οικογενειακό δίκαιο
Kyriakopoulou, Ourania LL.M.	StettinerStraße 57 13357 Βερολίνο	49917700	53016990	-	ok@kanzlei-berlinathen.de	
Leptokaridou Eleftheria	SorauerStraße 21 10997 Βερολίνο	53090536		-	e.leptokaridou@gmail.com	Διατηρεί γραφείο και στην Θεσσαλονίκη (Λ. Νίκης 1, 54624, τηλ.: +302310284408, fax: +302310284441)
Latsou-Stein, Thomai	Wiclfstr. 28 10551 Βερολίνο	39876995	39876995	-	thlatsou@yahoo.de	
Lazos Ioannis	PotsdamerPlatz 9 10117 Βερολίνο	88775421	88775499	www.michel-llp.de	-	
Ortulidu, Anatoli	GöhrenerStr. 3 10437 Βερολίνο	44050016		-	lizzdou@hotmail.com	
Siochou, Vasiliki	Oranienburgerstr. 69 10117 Βερολίνο	27874046	27874059	www.streifler.de	siochou@streifler.de	
STENNER (ZosiEleni)	Fasanenstr. 77 10623 Βερολίνο	8562120		www.stenneronline.de	eleni.zosi@stenneronline.de	Τροχαία ατυχήματα, αγοραπωλησία αυτοκινήτων, ασφαλιστικό δίκαιο, εταιρικό δίκαιο, δίκαιο Internet, σύσταση εταιριών και διάφορων νομικών προσώπων
Tassi Dr., Smaro LL.M.	StettinerStraße 57 13357 Βερολίνο	53016486	53016990	www.kanzlei-tassi.de	kontakt@kanzlei-tassi.de	
Zaimis, Ioannis	Rankestr. 2 10789 Βερολίνο	88727480	887274829	www.roemermann.com	ioannis.zaimis@roemermann.com	Εταιρικό δίκαιο και θέματα επιχειρήσεων
Ziervogel, Cornelia	Mandrellaplatz 7 12555 Βερολίνο	88471430	88471431	www.kanzlei-ziervogel.de	good-ius@kanzlei-ziervogel.de	Ποινικό δίκαιο, τροχαία

Έλληνες/Ελληνόφωνοι Δικηγόροι Ανοβέρου

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΟΔΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	e-mail:
---------------	------	----------	---------

ΧΡΗΣΤΟΣ ΧΡΙΣΤΟΓΛΟΥ	Rathausmarkt 5 20095 Hamburg	0049-40-24885818	
ΙΡΙΣ ΑΡΓΥΡΙΑΔΟΥ	Rödingmarkt 39 20459 Hamburg	0049-40-300684900	
ΣΤΑΥΡΟΣ ΚΟΝΑΣ	Elbchausse 81 22763 Hamburg	0049-40-3980760	
ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΟΛΙΤΗΣ	Bornstasse 1 20146 Hamburg	0049-40-458434	
ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ	SchauenburgerStr. 44 20095 Hamburg	040-22607727	
ΟΛΥΜΠΙΑ ΣΚΡΕΤΗ – ROXIN RECHTSANWÄLTE	Axel-Springer-Platz 3 203555 Hamburg	040-589677720	
ΘΩΜΑΛΑΤΣΟ-STEIN	Kaptaubentwiete 30 2119 Hamburg	040-73679874	thlatsou@yahoo.de
ΔΗΜΗΤΡΑΤΕΚΙΔΟΥ	Georgswall 3 30159 Hannover	051198474747/ 01777604875	
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ	Leisewitystr. 28 30175 Hannover	051185621641	
ΠΕΤΡΙΝΑ ΔΟΥΙΤΣΗΣ	Max-Brauer-Allee 94 22765 Hamburg	040381884 / Mobil: 017641763390 / Fax: 040381887	Petrina_douitsis@web.de

Έλληνες Φοροτεχνικοί στο Βερολίνο

Εταιρεία Alpha

AlfaSteuerberatungsgesellschaftmbH
Hildburghauser Straße 78, 10789
Tel.: +49 (0) 30/2100930
Άτομο επικοινωνίας: Nikitas Tarassidis

Εταιρεία Proti

Proti Steuerberatungsgesellschaft mbH
Lindenstraße 76, D-10969 Berlin (Nähe Kochstraße/Axel-Springer-Verlag)
Tel.: +49 (0) 30 - 319 863 200, Fax : +49 (0) 30 - 319 863 299
e-Mail: info@proti.de

Panagiotis XenidisDipl.-Kaufmann

Kanzlei Berlin-Tiergarten
E-Mail:p.xenidis@proti.de
Mobil: +49 (0) 171 - 828 40 59,
Sprachen: deutsch , griechisch
Arbeitsgebiete: Buchhaltung, Lohn&Gehalt

JannisPursitidis

Rechtsanwalt
Kanzlei Berlin-Mitte
E-Mail:j.pursitidis@proti.de
Sprache: deutsch, englisch
Arbeitsgebiete: Familienrecht, Mietrecht, Verkehrsrecht

Ελληνικά Λογιστικά Γραφεία στο Βερολίνο

Vourvouris Georgios Büroservice u. Unternehmensberatung

Savignyplatz 6, 10623 Berlin
Τηλέφωνο: +49(0) 30 2012933
Άτομο επικοινωνίας: Vourvouris Georgios

Ελληνικά Γραφεία Οικονομικών Συμβούλων στο Βερολίνο

ASSOS Finanzberatung

EisenacherStraße 60, 12109 Berlin,
Τηλέφωνο: +49 (0)70 13 29 93,
Fax: +49 (0)70 13 29 93
Άτομο επικοινωνίας: AnastasiaBatsilas

Ομογενειακά Μέσα Ενημέρωσης

Griechenland Zeitung (εβδομαδιαίο)

Herausgeber: HellasProductsGmbH, RobertStadler
Κουμουνδούρου 31, 10437 Αθήνα
Tel.: 210-6560989, Fax: 210-6561167
E-mail: info@hellasproducts.com
Url: www.griechenland.net

Enimerosi (3μηνιαίο)

Herausgeber: Diamantis Gikas
Warmbrunnerstr. 14, 90473 Nürnberg
Tel: 0049 911 8938256
Tel.: 0049 172 1013223
E-mail: info@enimerosi.de, gikas@enimerosi.de
Url: www.enimerosi.de

Ellasnet

E-Mail: redaktion@ellasnet.de Tel.: 0176-93128270
Url: <http://www.ellasnet.de/>

EllinikiGnomi (Μηνιαία)

Καλογριανής 3, Τρίκαλα -Θεσσαλία – Ελλάδα
Tel: +30 24 310 78 272
Handy: +30 69 44 061 282
E-mail: info@elliniki-gnomi.eu
WebSite: www.elliniki-gnomi.eu
Εκδότης: Γεωργία Κωστακοπούλου

Europolitis (Μηνιαία)

Europolitis Verlag Hager Weg 36, D-47798 Krefeld
Tel.: +49 2151 4548270
Fax: +49 2151 3264212
E-mail: info@europolitis.eu
Web Site: www.europolitis.eu
Εκδότης: Vasilios Voulgaris

TRIGONO (Μηνιαία)

Gkikas Verlag
Postfach 2843
90013 Nuernberg
Tel: 0049 0911 264354
Fax: 0049 0911 266538
E-mail: kostas@gkikas.net
www.trigono.info
Εκδότης: Gkikas Konstantin

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**BLESELIDES Deutschland**

Ελληνικός πολιτισμός, κοινωνία και οικονομία στη Γερμανία (Εξαμηνιαία έντυπη και ηλεκτρονική έκδοση)
Anschrift: Walter-Leiske-Str. 58
D-60320 Frankfurt
Tel: +49 69 54 80 63 83
Fax: +49 69 54 80 63 84
Email: Info@bleselides.de
WebSite: www.bleselides.de
Εκδότης: savvimedia
Σύνταξη: Iraklis Savvidis, PMP

DIE GRIECHSICHE BOTSCHAFT Magazin

Διμηνιαίο περιοδικό για τους Έλληνες και τους φίλους της Ελλάδας
Hildesheimer Str. 335-337, D- 30519 Hannover
Tel: +49 511 8999 140
Fax: +49 511 8999 150
E-mail: info@magazin-botschaft.de
WebSite: www.magazin-botschaft.de
Εκδότης: - Αρχισυντάξια: Konstantin Paraskevaidis

DRACHME Magazin

Magazin für Griechen und Griechenlandliebende/ Περιοδικό για Έλληνες και Φιλέλληνες

Ratoldstr. 20, D-80995 München
Tel: +49 89 54787962
Handy: +49 163 7952419
Fax: +49 89 54787969
E-mail:info@drachme.com, chefredaktion@drachme.com
Web Site:www.drachme.com
Εκδότης: - **Αρχισυντάκτης:** Johanna Mamali-Panagiotou

DYO OPSEIS Magazin

Διμηνιαίο γερμανοελληνικό Περιοδικό της "Ελληνικής Νεολαίας της Γερμανίας"
c/o Josef-Brix-Str. 47, D-65187 Wiesbaden
Tel.: +49 178 2113114
E-mail:mail@neolaia.de
Web Site:www.neolaia.de
Σύνταξη: Sofia Karipidou
Εκδότης: ,Hellenischen Jugend in Deutschland e.V., Wiesbaden

EGO

Περιοδικό διαφημίσεων
Reuchlinstr, 18 D- 70178 Stuttgart
Tel: +49 711 4570643
Fax: +49 711 6745305
Handy: +49 171 78 47 967
E-mail: ego.mag@web.de
Εκδότης: Dimitris Ambatzis

EXANTAS (Εξαμηνιαίο)

Γερμανοελληνικό Περιοδικό από το Βερολίνο
Grebhainer Weg 13A, D-13435 Berlin
Tel.: +49 30 21476763
Fax: +49 30 21913799
E-mail: info@exantas.de
Web Site:www.exantas.de
Εκδότης: Verein "Exantas Berline.V.

HERMES (Εξαμηνιαίο)

Γερμανοελληνικό Περιοδικό
Fuhlrottstr. 40, D-40699 Erkrath
Tel: +49 2104 42641
E-mail: Konstantin.Lajios@gmx.de
Εκδότης: Konstantin Lajios

PHILIA

Εξαμηνιαίο γερμανοελληνικό Περιοδικό για τον Πολιτισμό και την Αρχαιολογία
Europäisches Zentrum für wissenschaftliche, ökumenische und kulturelle Zusammenarbeite.V. - Griechisch-Deutsche Initiative
Maxstr. 2, D-97070 Würzburg
Tel.: +49 931 16929
Fax: +49 931 15678
Web Site:www.europa-zentrum-wuerzburg.de
Εκδότης: Prof.Dr. Evangelos Konstantinou

NEA FONI Magazin

Das deutschsprachige Magazin für griechische Kultur (εξαμηνιαίο)
Dimitrios Pergialis
El Politismos
Ringstr. 139, D- 71364 Winnenden
E-mail:info@politismos.eu
Web Site:www.griechische-kultur.eu/magazine/neafoeni.html
Εκδότης: EL POLITISMOS Medien Agentur
Αρχισυντάκτης: Dimitrios Pergialis

AMVROSIA MAGAZIN

Das griechische Magazin für die Metropolregion Rhein - Neckar Deutsch-Griechisch (εξαμηνιαίο)
Panajota Blouhou
Amvrosia Magazin
Westliche RingStr. 15, D-Frankenthal
Tel.: +49 1713852520

E-mail.: amvrosia1@googlemail.com
Εκδότης: EL POLITISMOS Medien Agentur
Αρχισυντάκτης: Panajota Blouhou, Dimitrios Pergialis

ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ- WEB ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

Deutsche Welle, Griechisches Programm

Kurt-Schumacher-Str. 3, D-53113 Bonn
Tel : +49 228 4294654, Fax: +49 2284 294650
E-mail : Spiros.Moskovou@dw-world.de
Web Site: www.dw-world.de/greek
Αρχισυντάκτης: Spiros Moskovou

Radiopolis - Funkhaus Europa

WestdeutscherRundfunk – WDR
WDR-Funkhaus
50600 Koeln
Tel.: +49 221/ 56 78 97 77
Email:radiopolis@wdr.de
WebSite: www.funkhauseuropa.de/sendungen/radiopolis
Επικεφαλής: UweMeyer
Σύνταξη: MiltiadisOulios - IoannisSkouras

EllinikoRandevou - Funkhaus Europa

RundfunkBerlin-BrandenburgRBB
Masurenallee 8-14
14057 Berlin
Tel.: +49 30 97 99 3 - 35 640
Fax: +49 97 99 3 - 35 109
WebSite: www.funkhauseuropa.de/sendungen/elliniko_randevou
Σύνταξη: AndreaMavroidis - VassiliVougiatzis

«Radio 92,5 FM: ΤοΕλληνικό»

Josef-Brix- Strasse 47, D-65187 Wiesbaden
Tel/fax: +49 611 810 699, +49 178 211 3114
E-mail: radio@hellenictime.de
WebSite: www.hellenictime.de
Σύνταξη: SofiaKaripidou

Internetradio GR4U

ΕλληνόφωνοΠρόγραμμα
GR4U Media Group, Bismarckstr. 77, D-40210 Düsseldorf
Tel.: +49 211 17639363
Fax: +49 211 8604137
E-mail: info@GR4U.eu
Web Site: www.GR4U.eu

EroRadio

Διαδικτυακό ραδιόφωνο για Έλληνες μετανάστες
Krischerstr. 3, D-40789 Monmein a. Rh.
Tel.: +49 2173 932120
Fax: +49 2173 1068239
E-mail: info@ero-radio.de
Web Site: www.ero-radio.de
Επικεφαλής: Platon&CharalambosSavvidis

0211media.com

ΔιαδικτυακόΡαδιόφωνο
0211 Media Group
Bismarckstr. 77
40210 Duesseldorf
Tel: 0049(0) 211 356646 (ΓραφείοΔιοικήσεως)
Tel: 0049(0) 211 54585972 (Παραγωγή - Σύνταξη)
Tel: 0049(0) 157 34572933 (Διαφήμιση)
Fax: 0049(0) 211 356647
E-mail: info@0211media.com

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

www.doryforos.org/ DORYFOROSOnline

OnlineΠεριοδικό
Hohenzollernstr. 111, D-80796 München
Handy: +49 179 2945110,
Fax: +49 89 5027595
E-mail: doryforos@email.de
Επικεφαλής: GeorgiosKitsios

www.ellasnet.de/ ELLASNET

Ειδησεογραφικός ιστότοπος με Εκδηλώσεις, Αθλητισμό, Πολιτισμό και Πληροφόρηση για τους Έλληνες της Γερμανίας
Falterweg 23, D-44799 Bochum
Tel : +49 2347732015
E-mail: redaktion@ellasnet.de
WebSite: www.ellasnet.de
Σύνταξη: DimitriosZachos

www.enimerosi.de/ Enimerosi

Ενημερωτική Εφημερίδα των Ελλήνων της Νυρεμβέργης(Online Εφημερία-Ειδησεογραφικός Ιστότοπος)
Warmbrunnerstr. 14, D-90473 Nürnberg
Tel: +49 911 8938256
Handy: +49 172 1013223
E-mail: info@enimerosi.de
Web Site: www.enimerosi.de
Εκδότης: Diamantis Gikas

www.griechische-kultur.eu

GRIECHISCHE KULTUR / POLITISMOS Portal
ΔιαδικτυακόΠεριοδικόγιαΠολιτισμό, Λογοτεχνία, Τουρισμό, ΦύσηκαιΕπικαιρότητα
EL POLITISMOS, Neckarstr. 55, D-71334 Waiblingen
E-mail: info@politismos.eu
Web Site: www.griechische-kultur.eu, www.politismos.eu, www.politistika.gr
Αρχισυντάκτης: Dimitrios Pergialis

www.provoles.de/ PROVOLES

ΕιδησεογραφικόηλεκτρονικόπεριοδικόγιατονΑπόδημοΕλληνισμό
HermannDornscheidtStr. 24, D-40470 Düsseldorf
Tel : +49 211 6182831
Fax: +49 211 6182834
E-mail: info@provoles.de
WebSite: www.provoles.de
Επικεφαλής: IoannisLechovitis
www.dimotis.eu

Έλληνες Ανταποκριτές/

Εφημερίδα Real News, Antenna 1	Dunkerstr. 21 10437 Berlin	0306810904, 015119683389	Παντελής Βαλασσόπουλος	pantstv@web.de
Εφημερίδα DOCUMENTO	Frobenstr. 6 1783 Berlin	3031808071, 0173786558	Νίκος Χειλάς	nchilas@freenet.de
Εφημερίδα των Συντακτών		01575438704	Μπάμπης Αγρολάμπος	agrolampos@gmail.com
EPT - TA NEA	Postfach 080236 10002 Berlin	0171 8352816	Γεώργιος Παππάς	georgios.pappas@me.com
DeutscheWelle	Kluckstr. 32 10785 Berlin	030-65707282, 0171 1274193	Παναγιώτης Κουπαράνης	panagiotis.kouparanis@dw.de
Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων	Gabriele-Tergit-Promenade 17 10963 Berlin	0151 44532030	Φαίη Καραβίτη	fayekaraviti@yahoo.com
Deutsche WelleGriechischeRedaktion	Kurt- SchumacherStr. 3 53113 Bonn	02284294656, 1729379838, 6974049300	Ειρήνη Αναστασοπούλου	Irene.Anastassopoulou@dw-world.de

Γερμανικός Τύπος

Μέλη του Ομοσπονδιακού Συνδέσμου Εκδοτών Εφημερίδων στον υπερεσύνδεσμο

www.bdzv.de/der-bdzv/mitgliederverzeichnis

Ξενοδοχεία

Αννόβερο: www.hannover.de/Tourismus/Hotels-Unterk%C3%BCnfte/Hotels-%C3%9Cbernachtungen2

Αμβούργο: www.hamburg.de/hotel/

Βερολίνο: www.berlin.de/tourismus/unterkunft/hotels/

Βρέμη: www.bremen.de/tourismus/uebernachten

Δρέσδη: www.dresden.de/dig/de/uebernachtung.php

Λειψία: www.leipzig.de/de/tourist/unterkunft/

Φρανκφούρτη:

tourismus.de/cms/tourismussuite/de/hotels_frankfurt_flughafen/hotel_reservierung_frankfurt/index.html

www.frankfurt-

*Μέσα Μαζικής Μεταφοράς Βερολίνου: www.bvg.de

Βερολίνο, Ιούλιος 2020